

Nuovo marchio di distribuzione nella house of brands di Oberalp

Il Gruppo Oberalp assume la distribuzione del marchio scandinavo "2117 of Sweden" per tredici paesi

Oberalp aggiunge 2117 of Sweden al suo portafoglio di marchi in distribuzione esclusiva

Gennaio 2022 - Il Gruppo Oberalp (Bolzano, Italia) assume la distribuzione esclusiva del marchio svedese di abbigliamento outdoor "2117 of Sweden" per tredici paesi: Italia, Polonia, Ungheria, Slovenia, Croazia, Serbia, Bosnia, Macedonia, Montenegro, Kosovo, Spagna, Andorra e Francia.

La stretta di mano è avvenuta già all'inizio dell'estate scorsa, ma è rimasta confidenziale fino a completa formalizzazione dell'accordo. Il CEO di Oberalp Christoph Engl, assieme ai colleghi Stefano Bovolon, direttore della Business Unit Distribuzione, e Axel Brosch, direttore generale dell'Europa Centrale, hanno siglato l'accordo con il produttore scandinavo di abbigliamento outdoor.

"Nei confronti di 2117 of Sweden ci sentiamo come un vero e proprio brand partner, in una relazione alla pari con cui puntiamo a una crescita sana e consapevole", dice il CEO di Oberalp, Christoph Engl. "La forte impronta di un abbigliamento invernale sostenibile, dalle linee semplici in puro stile scandinavo ci ha portato alla decisione di includere 2117 of Sweden nel nostro portafoglio di marchi premium. Ci sentiamo particolarmente legati alla filosofia dell'azienda e ai valori del marchio, perché anche noi, con i nostri sei marchi di sport di montagna, da molti anni sosteniamo una forte filosofia in ambito di CSR (Corporate Social Responsibility)".

2117 è stato fondato nel 2003 da un piccolo gruppo di amici che cercavano un abbigliamento da sci di alta qualità, sostenibile e allo stesso tempo accessibile, ma non riuscivano a trovarlo sul mercato. La start-up svedese è cresciuta rapidamente, anche grazie all'approccio estremamente sostenibile che i fondatori dell'azienda vivono ancora oggi.

Il marchio svedese fa parte del portfolio marchi di "Wänerstedt AB", azienda svedese a conduzione familiare attiva da diverse generazioni nel settore della moda. Oggi, 2117 of Sweden viene distribuito in 18 paesi in 4 continenti.



2117 of Sweden - puro design scandinavo con una forte impronta sostenibile

Oberalp si considera una house of brands per il settore dell'outdoor e degli sport di montagna. Oltre ai marchi di proprietà Salewa, Dynafit, Pomoca, Wild Country, Evolv e LaMunt, l'azienda altoatesina è partner di distribuzione dei marchi Speedo, Under Armour, Fischer, Smith, X-Bionic e X-Socks, Barts, Falke e Burlington.

Con i suoi anni di esperienza, Oberalp si considera non solo un tipico partner di distribuzione, ma anche uno sviluppatore di marchi, che sostiene i suoi partner con strategie e visioni a lungo termine e li aiuta a raggiungere un forte successo.

Contatti

OBERALP AG
Barbara Bertagnoli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega circa 850 collaboratori, gestisce 10 filiali in Europa e negli Stati Uniti e serve 3.500 clienti in oltre 60 paesi al mondo. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la quinta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.

www.oberalp.com