

„Amiamo i marchi fatti da passione e focus”

Il Gruppo Oberalp continuerà a distribuire FISCHER e ONE/WAY fino al 2028 in Italia

Dal 2012, il Gruppo Oberalp è il partner distributivo per l'Italia del tradizionale marchio austriaco FISCHER - e lo sarà fino al 2028. Annoverando più di 350 rivenditori con oltre 400 punti vendita, il Gruppo Oberalp distribuirà l'intera gamma FISCHER, dagli sci alpini a quelli da fondo, nonché la relativa collezione di scarponi, bastoncini e accessori. Per la prima volta, al Gruppo OBERALP è stata affidata la distribuzione del marchio ONE/WAY, anch'esso di proprietà di FISCHER Sports. Questo marchio emergente si presenta a rivenditori e clienti ambiziosi come uno specialista nel campo dei bastoncini da sci e da escursionismo. L'amministratore delegato di Fischer, Franz Föttinger, e l'amministratore delegato del Gruppo Oberalp, Christoph Engl, hanno siglato la collaborazione per altri cinque anni all'inizio di luglio, firmando i contratti per entrambi i marchi.

Fischer Sports, uno dei leader mondiali nella produzione di sci, è ancora oggi un'azienda austriaca a conduzione familiare. Oltre alla produzione di sci, che si divide in nordico e alpino (discesa, slalom e co.), nei siti di Ried im Innkreis in Austria e a Mukachevo in Ucraina si producono anche scarponi, bastoncini e stecche da hockey su ghiaccio. Fischer è uno dei pochi produttori che costruisce i propri sci con un'anima in legno. "L'anima in legno rende lo sci flessibile e stabile allo stesso tempo, 'dà vita allo sci', come amiamo dire noi", afferma Franz Föttinger, spiegando la filosofia alla base dei suoi prodotti.



Da sinistra: Werner Sickinger, Franz Föttinger, Christoph Engl, Stefano Bovolon, Stephan Rossberger
© Oberalp Group

"Costruire gli sci è una scienza che in Fischer si vive. Amiamo i marchi che hanno passione e un focus chiaro. Questo è anche il motivo per cui tanti atleti professionisti si sono affidati a Fischer nel corso degli anni", dice Christoph Engl, convinto del valore di questo marchio. "Ci riempie di orgoglio il fatto che il Gruppo Oberalp rappresenti questo marchio tradizionale per il mercato italiano da oltre dieci anni e che stia perseguendo un chiaro piano di crescita per gli anni a venire".

"Il rinnovo del contratto, iniziato con i primi incontri già nel 2022, non è mai stato messo in discussione e la grande partnership ci ha permesso di affrontare serenamente questo processo, dandoci come obiettivo futuro di diventare uno dei player di

riferimento in Italia sia nel mercato alpino che nordico, segmento nel quale Fischer si posiziona già come leader di mercato”, aggiunge Stefano Bovolon, Business Unit Director Distribution del Gruppo Oberalp.

Werner Sickinger, Team Leader Sales Management “Da oltre dieci anni abbiamo instaurato un'importante collaborazione con Oberalp e ottenuto ottimi risultati in Italia. Prolungare il contratto è stata una logica conseguenza per noi e altri partner non sono mai stati in presi in considerazione”.

Il mercato dello sci può essere competitivo, ma Fischer è un nome famoso per tutti, un marchio che si è costruito come promessa di qualità nel corso di molti anni. Nel 2024, Fischer potrà ricordare 100 anni di storia aziendale.



© Fischer



© ONE/WAY

INFORMAZIONI SU FISCHER SPORTS:

Fischer Sports GmbH, nata nel 1924 a Ried im Innkreis in Austria, è leader mondiale dello sci nordico, uno dei marchi leader nello sci alpino e uno dei maggiori produttori di stecche da hockey su ghiaccio. Noto per l'innovazione e la tecnologia all'avanguardia, la visione di Fischer è quella di essere il marchio di riferimento per gli atleti degli sport invernali grazie alla produzione di materiali eccezionali, creati per regalare momenti eterni e nuovi livelli di prestazioni individuali.

Fischer è distribuito in Italia da Oberalp Spa - www.oberalp.com

INFORMAZIONI SU ONE/WAY:

ONE WAY è un noto fornitore di bastoncini da sci e accessori. Fondata nel 2004 in Finlandia e dal 2018 sotto il gruppo di Fischer Sports, l'azienda è ancora fortemente legata alle sue radici scandinave. Il design eccezionale e puro dei prodotti, il notevole successo nelle gare di sci nordico e la forte comunicazione legata alle attività invernali e all'aria aperta hanno da sempre caratterizzato il brand.

ONE/WAY è distribuito in Italia da Oberalp Spa - www.oberalp.com

Contatto

OBERALP SPA

Lisa Kröss
Group Corporate Communication & PR Manager
+39 0471 24 28 41
+39 349 939 0311
group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 1.300 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la sesta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.