

Il Gruppo Oberalp punta sempre più in alto

Fair Wear Foundation conferma al Gruppo Oberalp lo status di "Leader" per il sesto anno consecutivo.

Bolzano – 1.09.2022. Il Gruppo Oberalp continua a collaborare con i propri fornitori per promuovere fabbriche eque e condizioni di lavoro sicure. Il duro lavoro del Gruppo continua a dare i suoi frutti: per il sesto anno consecutivo i marchi Salewa, Dynafit e Wild Country hanno ottenuto lo status di "Leader" dalla Fair Wear Foundation (FWF). L'ultimo marchio del Gruppo dedicato alle donne di montagna, LaMunt, ha ricevuto il massimo riconoscimento della FWF per la seconda volta consecutiva, mantenendo quindi la leadership fin dall'inizio. Il Gruppo Oberalp è l'unica azienda italiana a vantare questo status.

Il 2021 ha portato a un aumento della domanda di prodotti per l'outdoor, in un periodo in cui la catena di approvvigionamento era ancora fortemente affetta dalla pandemia e dalle sue conseguenze. Grazie all'anticipazione delle previsioni di vendita, il Gruppo Oberalp ha permesso ai fornitori di distribuire gli ordini e di anticipare l'approvvigionamento dei materiali, riducendo così la pressione sulle fabbriche. Il team del controllo qualità presente in Bangladesh, Cina, Myanmar e Vietnam ha continuato a visitare i siti produttivi, permettendo quindi al Gruppo di monitorare la propria catena di fornitura nonostante la pandemia e la riduzione degli audit. Gli sforzi del Gruppo Oberalp in materia di responsabilità sociale si sono concentrati su sulla promozione della libertà di associazione e dei meccanismi di reclamo e sul pagamento di salari dignitosi. I dettagli sulla strategia e sui risultati ottenuti sono riportati nel [Social Report](#) annuale dell'azienda.



FWF è un'organizzazione non governativa. Insieme ai suoi membri, monitora e promuove condizioni di lavoro e processi equi nelle fabbriche tessili. Oberalp è membro di FWF dal 2013 ed è soggetto all'annuale "Brand Performance Check". Nel corso di questa rigorosa valutazione, FWF compara le promesse fatte da Oberalp riguardo alla sua catena di fornitura rispetto alle azioni implementate nel corso dell'anno. FWF ha riscontrato che il Gruppo Oberalp adotta sistemi validi che promuovono un agire responsabile: nel corso del 2021 gli sforzi del Gruppo sono stati coerenti e significativi, rendendo Oberalp un partner affidabile per i suoi fornitori e degno del riconoscimento di "Leader".

Ulteriori informazioni nel [Brand Performance Check](#) rilasciato da Fair Wear Foundation.

Contatto

OBERALP AG

Marie-Luisa Roos

Sustainability Specialist Oberalp Group &
Group Corporate Communication

+39 0471 24 29 00

sustainability@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 900 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donna per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la sesta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.

www.oberalp.com