

Südtiroler Unternehmensgruppe erhält dauerhaft das Zertifikat „familieundberuf“

Nach 10-jähriger Projektarbeit: Oberalp Gruppe als familienorientiertes Unternehmen ausgezeichnet

Bozen, Salewa Bivac – Am 14.10.2022 fand die feierliche Übergabe des Zertifikats „familieundberuf“ der Familienagentur Südtirol am Headquarter der Oberalp Gruppe statt. Das Zertifikat stellt der Oberalp Gruppe für ihren Firmensitz Bozen ein endgültiges Zeugnis aus, dass eine familienorientierte Personalpolitik in der Unternehmensphilosophie, -strategie und -kultur verankert ist. Um dessen sicher zu gehen dauert der Prozess insgesamt 10 Jahre. Oberalp hat in dieser Zeit vielfältige Maßnahmen umgesetzt.

Zu bereits umgesetzten Maßnahmen, von denen die über 300 Mitarbeiter:innen am Firmensitz Bozen profitieren, zählen unter anderem die Verlängerung der Elternzeit von 9 auf 12 Monate, wobei das Gehalt des Elternteils gleichzeitig während der fakultativen Mutterschaft um 20% über den Tarif ausgezahlt wird. Weitere Maßnahmen sind eine unternehmenseigene Kindertagesstätte, eine vergünstigte Mitarbeiterkantine sowie kostenlose Ferienwohnungen, flexible Arbeitszeiten und Home-Office. Ruth Oberrauch, Mitglied der Gründungsfamilie und des Managements der Oberalp Gruppe -- und selbst zweifache Mutter -- bekräftigt: "Der Mensch steht bei uns immer im Mittelpunkt. Man kann nur gut arbeiten, wenn man Beruf und Privates miteinander gut vereinbaren kann. Ich weiß, wie schwierig aber auch wie wichtig dieser Ausgleich ist und entsprechend möchten wir als Unternehmen die besten Voraussetzungen dafür schaffen."

Das Zertifikat „familieundberuf“ entsteht aus einer engen Zusammenarbeit mit der Familienagentur des Landes und der Handelskammer Bozen. Deshalb wurde das Zertifikat von dem Präsidenten der Handelskammer Bozen, Dr. Michl Ebner und Luca Critelli, Resortleiter für Familie, Senioren, Soziales und Wohnbau und, übergeben.

Beginnend mit dem Jahr 2012 hat die Oberalp Gruppe verschiedene Phasen der Überprüfung durchlaufen. In jeder Phase hat sich eine Auditorin der Familienagentur mit dem Management und ausgewählten Mitarbeiter:innen zu verschiedenen Interviews und Workshops vereinbart. Das waren die entscheidenden Fragen: Was wurde bisher erreicht? Was kann noch umgesetzt werden und welche Herausforderungen gibt es? - und jeder Phase wurde ein Maßnahmenprogramm aus diesen Treffen abgeleitet, das dann im nächsten Jahr wieder überprüft worden ist. Im April dieses Jahres fand in der Oberalp Gruppe der Dialogtag der letzten Phase statt.

Die Oberalp Gruppe erachte das Zertifikat als einen Meilenstein für das bisher Geleistete und es werde sich auch in Zukunft noch viel tun, da ist sich Christoph Engl, CEO der Oberalp Gruppe, sicher: „Die Bedürfnisse für Familien verändern sich im Laufe der Jahre und wir werden die Familienpolitik der Gruppe an diese Veränderungen anpassen.“



Bild der Zertifikatsübergabe durch die Zertifizierungsstelle und der Handelskammer an Oberalp.

Presse Kontakt

OBERALP AG
Barbara Bertagnoli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

.....

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 900 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzahlen veröffentlicht. Bereits zum 6. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.

www.oberalp.com