

Il Gruppo Oberalp posa la prima pietra della nuova sede DYNAFIT a Kiefersfelden

Il luogo dove nascono gli atleti della montagna

Il gruppo altoatesino festeggia la posa della prima pietra con rappresentanti della politica e dell'economia.

Kiefersfelden (Baviera - Germania), 30 maggio 2022 - È stata posata a Kiefersfelden la prima pietra dell'edificio di acciaio e vetro caratterizzato da due triangoli incrociati. Alle porte delle Alpi, al confine tra Germania e Austria, DYNAFIT, il marchio sportivo per gli atleti sta costruendo la sua nuova sede progettata del rinomato studio di architettura "Barozzi-Veiga" (Barcellona) e, a partire da dicembre 2023, offrirà a tutti i visitatori un'immersione nel mondo del marchio. "Chiunque voglia costruire un landmark architettonico ha una grande responsabilità, ed è per questo che abbiamo deciso di bandire un concorso internazionale tra alcuni dei più rinomati architetti. Questo edificio sarà il luogo in cui nasceranno le idee di nuovi prodotti, per aiutare gli appassionati della montagna a diventare dei veri e propri atleti della montagna", afferma Heiner Oberrauch, presidente del Gruppo Oberalp, a cui appartiene il marchio DYNAFIT.

L'edificio futuristico dall'aspetto minimalista, sviluppato su sei piani e alto 32 metri, sarà un'icona architettonica situata nei pressi dell'autostrada. "Chiunque si sposterà dall'Europa settentrionale alle Alpi, passerà di qua", afferma Christoph Engl, CEO del Gruppo Oberalp, convinto della scelta della posizione della nuova sede, "e il nostro personale potrà approfittare ogni giorno delle montagne circostanti per trovare idee ancora più innovative per gli atleti della montagna".

Alla cerimonia della posa della prima pietra hanno partecipato, oltre al sindaco di Kiefersfelden Hajo Gruber, anche il Ministro bavarese Dr. Florian Herrmann e Wolfram Hatz, presidente dell'Assoimprenditori bavarese "vwb" e omologo di Heiner Oberrauch, che ricopre la carica onoraria di presidente dell'Assoimprenditori Alto Adige. Nel nuovo edificio ci si potrà immergere in un'esperienza unica sul tema della velocità in montagna. Inoltre, l'edificio ospiterà anche un negozio monomarca DYNAFIT, un laboratorio per realizzare e personalizzare il design dei propri sci, e un ampio bistrò in stile Bivac.



Posa prima pietra.: Ministro bavarese - Dr. Florian Herrmann, Heiner Oberrauch – presidente Gruppo Oberalp, Hajo Gruber – sindaco Kiefersfelden, Bertram Brossardt – presidente vwb., Ruth Oberrauch – membro Executive Board e nuova generazione Gruppo Oberalp, Benedikt Böhm – General Manager Dynafit

Circa 100 dipendenti troveranno un nuovo posto di lavoro nella nuova casa di DYNAFIT: uffici luminosi con innovativi sistemi di ombreggiatura, un asilo nido, alcune palestre interne per l'arrampicata e per l'allenamento fisico, spazi in comune con angoli cottura, e moderne aree creative contribuiranno a sviluppare i migliori prodotti e i migliori servizi per gli appassionati del marchio

DYNAFIT. Inoltre, il Gruppo Oberalp ha acquistato diversi appartamenti nelle vicinanze della nuova sede di DYNAFIT, che verranno messi a disposizione dei dipendenti ad un prezzo agevolato. "DYNAFIT e il Gruppo Oberalp vogliono offrire un pacchetto completo attrattivo per chi lavora nella nostra azienda, soprattutto per le famiglie e per le nostre figure specializzate", si legge nel comunicato stampa in occasione della posa della prima pietra. Molte le opportunità che offre la zona, sia in Austria che nel sud della Baviera: il Gruppo Oberalp ha già affittato un ufficio temporaneo nel centro di Kiefersfelden per poter lavorare in loco già durante la fase di costruzione. Il Gruppo ha colto l'occasione della cerimonia della posa della prima pietra per mostrare al team di DYNAFIT e di OBERALP D/A/CH il cantiere e la zona.



Ein Platz der Genüsse, die mediterran angelehnte Limonaia des Dynafit Bivac

"DYNAFIT si è sempre impegnata per un approccio minimalista nei propri prodotti", afferma Benedikt Böhm, brand manager di DYNAFIT. "Chi riduce al minimo i pesi che porta e l'energia che utilizza, diventa più veloce e più efficiente". Il leopardo delle nevi, simbolo di Dynafit, ne è un esempio: il suo movimento leggiadro ed elegante si combina con la massima velocità e l'istinto. Nel nuovo mondo DYNAFIT, il leopardo delle nevi guiderà i visitatori attraverso i prodotti DYNAFIT, infondendo loro l'idea: "anch'io potrei essere il 20% più veloce". Per farlo, bisogna rinunciare al superfluo e concentrarsi sull'essenziale, come dimostrano in maniera lampante gli attacchi da sci alpinismo, le scarpe da corsa e gli sci da sci alpinismo di DYNAFIT. Nel nuovo edificio sarà possibile osservare da vicino come vengono creati questi prodotti: dare un'occhiata al reparto di sviluppo degli attacchi, costruirsi il proprio paio di sci personalizzato, riparare la propria attrezzatura o farla adattare alle proprie esigenze – tutto questo sarà possibile nella nuova sede di DYNAFIT a Kiefersfelden.

Grazie al "DYNAFIT BIVAC", il Gruppo Oberalp aprirà al pubblico un secondo bistrò nelle proprie sedi aziendali. Vicino all'headquarter del Gruppo Oberalp e del marchio di proprietà SALEWA a Bolzano, il gruppo specializzato nello sviluppo e distribuzione di marchi per gli sport della montagna gestisce da anni con successo un concetto di bistrò con ampi spazi all'aperto. Dall'orto della struttura, gestito da rifugiati, il personale del bistrò serve piatti regionali con alti standard qualitativi e creativi. A Kiefersfelden, la cucina del bistrò si concentrerà su un'alimentazione sana e corretta per gli atleti della montagna. "La cucina mediterranea incontrerà una cucina leggera", promette Heiner Oberrauch, che oltre

alla presidenza del Gruppo Oberalp, di proprietà della famiglia, nel privato coltiva una passione per la viticoltura e la produzione di formaggi. Gli architetti Barozzi-Veiga hanno dato al nuovo DYNAFIT BIVAC un design basato sulla Limonaia del Garda, "perché gli atleti hanno bisogno sia di questa gioia di vivere che della disciplina di ferro", afferma l'architetto Alberto Veiga. Anche gli interni dei due triangoli dell'edificio sono stati progettati con

funzionalità spettacolari: il ristorante interno è lo spazio perfetto per eventi, l'imponente entrata con una maestosa scalinata si presta perfettamente a qualsiasi sfilata, l'interno dell'edificio permette di guardare a 30 metri di altezza verso il cielo, il tetto del DYNAFIT BIVAC rende l'intero edificio autosufficiente dal punto di vista energetico, grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici e sistemi geotermici.

Contatto

OBERALP AG
Barbara Bertagnolli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 900 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la quinta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.