

Die Südtiroler Oberalp Gruppe eröffnet für ihre 13 Sportmarken einen neuen Standort im Herzen von Mailand

Auf über 900m² wurden im Mailänder Stadtviertel Bicocca großzügige Büroräumlichkeiten, Showrooms für die sechs Eigenmarken Salewa, Dynafit, Wild Country, Pomoca, Evolv und La Munt und sieben Partnermarken eingeweiht.

Mailand, 8. Juni 2023 - Die 1981 in Bozen gegründete Oberalp Gruppe, Bergsportausrüster und Vertriebspartner international anerkannter Sportmarken hat Anfang Juni einen dritten italienischen Firmensitz in der Modehauptstadt Mailand eröffnet. Im Gebäude Open 366, in unmittelbarer Nähe des Mailänder Zentrums, sind nun alle Marken der Gruppe, sowie Arbeitsplätze für mehrere Mitarbeiter:innen entstanden. Dieser Sitz soll es Besuchern ermöglichen ganzheitlich in die Produktwelten und in die Philosophie von Oberalp einzutauchen. Weiters ist der neue Standort eine strategische Entscheidung, die die weitere Internationalisierung des Südtiroler Unternehmens, über die Grenzen Italiens hinaus, vorantreiben soll. Ein grundlegender Baustein dafür ist die kontinuierliche Fokussierung der Gruppe auf die eigene Omnichannel-Marketingstrategie, welche Oberalp weiterhin ein gesundes Wachstum ermöglichen soll.

Die über 900 Quadratmeter große Fläche ist allen Marken der Gruppe gewidmet, sowohl den Eigenmarken - **Salewa, Dynafit, Wild Country, Evolv, LaMunt und Pomoca** - als auch den internationalen Distributionsmarken, für die das Unternehmen exklusiv den Vertrieb in Italien übernimmt: **Under Armour, Fischer, Barts, Falke, Burlington, Smith und 2117 of Sweden**. Der neue Oberalp-Sitz, in den mehr als eine halbe Million Euro investiert wurde, zeichnet sich durch hybride und fließende Räumlichkeiten aus, mit Besprechungsräumen und Büros, die auf das Wohlbefinden und den Komfort der Menschen, die sich dort aufhalten ausgerichtet sind. Die Mitarbeiter:innen sollen sich auch in Mailand als Teil der Oberalp Gruppe fühlen und in den dafür geschaffenen Räumlichkeiten die Möglichkeit haben sich mit Kolleg:innen auszutauschen und die Firmenkultur aktiv zu leben.

Christoph Engl, Oberalp-CEO freut sich über die gelungene Eröffnung, "Die Oberalp Gruppe ist ein in den Dolomiten verwurzelt, international ausgerichtetes Unternehmen mit 12 Niederlassungen weltweit. Die Entscheidung, in den Standort Mailand zu investieren, ist deshalb nicht zufällig. Die Stadt entwickelt sich in Italien und weltweit immer mehr zu einem Zentrum der Innovation und Inspiration, insbesondere in den Bereichen Mode, Sport und Lifestyle. Außerdem, und das ist für uns entscheidend, ist Mailand die Hauptstadt der italienischen Wirtschaft, umgeben von Bergen, die unser Kerngeschäft sind."

Auch **Ruth Oberrauch, Mitglied des Verwaltungsrates und Head of Sustainability**, teilt diese Ansicht: "Wir freuen uns über diesen neuen wichtigen Schritt. Mein Vater hat das Unternehmen vor etwas mehr als 40 Jahren gegründet und seitdem sind wir mit unseren Marken und langjährigen Partnern zu einem führenden Unternehmen im Bergsegment geworden. Wir begeistern Menschen für den Berg, das ist unsere Priorität und mit dieser Mission wenden wir uns verstärkt an junge Menschen, die sich seit der Pandemie zunehmend dem Sport und Outdoor-Aktivitäten widmen."

Open 336

Das Gebäude Open 336 im Mailänder Stadtviertel Bicocca passt auch architektonisch zum Konzept des Salewa Headquarters in Bozen, welches ein über die Landesgrenzen hinaus bekanntes Wahrzeichen am Eingang der Alpen ist. Beide Gebäude hat das renommierte, mailändische Architekturbüro Park Associati entworfen. Wie in Bozen war es für die Oberalp Gruppe von grundlegender Bedeutung, in einen Bau zu investieren, der nachhaltig konzipiert wurde. Open 336 wird als Net Carbon Zero-Gebäude eingestuft und fügt sich mit seinen großen Fenstern und den sichtbaren roten Ziegeln nahtlos in die Umgebung von Mailand ein. Ein vereinheitlichter Luftaustausch, Systeme zur Absorption von Feinstaub und Kohlendioxid, sowie eine LEED-Zertifizierung runden das Bild dieser modernen und nachhaltigen Räumlichkeiten ab. "Mit all unseren Firmensitzen wollen wir unseren Mitarbeiter:innen nicht Räumlichkeiten zur Verfügung stellen, in dem sie arbeiten können, wir wollen unseren Marken und den Menschen, die mit uns arbeiten, einen Ort bieten, an dem der Geist und die Kultur unseres Unternehmens spürbar und erlebbar sind", erklärt Christoph Engl, CEO der Oberalp Gruppe, das Konzept des Unternehmens.

Die Oberalp-Räumlichkeiten

Der neue Standort der Oberalp Gruppe entspringt dem Wunsch des Unternehmens, das erste internationale Markenhaus mit Eigenmarken das sich einzig auf den Erlebnisbereich Berg spezialisiert hat, in Mailand zu sein. Mit dem Ziel, den Omnichannel-Ansatz der Gruppe am Markt zu stärken, bringt die Oberalp Gruppe ihre langjährige Erfahrung im Segment des Bergsports in die Stadt des Sports. Mit den exklusiven Showrooms bietet das Unternehmen den Händler:innen ihrer

Marken die Möglichkeit 360° in die Welt der Berge einzutauchen und die innovativen Produkte der sechs Eigenmarken der Gruppe - Salewa, Dynafit, Pomoca, Evolv, Wild Country und LaMunt - zu entdecken.

Das Südtiroler Markenhaus arbeitet zudem mit anderen ausgewählten und renommierten Sportmarken zusammen. So wird, für die sieben Partnermarken Under Armour, Fischer, Barts, Falke, Burlington, Smith und 2117 nicht nur der Vertrieb, sondern auch Marketing, Kommunikation und Imageaufbau von Oberalp geführt. Für die international bekannte amerikanische Sportmarke Under Armour zeichnet Oberalp zudem für das gesamte italienische Retail-Netz verantwortlich und führt aktuell sieben Monobrand Stores für die Marke, darunter zwei in Mai Mailand, sowie fünf Outlets.

Der offiziellen Eröffnung in Mailand beigewohnt haben auch **Diana De Marchi**, Stadträtin für Arbeit und Sozialpolitik der Stadt Mailand, sowie **Marco Busa**, Brand Manager von Salewa, **Michele Rossi**, General Manager von Under Armour Italien, und **Filippo Pagliani**, Gründungspartner des Architekturbüros Park Associati.

Pressekontakt

OBERALP SPA

Lisa Kröss
Group Corporate Communication & PR Manager
+39 0471 24 28 41
+39 349 939 0311
group.pr@oberalp.com

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 1.300 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzahlen veröffentlicht. Bereits zum 6. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.