

Neue Distributionsmarke im Markenhaus Oberalp

Oberalp Gruppe übernimmt Distribution für die skandinavische Marke „2117 of Sweden“ für dreizehn Länder

Oberalp nimmt 2117 of Sweden in ihr exklusives Distributionsmarken-Portfolio auf

Januar 2022 – Die Oberalp Gruppe (Bozen, Italien) übernimmt mit Anfang diesen Jahres die exklusive Distribution der schwedischen Outdoorbekleidungsmarke „2117 of Sweden“ für dreizehn Länder: nämlich Italien, Polen, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Serbien, Bosnien, Mazedonien, Montenegro, Kosovo, Spanien, Andorra und Frankreich.

Der Handschlag erfolgte bereits im frühen Sommer letzten Jahres, blieb aber vertraulich bis alles unter Dach und Fach gebracht war. Oberalp CEO Christoph Engl, Oberalp Business Unit Director Distribution Stefano Bovolon und General Manager Central Europe Axel Brosch hatten die Vereinbarung mit dem skandinavischen Outdoorbekleidungshersteller eingefädelt.

„Wir verstehen uns als Markenpartner auf Augenhöhe und gemeinsam mit 2117 streben wir ein gesundes und achtsames Wachstum an“, so der Oberalp CEO, Christoph Engl. „Die starke Prägung auf eine nachhaltige, geradlinige und ehrliche Winterbekleidung im skandinavischen Stil hat uns zu der Entscheidung veranlasst 2117 in unser Premium-Markenportfolio aufzunehmen. Wir fühlen uns der Geschäftsphilosophie und den Werten der Marke besonders verbunden, weil auch unsere sechs Bergsportmarken seit vielen Jahren einer umfassenden CSR (Corporate Social Responsibility) Philosophie verpflichtet sind.“

2117 wurde 2003 kurzerhand von einer Gruppe von Freunden gegründet, die auf der Suche nach qualitativ hochwertiger, nachhaltiger und gleichzeitig erschwinglicher Skibekleidung war, am Markt aber nicht fündig wurde. Das schwedische Startup wuchs schnell, nicht zuletzt wegen des außergewöhnlich nachhaltigen Ansatzes, den die Firmengründer bis heute leben.

Die schwedische Marke ist mittlerweile Teil des Markenportfolios von „Wänerstedt AB“, einem Familienunternehmen, das seit Generationen in der Modebranche tätig ist. Heute ist 2117 in 18 Ländern auf vier Kontinenten vertreten.

„Das minimalistische, skandinavische Design von 2117 wird durch den hohen Anspruch an Funktionalität und die Prämisse, nachhaltige und ressourcenschonende Materialien und Lieferketten zu nutzen, erreicht. Vor allem unsere jungen KundInnen achten immer stärker darauf, wo und wie die Produkte, die sie tragen, hergestellt werden. Der modische Anspruch darf dabei natürlich nicht zu kurz kommen“, erklärt Stefano Bovolon.



2117 of Sweden – pures skandinavisches Design mit Anspruch an Nachhaltigkeit

Oberalp versteht sich als Markenhaus für den Outdoor- und Bergsportbereich. Neben den Eigenmarken Salewa, Dynafit, Pomoca, Wild Country, Evolv und LaMunt, ist die Firma aus Südtirol Distributionspartner der Marken Speedo, Under Armour, Fischer, Smith, X-Bionic und X-Socks, Barts, Falke und Burlington.

Mit ihrer jahrelangen Expertise versteht sich Oberalp nicht nur als Distributionspartner, sondern als Markenentwickler, der mit langfristigen Strategien und Visionen seine Partner unterstützt und ihnen zu einem soliden Erfolg verhilft.

Presse Kontakt

OBERALP AG

Barbara Bertagnoli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

.....

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 850 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzahlen veröffentlicht. Bereits zum 5. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.