

Oberalp AG-SPA - Via Waltraud-Gebert-Deeg Str. 4

It – 39100 Bolzano

www.oberalp.com | [Contribute 2022](#) | sustainability@oberalp.com

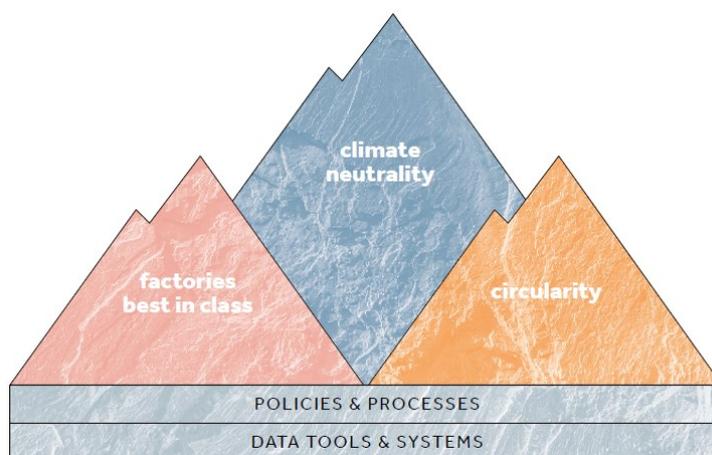
Circularità, best in class e neutralità climatica entro il 2030

Il Gruppo Oberalp alza ancora di più l'asticella nel nuovo report di sostenibilità "Contribute 2022".

Bolzano, IT: Nell'ultimo report di sostenibilità "Contribute", il Gruppo Oberalp presenta la sua nuova strategia di sostenibilità e fissa obiettivi ambiziosi per il futuro. I marchi del gruppo DYNAFIT, SALEWA, WILD COUNTRY, LaMunt, POMOCA ed EVOLV illustrano il loro approccio per raggiungere tali obiettivi: circolarità, neutralità climatica e fabbriche best in class sono le tre vette che vogliono raggiungere. Determinare lo status quo è il primo passo per raggiungerle.

Una nuova strategia per raggiungere la neutralità climatica

"Vogliamo ridurre le nostre emissioni in linea con l'Accordo di Parigi per raggiungere il net zero e, infine, diventare neutrali dal punto di vista climatico entro il 2030. Sappiamo che si tratta di vette impegnative da raggiungere. Tuttavia, orientando i nostri prodotti e processi verso la circolarità e disponendo di fabbriche best in class, sia dal punto di vista sociale che ambientale, questi percorsi intensi possono essere scalati", afferma Ruth Oberrauch, membro del Consiglio di Amministrazione e Head of Sustainability del Gruppo Oberalp. "E tutti i nostri marchi stanno contribuendo al raggiungimento di questi obiettivi."



Fedele all'approccio aziendale "people first", il Gruppo Oberalp si assicura che alle persone che realizzano i prodotti vengano garantite condizioni di lavoro sicure e in continuo miglioramento. Nel 2022, l'organizzazione non governativa Fair Wear Foundation (FWF) ha conferito al Gruppo lo status di "Leader" per il sesto anno consecutivo.

Dopo essersi concentrato per molti anni sugli aspetti sociali, nel 2021 il Gruppo ha rivisitato la propria strategia di sostenibilità, riconoscendo la necessità di concentrarsi maggiormente sull'impatto ambientale della propria attività. Nel 2022 è iniziata così l'attuazione di questa nuova strategia: le fabbriche, già impegnate nel miglioramento continuo degli standard sociali, ora sono chiamate ad implementare ulteriori standard ambientali. Il Gruppo ha definito la strategia di circolarità, che definirà il futuro di tutti gli sviluppi dei prodotti. Ciò significa un maggiore utilizzo di materiali naturali e riciclati, nonché progetti pilota per ridurre gli sprechi e per trovare soprattutto il modo di riutilizzare i residui di produzione. Per quanto riguarda la propria impronta di carbonio, il Gruppo Oberalp ha deciso di affrontare innanzitutto le emissioni che sono direttamente sotto il suo controllo.

