



Comunicato stampa marzo 2023



## Salewa apre Second Life a Bolzano

**La “Circular Experience” con i servizi “Second Life”, Repair e Rental è il focus del Salewa Store Bolzano che è appena stato completamente ristrutturato. Il concetto si concentra sul prolungamento della vita dei prodotti. Gli articoli “Second Life” sono già stati utilizzati, usati e amati in passato durante le avventure in montagna.**

**Bolzano, 24 marzo 2023** – Da questa settimana, il Salewa Store Bolzano sfoggia un nuovo look, grazie al tocco creativo della celebre agenzia di Retail Design gpstudio, che ha completamente ridisegnato lo shop dell’headquarter. In occasione della riapertura, Salewa presenta per la prima volta la “Salewa Circular Experience”. Un format innovativo che, all’interno del negozio, permette al pubblico di usufruire di tre nuovi servizi: “Second Life”, Repair Service e Rental Service. Al centro del concetto sono: un design durevole, l’upcycling e il recycling.

### SALEWA CIRCULAR EXPERIENCE DIMOSTRA ANCORA UNA VOLTA L’IMPEGNO DI SALEWA PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Il Sustainability Team del Gruppo Oberalp nasce più di dieci anni fa, evidenziando l’impegno dell’azienda e del brand Salewa per il raggiungimento di una maggiore sostenibilità. Il gruppo di lavoro si pone come obiettivo lo sviluppo di prodotti durevoli e di alta qualità dedicati agli sport di montagna, prestando al contempo grande attenzione alle condizioni di lavoro presso gli stabilimenti produttivi e alla riduzione della propria impronta ecologica.

Per questo, dal 2022, Salewa raggruppa le proprie iniziative di sostenibilità sotto l’etichetta Salewa Committed, garantendo così la dovuta trasparenza anche alla propria clientela. L’etichetta contrassegna, infatti, le attrezzature prodotte secondo stringenti criteri di ecosostenibilità e responsabilità sociale.

Secondo Salewa, il passo fondamentale da compiere per minimizzare l’impatto ambientale è abbandonare la vecchia mentalità del “prendi, usa e getta” in favore di un’economia circolare dall’approccio olistico. Ciò significa, tra le altre cose, estendere la vita dei prodotti, non solo attraverso la messa a punto di design mirati e l’uso di materiali naturali e rinnovabili, ma anche mettendo in atto strategie di upcycling e recycling.



RENTAL | REPAIR | SECOND LIFE

È proprio nel contesto di questa strategia commerciale sostenibile che il marchio altoatesino introduce "Salewa Circular Experience", un'iniziativa circolare che comprende tre diversi programmi all'interno del Salewa Store Bolzano:

- **Repair service**  
L'abbigliamento, le attrezzature e le calzature Salewa sono progettate per durare nel tempo. Gli esperti del servizio di riparazione utilizzano esclusivamente componenti e materiali originali.
- **Second Life**  
Il programma Second Life consente di acquistare capi di abbigliamento, calzature e attrezzature di qualità usati, ricondizionati e riparati.
- **Rental service**  
Presso il nuovo Salewa Store Bolzano ora è possibile noleggiare l'attrezzatura che serve per le proprie avventure in montagna.

Il Gruppo Oberalp e il team specializzato Salewa sono attualmente all'opera per ampliare il programma Salewa Circular Experience, così da renderlo accessibile a un maggior numero di persone attraverso una rete formata dai rivenditori, i propri punti vendita e l'online store.

## UN RETAIL DESIGN CHE DÀ SPAZIO AL BRAND E ALLA COMMUNITY

Dopo che – nel luglio del 2021 – l'agenzia di Retail Design gpstudio di Londra si è aggiudicata la gara d'appalto internazionale, da gennaio a marzo 2023, il Flagship Store di Salewa ha chiuso le sue porte per lavori di ristrutturazione. Ispirandosi alla natura e al paesaggio delle Dolomiti, l'obiettivo era quello di creare uno spazio che potesse essere vissuto con tutti i sensi, proiettando la stessa sensazione di apertura e libertà che si prova quando si è in cima a una montagna. In collaborazione con gli esperti britannici di design è stato creato un Flagship Store che mira a essere molto più di un semplice punto vendita. Il nuovo Salewa Store Bolzano diventa un point of contact per tutti gli appassionati di sport di montagna della zona, per le persone che si trovano in vacanza a Bolzano e per chi fa tappa in Alto Adige durante un viaggio; un luogo da cui trarre ispirazione, un posto dove incontrare persone con mentalità affini e scambiare idee.

"Ogni brand ha bisogno di una casa, e la casa di Salewa sono le Dolomiti. Nel nostro nuovo Flagship Store di Bolzano, i nostri clienti si immergono nel mondo di Salewa con tutti i sensi", afferma Stefan Rainer, CSO del Gruppo Oberalp.



### SALEWA informazioni sull'azienda

Salewa è sinonimo di passione per lo sport di montagna, di alpinismo di alto livello e di un legame speciale con la montagna. Fondata a Monaco di Baviera nel 1935, questa azienda a conduzione familiare è oggi saldamente ancorata alle Dolomiti dell'Alto Adige. Nella sede di Bolzano viene creata attrezzatura tecnica che unisce materiali tradizionali a un design innovativo, conforme a standard ambientali e sociali molto elevati e realizzata con una grande consapevolezza per la regionalità, la qualità e il valore. La volontà del marchio di percorrere nuove strade lasciando le proprie tracce si lega alla sua profonda conoscenza dello sport in montagna. Il *progressive mountaineering* non è un semplice collezionare prestazioni ma rappresenta percezione della natura, sviluppo personale ed esperienze comuni. Salewa è leader nella produzione di attrezzatura per lo sport da montagna e propone quattro categorie di prodotti innovativi: abbigliamento, calzature, materiale e attrezzatura tecnica.  
[www.salewa.com](http://www.salewa.com)

#### PRESS CONTACTS

##### SALEWA INTERNATIONAL

Franziska Sinn - Communication Manager  
T: +39 340 4207253  
E: [franziska.sinn@salewa.com](mailto:franziska.sinn@salewa.com)

Anna Angermeier - nanacom  
T: +49 151 1565 7936  
E: [anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

##### ITALY

Sara Gatti, Serena Adinolfi - OMNICO PR GROUP  
T: +39 02 62411911 | M: +39 346 0018463  
E: [salewa-ita@omnicoprgroup.com](mailto:salewa-ita@omnicoprgroup.com)

##### GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt - nanacom  
T: +49 152 3631 8591  
E: [salewa@nanacom.de](mailto:salewa@nanacom.de)

##### FRANCE

Anne Guinot - 187 COM  
T: +33 669091560  
E: [anne@187com.fr](mailto:anne@187com.fr)

##### POLAND

Magdalena Stusarczyk  
T: +48 570 782 688  
E: [magdalena.stusarczyk@oberalp.com](mailto:magdalena.stusarczyk@oberalp.com)

##### SPAIN

Nuria Casaldalriga  
T: +39 340 4207253  
E: [Nuria.casaldalriga@salewa.com](mailto:Nuria.casaldalriga@salewa.com)

##### CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar  
M: +420 604 382 811  
E: [karel.glogar@oberalp.com](mailto:karel.glogar@oberalp.com)

##### UK

Clive Allen - Ascent Marketing  
T: +44 1539 739995  
E: [clive@ascentmarketing.co.uk](mailto:clive@ascentmarketing.co.uk)

##### USA

Eric Henderson - Meteorite PR  
+1 (307) 690-2984  
E: [ehenderson@meteoritepr.com](mailto:ehenderson@meteoritepr.com)