

40 su 150 possibili aspiranti si candidano per un nuovo organo direttivo

Spazio alla Gen Z in Oberalp: otto dipendenti sotto i 28 anni formano l'Oberalp Board4Next

Bolzano - Tutti parlano della Gen Z, e se si vuole capire questa nuova generazione di clienti e collaboratori, bisogna ascoltarli: questo è il credo dell'azienda altoatesina di sport di montagna Oberalp. Da qui nasce l'idea dell'"Oberalp Board4Next": un gruppo di otto collaboratori di età inferiore ai 28 anni si consulterà con la direzione aziendale sulle iniziative strategiche e lavorerà su progetti rilevanti per l'azienda nei prossimi due anni. Nient'altro che banale il processo di selezione che hanno dovuto affrontare i candidati: un video di presentazione di un minuto seguito da 10 hashtag che

descrivono il futuro dell'azienda degli sport di montagna sotto la loro guida. Con il progetto Board4Next Oberalp vuole creare una sinergia tra le generazioni secondo il principio guida del presidente Heiner Oberrauch "il positivo attrae il positivo". "Quando ho fondato l'azienda nel 1981, io stesso ero la generazione più giovane. 42 anni e diverse generazioni dopo vogliamo sapere cosa spinge questa nuova generazione a prendere decisioni", afferma Heiner Oberrauch, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Oberalp.



GenZ Climbing
©Wild Country

L'Oberalp Board4Next è la conseguenza dell'ultimo Oberalp Summit. Ogni anno il Gruppo Oberalp invita i più importanti partner a questo incontro mondiale. Durante l'evento di due giorni viene trattato un argomento rilevante per il settore dell'outdoor e vengono presentate le nuove collezioni dei marchi degli sport di montagna del Gruppo. "Le montagne della Gen Z - Come la nuova generazione sta cambiando l'industria dell'outdoor" è stato il tema dell'ultimo Oberalp Summit di Zurigo. "Se vogliamo comprendere una nuova generazione di potenziali collaboratori e clienti, dobbiamo conoscere i punti di vista, le idee e gli approcci della Gen Z", afferma il CEO di Oberalp Christoph Engl. "Ascoltare è più importante che capire". Ed è proprio per questo che a

Zurigo il Gruppo Oberalp ha lasciato completamente il palcoscenico ai rappresentanti di questa generazione, presentando così il tema della montagna dalla loro prospettiva. Il progetto Board4Next ne è la conseguenza per Oberalp: un gruppo di otto collaboratori di età inferiore ai 28 anni assumerà nei prossimi due anni responsabilità all'interno di Oberalp e lavorerà in qualità di consulente per la direzione dell'azienda.

La direzione di Oberalp ha selezionato quattro donne e quattro uomini tra le circa 40 candidature di giovani, i quali hanno dovuto sottoporsi a un processo di selezione creativo. "Per noi era molto importante creare un gruppo eterogeneo di persone provenienti da dipartimenti e

nazioni diversi", afferma Ruth Oberrauch, membro del Consiglio di Amministrazione e sponsor di questo progetto. "Anche le competenze dei rappresentanti della Gen Z nel Board4Next non avrebbero potuto essere più variegate: servizio clienti, design del prodotto, vendita, retail e marketing, così come le nazioni di provenienza: Stati Uniti, Italia, Francia e Germania. "Siamo soddisfatti di questo gruppo che vanta ampia varietà di competenze e culture", afferma Ruth Oberrauch, soddisfatta della buona scelta. Nei prossimi due anni i rappresentanti della Gen Z agiranno in due ambiti: lavoreranno su un progetto specifico (montagna e industria del gaming) e parteciperanno una volta all'anno al consiglio di amministrazione del Gruppo Oberalp. "Hanno una funzione di consulenza per i vertici del Gruppo Oberalp, ma possono porre sul tavolo del Top Management domande sulla strategia aziendale, che possono e devono essere critiche", spiega Ruth Oberrauch.



*Ruth Oberrauch – Membro del Consiglio di Amministrazione
©Oberalp Group*

Nella gestione del progetto assegnato, i membri del Board4Next hanno mano libera su budget e organizzazione. "L'unica scadenza vincolante che fissiamo è l'aggiornamento del progetto una volta all'anno", spiega l'amministratore delegato Christoph Engl. I membri del Board4Next riceveranno una formazione in design thinking, project management e public speaking, che li qualifica anche per il loro sviluppo professionale. Non è invece prevista una retribuzione aggiuntiva per questo incarico.

Meta Montagne - Il primo progetto nell'agenda del Board4Next

Le montagne del futuro saranno vissute solo fisicamente o presto anche virtualmente? Che impatto ha il mondo dei videogiochi sulla montagna e sugli sport di montagna? Come si possono trasportare nel metaverso le montagne e i sentimenti che le montagne evocano nelle persone? Chi saranno gli eroi delle montagne virtuali? Queste sono solo alcune delle domande che fungono da spunto di riflessione per il Board4Next per affrontare il suo progetto sulle meta montagne.

Anche l'Oberalp Summit che si terrà a maggio 2023 a Venezia avrà come tema guida il "Metaverso e gli sport di montagna".

Contatto

OBERALP SPA

Lisa Kröss
Group Corporate Communication
+39 0471 24 28 41
group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 1.300 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la sesta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.