Pressemitteilung

Oberalp und Elan: eine neue strategische Partnerschaft für die Zukunft des Skisports

Ab dem 1. Januar 2027 wird die Oberalp Gruppe den Vertrieb von Elan in Italien, Deutschland und Österreich übernehmen. Die neue Partnerschaft stärkt die Präsenz der Gruppe im Skisport und schlägt ein neues Kapitel in der Strategie für die Vertriebsmarken auf.

Die Zusammenarbeit mit Elan basiert auf einer gemeinsamen Vision für die Zukunft des Skisports: Dabei geht es nicht nur um Leistung und Wettkampf, sondern auch um Leidenschaft, Freiheit, Emotionen und Gemeinschaft. Skifahren ist nicht nur Sport, sondern ein Lebensgefühl, das eng mit den Bergen und den Menschen verbunden ist, die sie erleben.

Elan wurde 1945 gegründet und verbindet eine lange alpine Tradition mit einer ausgeprägten Innovationskultur. Die Marke entwickelt und produziert Skier nach wie vor in einem vertikal integrierten Werk in Begunje, im Herzen der slowenischen Alpen. Die alpinen Wurzeln, der Fokus auf Qualität und die lange Tradition der Innovation sind Elemente, die beide Unternehmen verbinden und die Grundlage dieser neuen Partnerschaft bilden.

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Oberalp bekannt zu geben – einem Unternehmen mit einem hervorragenden Ruf, umfassenden Marktkenntnissen und einem tiefgreifenden Verständnis der Bergsportbranche. Italien, Deutschland und Österreich sind für Elan strategisch wichtige Märkte, und wir sind überzeugt, dass Oberalp der richtige Partner ist, um in diesen Regionen weiter zu wachsen. Durch die Kombination von Elans Tradition, Innovationskraft und Produktkompetenz mit dem etablierten Vertriebsnetz, den kommerziellen Kompetenzen und dem auf die Bergwelt ausgerichteten Ansatz von Oberalp schaffen wir eine solide Grundlage für langfristiges Wachstum. Wir freuen uns auf die vor uns liegenden Chancen und sind zuversichtlich, dass diese Partnerschaft neues Potenzial erschließen wird“, kommentierte **Žiga Schmidt, Direktor von Elan Sports.**

Eine Partnerschaft, die über den Vertrieb hinausgeht

Für Oberalp geht die Zusammenarbeit mit seinen Vertriebsmarken über den reinen Vertrieb hinaus. Die Gruppe bringt ihre Kompetenzen, Strukturen und Marktkenntnisse ein, um die Marken in ihrer Entwicklung zu begleiten und langfristige Partnerschaften aufzubauen.

„Für alle von uns vertriebenen Marken wollen wir weit mehr als nur eine Vertriebsplattform bieten. Unser Ziel ist es, ein Ökosystem aus Kompetenzen und Dienstleistungen aufzubauen, das Mehrwert für die Marken und den Markt schafft. Mit

Elan stärken wir diesen Ansatz weiter und vervollständigen unser Angebot im Bereich Wintersport auf internationaler Ebene“, erklärt Michele Rossi, General Manager Distribution Brands bei der Oberalp Group.

Mit Elan entwickelt Oberalp auch die strategische Ausrichtung seines Vertriebsportfolios weiter. Gemeinsam mit Bollé und 2117 of Sweden, die bereits zum Vertriebsportfolio der Gruppe gehören, wird Elan künftig unter der Leitung von Mark Landenberger stehen. Ziel ist es, Synergien zwischen den Marken zu nutzen und neue Potenziale in den jeweiligen Märkten zu erschließen.

Auf dem italienischen Markt geht mit dem neuen Vertriebssetup zugleich eine langjährige Zusammenarbeit zu Ende: Zum 31. Dezember 2026 beenden Oberalp und Fischer ihre 14-jährige Partnerschaft im gegenseitigen Einvernehmen. Fischer wird den Vertrieb seiner Marke in Italien künftig selbst übernehmen. Beide Unternehmen bedanken sich für die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Pressekontakt

OBERALP SPA

Lisa Kröss

Corporate Communication & PR Manager

+39 349 939 3011

group.pr@oberalp.com

Die Oberalp Gruppe ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Bozen. Die 1981 von Heiner Oberrauch gegründete Gruppe beschäftigt heute rund 1.200 Mitarbeitende und ist international im Bereich Bergsport und Sportartikel tätig. Oberalp entwickelt und verwaltet ein Portfolio eigener Marken für den Bergsport, darunter SALEWA, DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV und LaMunt. Darüber hinaus ist Oberalp als Vertriebspartner für internationale Sportmarken tätig. Das aktuelle Vertriebsportfolio umfasst UNDER ARMOUR, BARTS, ONE WAY, FISCHER, FALKE, BURLINGTON, 2117 OF SWEDEN, BOLLÉ, SPY+, DIADEM und BLACKROLL. Die Gruppe vereint Kompetenzen in den Bereichen Produktentwicklung, Markenaufbau, Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Die Unternehmenskultur ist geprägt von der Leidenschaft für Sport und die Berge, einer unternehmerischen Denkweise und dem Engagement, Produkte, Prozesse und Arbeitsweisen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Seit 2019 veröffentlicht Oberalp zusammen mit den Jahresergebnissen seinen eigenen Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“. Seit 2013 arbeitet Oberalp mit der Fair Wear Foundation zusammen, einer Multi-Stakeholder-Initiative, die sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen einsetzt und das Unternehmen bei der Überwachung seiner Lieferkette unterstützt.

www.oberalp.com