

Oberalp torna a ISPO 2023

L'evoluzione dell'arrampicata, un brand di montagna creato da donne per donne, l'impegno verso la neutralità climatica: la strategia e le novità del Gruppo raccontati a Monaco di Baviera.

Il Gruppo Oberalp, che da oltre 40 anni ridefinisce le tendenze degli sport di montagna, sarà presente ai Padiglioni A3.605 e A2.206

Il Gruppo Oberalp è lieto di annunciare la sua presenza alla prossima edizione dell'ISPO - il Salone internazionale dell'articolo e abbigliamento sportivo - che si terrà a Monaco di Baviera, dal 28 al 30 novembre, uno degli eventi più rilevanti per la comunità sportiva mondiale.

Non solo una piattaforma di comunicazione per l'industria dello sport e uno spazio dinamico per il dialogo con l'industria, ma un momento di incontro con i più importanti player e esperti di montagna, in cui Oberalp presenterà il proprio approccio innovativo agli sport di montagna.

Il Gruppo altoatesino presenterà i suoi più noti marchi di arrampicata, **Wild Country** ed **Evolv**, insieme all'entusiasmante nuovo arrivato, **LaMunt**, il primo marchio di sport di alta gamma da montagna fondato da Oberalp e creato da donne per donne. Questi marchi non rappresentano solo un nuovo prodotto sul mercato, ma uno stile di vita e una nuova prospettiva sull'essenza degli sport di montagna e sono quindi fondamentali per un panorama commerciale in continua evoluzione.

Per l'edizione ISPO di quest'anno, Oberalp – insieme ai suoi brand più storici Salewa, Dynafit e Pomoca - ha quindi deciso di "lasciare il palco" a questi brand, i cosiddetti "cool kids" del gruppo.

Arrampicare oltre i confini stagionali

In un'epoca in cui gli individui sono alla ricerca di comunità, la comunità dell'arrampicata sta spostando le sue priorità non solo sulle pareti di arrampicata, ma anche nel combinare l'arrampicata con l'espressione personale di sé stessi. Le palestre di roccia stanno diventando centri vivaci per l'impegno della comunità, il co-working, lo yoga, il fitness, i caffè e lo shopping, ridefinendo il modo in cui le persone si connettono a questo sport.

Inoltre, l'arrampicata ha subito una notevole trasformazione negli ultimi due decenni, passando da essere uno sport di nicchia in un'attività ampiamente diffusa e, dal 2020, in una disciplina olimpica. Questa trasformazione è strettamente legata alla proliferazione delle palestre di arrampicata e dei luoghi di arrampicata all'aperto sicuri dal punto di vista meteorologico, che consentono a questo sport di essere vissuto tutto l'anno e di non dipendere più dalle condizioni stagionali.

Per le aziende del settore, questo rappresenta un'opportunità per diversificare e soddisfare un mercato in forte crescita che si rivolge a nuovi arrampicatori. In quest'ottica, i marchi di arrampicata Wild Country ed Evolv di Oberalp illustreranno a ISPO come la categoria dell'arrampicata possa aggiungere valore agli sport invernali tradizionali e come i rivenditori possano trasformare le attuali mutevoli condizioni di mercato in un'attività redditizia a lungo termine, riconoscendo la necessità di un cambio di paradigma nello sviluppo dei prodotti, nella distribuzione e nella pianificazione degli assortimenti.

L'industria sportiva punta alla neutralità di genere - LaMunt si concentra sulle donne appassionate di montagna

In un mercato sportivo che si sta muovendo verso dinamiche "genderless", il Gruppo Oberalp rompe le barriere con LaMunt, un marchio progettato esclusivamente da donne, per le donne. Il lancio di LaMunt nel 2020 può essere considerato una dichiarazione, una celebrazione dell'individualità e della femminilità, un passo in avanti

verso sport di montagna sempre più inclusivi. LaMunt si rivolge a un nuovo tipo di donna che esplora la montagna in un modo diverso da come fatto in passato: un luogo che diventa espressione di sé stesse e dove si possono vivere esperienze uniche e, grazie a LaMunt, con uno stile e un abbigliamento completamente dedicato.

Essendo l'unico marchio nel settore degli sport di montagna dedicato esclusivamente alle donne e che coinvolge la comunità nello sviluppo dei prodotti, LaMunt porta nuovi gruppi di clienti alla vendita al dettaglio e offre nuove opportunità commerciali.

Il Gruppo Oberalp si dirige verso un modello di business circolare

Nel 2022 Oberalp ha rivisto la propria strategia di sostenibilità, ponendo in primo piano la riduzione dell'impatto climatico nonché l'obiettivo finale di raggiungere la neutralità climatica. Quasi il 75% dell'impronta di carbonio di Oberalp deriva dai prodotti che vende. Questo pone delle sfide su due fronti: in primo luogo, la maggior parte dell'impatto è generato nella produzione di materie prime, che viene effettuata da aziende terze; in secondo luogo, l'altra parte più consistente di questo impatto climatico è generata durante la fase di utilizzo dei prodotti stessi. La collaborazione e l'impegno sono quindi la chiave per una strategia di successo per la riduzione delle emissioni che richiede l'impegno dei migliori fornitori e partner, che rispettano elevati standard sociali e ambientali nonché la cooperazione del consumatore finale. Per raggiungere i suoi obiettivi di sostenibilità, **il Gruppo Oberalp sta ripensando il suo tradizionale modello di business lineare trasformandolo in un sistema circolare**. Questo cambiamento di paradigma abbraccia i seguenti aspetti che riguardano la progettazione dei prodotti: l'utilizzo di materiali a basso impatto, come materiali riciclati, riciclabili o naturali di provenienza etica; l'attenzione alla longevità dei prodotti; la progettazione di prodotti facilmente disassemblabili, riparabili e riciclabili. Sul fronte operativo invece Oberalp sta implementando un sistema di ritiro per la riparazione, il ricondizionamento e la rivendita dei prodotti.

I marchi del gruppo LaMunt, Wild Country ed Evolv hanno già compiuto i primi passi nella transizione verso un'economia circolare che coinvolge fornitori, consumatori e partner in uno sforzo collaborativo per ridurre al minimo l'impatto ambientale:

- **LaMunt** ha sviluppato ReMOCA Pad®, una nuova imbottitura tecnica per le sue giacche che utilizza gli avanzi riciclati della produzione delle pelli da sci alpinismo POMOCA.
- **Wild Country** offre il servizio di ritiro e sostituzione fettucce dei Friend, oltre alla fornitura di parti di ricambio (trigger kit).
- **Evolv** è nata con il pensiero della circolarità e ha iniziato la sua attività come azienda di risuolatura.

Contatto

UFFICIO STAMPA

Omnicom PR Group

Chiara Ottolini
+39 324 0204814

chiara.ottolini@omnicomprgroup.com

Alessia Deplano
+39 02 62411911

alessia.deplano@omnicomprgroup.com

OBERALP SPA

Lisa Kröss
Group Corporate Communication
+39 0471 24 28 41

group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 1.300 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la sesta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.

www.oberalp.com