

Il gruppo altoatesino Oberalp apre una nuova sede a Milano per i suoi 13 marchi sportivi

In zona Bicocca uno spazio di oltre 900 metri quadri con spazi espositivi dedicati ai marchi di montagna di Oberalp – tra cui Salewa, marchio italiano radicato nelle Dolomiti – e ai marchi sportivi partner – tra cui Under Armour, l'azienda americana pioniera nel mondo del performance apparel.

Milano, 6 giugno 2023 – Oberalp, azienda italiana fondata nel 1981 a Bolzano e leader nella progettazione e produzione di articoli per gli sport di montagna con grandi marchi che realizzano prodotti tecnici di alta qualità, **ha inaugurato oggi il primo showroom di Milano in cui si possono trovare tutti i brand e gli uffici del Gruppo, presso lo spazio Open336 di viale Sarca 336**. Un luogo in cui è possibile immergersi nella filosofia di Oberalp, attraverso i prodotti di tutti i suoi marchi e i valori delle sue persone, che da oggi, in base al ruolo e alla funzione ricoperta in azienda, potranno essere operativi anche a Milano. Un passaggio fondamentale nel percorso di internazionalizzazione dell'azienda altoatesina che, grazie a questa apertura nel crocevia della moda, accelera la crescita in Italia e nei mercati esteri nel quadro della strategia di marketing omnicanale del Gruppo.

Oltre 900 metri quadrati di sport, con spazi dedicati a tutti i brand, sia a quelli di proprietà – Salewa, Dynafit, Wild Country, Evolv, LaMunt e Pomoca – sia ai marchi internazionali di cui il Gruppo gestisce in esclusiva la distribuzione in Italia: Under Armour, Fischer, Barts, Falke, Burlington, Smith e 2117. La nuova sede Oberalp, che ha comportato un investimento di oltre mezzo milione di euro, si caratterizza per ambienti ibridi e fluidi, con meeting room e uffici orientati al benessere e al comfort delle persone e postazioni di lavoro a disposizione dei collaboratori che, anche Milano, fanno parte del gruppo Oberalp e ne vivono la cultura.

Christoph Engl, CEO di Oberalp: “Oberalp è un gruppo radicato nelle Dolomiti, di respiro internazionale, che conta attualmente 12 filiali in tutto il mondo. Per questo, la scelta di investire a Milano non è stata casuale. La città sta diventando sempre più un centro di innovazione e ispirazione non solo in Italia ma anche nel mondo, specialmente se si parla di moda, sport e di lifestyle. Inoltre, fondamentale per noi, Milano è la capitale dell'economia italiana peraltro circondata da montagne - il nostro core business.”

Continua **Ruth Oberrauch, Membro del Consiglio di Amministrazione e Head of Sustainability:** “Siamo felici di questo nuovo importante passo. Mio padre Heiner ha fondato l'azienda poco più di 40 anni fa e da allora siamo diventati leader nel segmento della montagna con i nostri marchi e partner di lunga durata, tra i quali figurano alcuni tra i più importanti marchi internazionali di sport. Il nostro obiettivo oggi è di continuare a far crescere la rilevanza delle attività sportive ed in particolare quelle che danno espressione alla montagna come stile di vita. Ci rivolgiamo con maggior focus ai giovani che, dopo la pandemia, sempre di più si sono avvicinati allo sport e alle attività outdoor”.

Open 336

Lo spazio Open336, in zona Bicocca, ripropone lo stile dell'headquarter di Salewa a Bolzano, un landmark all'ingresso delle Alpi che è riconosciuto oltre ai confini nazionali. La progettazione di entrambi gli edifici, infatti, è stata seguita dallo stesso rinomato studio di architettura Park Associati. Come a Bolzano anche a Milano per Oberalp era di fondamentale importanza investire in uno spazio ideato all'insegna della sostenibilità. Open336 in effetti si classifica Net-Zero-Carbon e con le grandi vetrate e mattoni rossi a vista si inserisce nella zona milanese. Unità di trattamento dell'aria, un sistema di assorbimento delle polveri sottili, certificazioni Leed e l'installazione di un impianto che permette l'assorbimento dell'anidride carbonica completano il quadro. “Le nostre sedi non sono solamente uno spazio dove recarsi al lavoro. Alle persone che lavorano con noi e anche a nostri marchi vogliamo offrire un luogo dove si percepiscano e si vivano lo spirito e la cultura della nostra azienda, indipendentemente da dove ci si trova”, spiega così il CEO Christoph Engl il concetto del Gruppo.

Gli spazi Oberalp

Il primo spazio milanese nasce dalla volontà di Oberalp di portare la prima House of Brands internazionale con marchi di proprietà specializzati in un unico ambito esperienziale, la montagna, a Milano. Con l'obiettivo di raccontare la strategia distributiva omnicanale del Gruppo, Oberalp porta nella città dello sport la sua Mountain Experience e con un approccio a 360° offre ai rivenditori dei propri marchi la possibilità di immergersi nel mondo della montagna scoprendo i prodotti innovativi dei sei marchi di proprietà del Gruppo: Salewa, Dynafit, Pomoca, Evolv, Wild Country e LaMunt.

Oberalp nasce come distributore di articoli sportivi e ancora oggi applica la propria esperienza acquisita come House of Brands per conto di altri attori del settore sportivo ai quali offre la propria competenza nella comunicazione, nelle vendite e nella creazione dell'immagine del brand. Oberalp oggi è partner di marchi di fama internazionale come Under Armour, Fischer, Barts, Falke, Burlington, Smith e 2117 per la distribuzione e commercializzazione in Italia. In particolare, per il marchio americano Under Armour la collaborazione si estende anche su tutta la vendita al dettaglio in Italia dove Oberalp ad oggi gestisce sette negozi monomarca, di cui due a Milano in via Orefici e in Piazza Gae Aulenti, e cinque outlet sotto l'insegna Under Armour.

A rappresentanza delle istituzioni ha presenziato **Diana De Marchi**, Consigliera delegata al Lavoro e Politiche sociali, Città Metropolitana di Milano, **Marco Busa**, Brand Manager di Salewa, **Michele Rossi**, General Manager di Under Armour, e **Filippo Pagliani**, Founding Partner dello studio di architettura Park Associati.

Contatto

UFFICIO STAMPA OBERALP

Omnicom PR Group

Chiara Ottolini
+39 324 0204814
chiara.ottolini@omnicomprgroup.com

Anna Del Piccolo
+39 335 8470267
anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Alessia Deplano
+39 02 62411911
alessia.deplano@omnicomprgroup.com

OBERALP SPA

Lisa Kröss
Group Corporate Communication & PR Manager
+39 0471 24 28 41
+39 349 939 0311
group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 1.300 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la sesta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.