



Presseinformation März 2023



Salewa eröffnet Second Life in Bozen

Das Thema "Circular Experience" steht im Mittelpunkt des komplett erneuerten Salewa Store in Bozen. Hierzu gehören Second Life, Rental und Repair. Im Zentrum des Konzepts steht die Verlängerung der Lebensdauer der Produkte. Die "Second Life" Artikel wurden schon in der Vergangenheit bei Bergabenteuern benutzt, gebraucht und geliebt.

Bozen, 24. März 2023 – Alles neu in Bozen: Seit dieser Woche zeigt sich der Salewa Store Bozen in neuem Gewand. Der Shop, der direkt an das Headquarter der Südtiroler Bergsportmarke angeschlossen ist, wurde in den letzten Wochen von der international renommierten Retail-Design-Agentur gpstudio aus London komplett neu gestaltet. Im Zuge der Neueröffnung präsentiert Salewa erstmals auch die „Salewa Circular Experience“. Das Programm umfasst die Angebote Repair Service, Second Life und Rental Service, welche erstmals im neuen Salewa Store Bozen integriert sind. Das Konzept stellt ein langlebiges Design sowie Upcycling und Recycling ins Zentrum.

DIE INNOVATIVE SALEWA CIRCULAR EXPERIENCE IST TEIL DES NACHHALTIGKEITSENGAGEMENTS VON SALEWA

Bereits vor über 10 Jahren nahm das Sustainability Team der Oberalp Gruppe seine Arbeit auf und verdeutlichte damit die Nachhaltigkeitsbestrebungen des Unternehmens und der Marke Salewa. Das Ziel: Die Entwicklung hochwertiger, langlebiger Bergsportprodukte bei gleichzeitigem Fokus auf die Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten sowie der Verringerung des ökologischen Fußabdrucks.

Seit 2022 bündelt die Südtiroler Bergsportmarke die Bestrebungen im Bereich Nachhaltigkeit unter dem Icon „Salewa Committed“ und sorgt damit für Transparenz auch gegenüber den eigenen Kund:innen. Das Siegel markiert Ausrüstung, die durch ihre besonders ökologische und sozialverträgliche Fertigung herausstechen.

Der wichtigste Schritt um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, ist laut Salewa die Abkehr vom alten „Nehmen, Machen, Wegwerfen“ hin zu einer ganzheitlichen Kreislaufwirtschaft. Das bedeutet auch, dass Salewa daran arbeitet die Lebensdauer der Bergsportprodukte zu verlängern, sich auf langfristig ausgelegte Designs zu konzentrieren, natürliche sowie erneuerbare Materialien zu verwenden und so oft wie möglich Upcycling und Recycling zu betreiben.



RENTAL | REPAIR | SECOND LIFE

Im Rahmen der nachhaltigen Geschäftsstrategie führt die Südtiroler Bergsportmarke deshalb nun die Kreislaufinitiative „Salewa Circular Experience“ ein, die mit gleich drei Programmen im neuen Salewa Store Bozen umgesetzt wird:

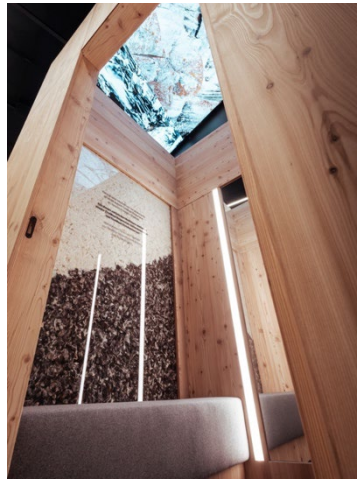
- **Repair Service**
Bekleidung, Ausrüstung und Schuhe von Salewa sind strapazierfähig und auf Langlebigkeit ausgelegt. Für Reparaturen verwenden die Salewa Expert:innen Originalteile und -materialien.
- **Second Life**
Das Salewa Second Life Programm bietet hochwertige gebrauchte, überarbeitete und reparierte Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung.
- **Rental Service**
Im neuen Salewa Store Bozen gibt es die Möglichkeit, Ausrüstung für das nächste (Berg-)Abenteuer zu mieten.