La valutazione del ciclo di vita come punto di partenza

Per raggiungere questo obiettivo, dal 2022 il Gruppo Oberalp ha intensificato il lavoro sullo sviluppo dei prodotti e sui servizi di garanzia. Per "dare una svolta" allo sviluppo dei prodotti, Oberalp sta iniziando con ampie valutazioni del ciclo di vita, determinando l'impatto dei propri prodotti e processi, oltre a creare consapevolezza interna e cambiamenti a lungo termine attraverso una serie di workshop sulla progettazione circolare per i team di sviluppo prodotto. Inoltre, Oberalp ha deciso di approfondire cosa significhi realmente sviluppare prodotti circolari: grazie alla collaborazione con Accelerating Circularity, una piattaforma no-profit che permette di trasformare gli indumenti giunti a fine vita in materie prime, Oberalp sta sperimentando la creazione di una "catena di approvvigionamento inversa". Qual è il ruolo di Oberalp nella co-creazione di una filiera circolare? "Dobbiamo ripensare il nostro modo di acquistare e di investire, il rischio e la responsabilità; la percezione dell'estetica, lo scopo e l'attrattiva del marchio; dobbiamo stabilire nuovi modelli di business a cui attingere o creare programmi di ritiro, guidare le politiche pubbliche per la raccolta e il riciclaggio dei tessuti. Questo coinvolge tutti noi e la collaborazione è essenziale", afferma Alexandra Letts, Sustainability Manager del Gruppo Oberalp. Per quanto riguarda i servizi di garanzia, dove il ciclo di vita dei prodotti viene esaminato e la circolarità diventa reale, il 2022 è stato l'anno dell'analisi dello status quo e dei cambiamenti necessari per fornire riparazioni precise e durature.

"Il tema dell'economia circolare sarà un fattore decisivo per nostro Gruppo se vogliamo muoverci nella direzione della neutralità climatica entro il 2030. Tutto inizia con la progettazione dei nostri prodotti e con la convinzione che credere nella circolarità debba diventare un'attitudine", afferma Christoph Engl, CEO del Gruppo Oberalp. "La longevità è la conseguenza - e anche ciò che i nostri clienti richiedono sempre di più", prosegue.



Misurare le nostre impronte di carbonio è il primo passo verso i nostri obiettivi. Immagine di Jancsi Hadik

Prodotti e processi in corso

Il report di sostenibilità Contribute 2022 illustra come tutti i marchi Oberalp stiano iniziando il loro percorso verso le tre vette, ognuno con il proprio punto di partenza. SALEWA ha approfondito la ricerca e la collaborazione sulla canapa industriale, una pianta che richiede poca acqua e permette di produrre abbigliamento robuste e confortevoli. DYNAFIT ha esteso la garanzia a vita a tutti i prodotti, con la convinzione che "il prodotto più sostenibile è quello che già abbiamo". WILD COUNTRY, POMOCA ed EVOLV hanno portato il servizio di riparazione a un livello superiore, offrendo rispettivamente il servizio di sostituzione delle fettucce dei Friend (re-sling), il servizio di rigenerazione per le pelli da sci alpinismo (re-gluing) e il servizio di risuolatura (re-soling) per le scarpette da arrampicata. Tra le altre innovazioni del Gruppo, il nuovo marchio LaMunt ha lanciato l'imbottitura "ReMOCA" per i suoi capi d'abbigliamento, realizzata con gli avanzi di produzione delle pelli da sci alpinismo di POMOCA: non si utilizzano ulteriori risorse, ma si collabora internamente al gruppo per ridurre i residui di produzione.

Il report fornisce anche un quadro trasparente degli obiettivi raggiunti in materia di conformità chimica. "Abbiamo adottato un sistema di gestione in collaborazione con i fornitori che ci permette di assicurare la sicurezza del prodotto, utilizzando anche limiti più stringenti di quelli legali. Questo ci permette di offrire prodotti chimicamente sicuri", afferma Sara Riato, Chemicals & Compliance Specialist del Gruppo. Il Gruppo Oberalp è riuscito anche a raggiungere l'obiettivo di sostituire le sostanze chimiche durevoli PFAS (sostanze per- o polifluoroalchiliche) nei prodotti idrorepellenti: LaMunt, EVOLV, WILD COUNTRY e POMOCA non utilizzano più PFAS nei loro trattamenti idrorepellenti. SALEWA e DYNAFIT ne hanno ulteriormente ridotto l'uso, al punto che tutte le attrezzature DYNAFIT sono ora prive di PFAS.

Il report di sostenibilità CONTRIBUTE, conforme agli standard GRI, può essere scaricato qui: [Contribute 2022](#).

OBERALP SPA

Marie-Luisa Roos
Sustainability Specialist Communications & Reporting

+39 0471 242 727

+39 3346618706

sustainability@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 1.300 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale.

www.oberalp.com