Aktuell arbeitet die Oberalp Gruppe und die Expert:innen bei Salewa daran, die Circular Experience auszuweiten und über Handelspartner, eigene Verkaufsstandorte und online einer noch größeren Anzahl an Kund:innen zugänglich zu machen.

EIN RETAIL DESIGN, DAS DER MARKE UND IHREN KUND:INNEN PLATZ ZUM ATMEN BIETEN SOLL

Nachdem sich die Design Agentur gpstudio aus London im Juli 2021 mit ihrer Idee bei der internationalen Ausschreibung durchsetzen konnte, wurde der beliebte Flagship Store von Salewa von Januar bis März 2023 geschlossen und umgebaut. Das Konzept des neuen Salewa Store Bozen ist von der Natur und der Landschaft der Dolomiten inspiriert. Ziel war es einen mit allen Sinnen erlebbaren Raum zu schaffen, der das gleiche Gefühl von Offenheit und Freiheit projiziert, wie wenn man auf einem Berggipfel steht. In Kooperation mit den britischen Design Expert:innen ist ein Flagship Store entstanden, der mehr ist als nur Verkaufsfläche. Der neue Salewa Store Bozen ist Anlaufpunkt für einheimische Bergsportler:innen und Tourist:innen, die in Bozen Urlaub machen oder einen kurzen Stopp auf dem Weg in den Urlaub einlegen; ein Ort um sich inspirieren zu lassen, sich mit Gleichgesinnten zu treffen und auszutauschen.

„Jede Marke braucht eine Heimat, die Heimat von Salewa sind die Dolomiten. In unserem neuen Flagship Store in Bozen tauchen unsere Kund:innen mit all ihren Sinnen in diese Welt von Salewa ein,“ sagt Stefan Rainer, CSO der Oberalp Gruppe.



ÜBER SALEWA

Salewa steht für die Leidenschaft am Bergsport – für ambitionierten Alpinismus und das besondere Erlebnis am Berg. 1935 in München gegründet, ist das managementgeführte Familienunternehmen inzwischen fest in den Südtiroler Dolomiten verankert. Am Firmensitz in Bozen entsteht technische Ausrüstung, die traditionelle Materialien mit progressivem Design kombiniert – und das auf der Basis hoher Umwelt- und Sozialstandards und einem tiefen Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalität, Qualität und Wertigkeit. Das Streben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen spiegelt sich in ihrem Verständnis des Bergsports. Bei Progressive Mountaineering geht es nicht nur um die Performance am Berg, sondern auch um eine gewisse Sensibilität für die Natur sowie das individuelle und gemeinschaftliche Erlebnis. Salewa ist ein international führender Hersteller von Bergsportausrüstung mit innovativen Produkten in vier Produktkategorien: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung sowie technische Hardware.

www.salewa.com

PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Franziska Sinn - Communication Manager
T: +39 340 4207253
E: franziska.sinn@salewa.com

Anna Angermeier - nanacom
T: +49 151 1565 7936
E: anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gatti, Serena Adinolfi - OMNICOM PR GROUP
T: +39 02 62411911 | M: +39 346 0018463
E: salewa-ita@omnicomprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt - nanacom
T: +49 152 3631 8591
E: salewa@nanacom.de

FRANCE

Anne Guinot - 187 COM
T: +33 669091560
E: anne@187com.fr

POLAND

Magdalena Stusarczyk
T: +48 570 782 688
E: magdalena.stusarczyk@oberalp.com

SPAIN

Nuria Casaldalriga
T: +39 340 4207253
E: Nuria.casaldalriga@salewa.com

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
M: +420 604 382 811
E: karel.glogar@oberalp.com

UK

Clive Allen - Ascent Marketing
T: +44 1539 739995
E: clive@ascentmarketing.co.uk

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
+1 (307) 690-2984
E: ehenderson@meteoritepr.com