

Oberalp acquisisce Velotex

Verticalizzazione nell'industria delle pelli da arrampicata: OBERALP GROUP acquisisce Velotex

Oberalp si assicura l'intera catena di fornitura per la produzione di pelli da sci alpinismo

Il 14 dicembre 2021 il Gruppo Oberalp (Bolzano), leader nell'industria dell'attrezzatura da montagna, e Pongs Velours GmbH & Co. KG (Wermelskirchen, Germania), produttore leader di velluto mohair di alta gamma, hanno siglato un accordo in cui Pongs cede al gruppo italiano la sua divisione Velotex GmbH, specializzata in pelli in velluto.

La principale materia prima di una pelle è un tessuto tecnico specifico chiamato velluto. Questo velluto è fatto con un filato di lana di alta gamma, la lana mohair, e viene tessuto con una tecnica precisa per far scivolare le pelli in un senso e farle frenare nell'altro. Il mercato dello sci alpinismo sta crescendo molto velocemente e la carenza di filato mohair sta diventando sempre più critica. Il fatto di unificarsi permetterà al Gruppo Oberalp di rafforzare la catena di approvvigionamento e di rifornirsi al meglio di questa preziosa materia prima.

Velotex è stata per molti anni il principale fornitore di velluto nell'industria delle pelli da sci alpinismo e forniva quasi il 100% del velluto al marchio POMOCA del Gruppo Oberalp. Questa duratura e solida collaborazione tra POMOCA e Velotex ha convinto la direzione del Gruppo Oberalp a fondere e unire le forze, diventando con POMOCA il primo produttore di pelli d'arrampicata per lo sci alpinismo a verticalizzare dal filato fino al consumatore finale.

"Velotex è sempre stato un partner strategico per noi, abbiamo sempre avuto un ottimo rapporto e abbiamo fatto diversi passi avanti insieme. La fusione, per me, è il passo naturale desiderato per poter lavorare ancora più vicini, pianificare investimenti comuni e pensare in modo selvaggio al futuro" ha riferito Josep Castellet, general manager di POMOCA. POMOCA impiega 50 persone a Denges, in Svizzera, ed è oggi leader del mercato che fornisce pelli a diversi marchi di sci alpinismo, come Dynafit, K2, Blizzard o Black Crows.

Gunnar Pongs, amministratore delegato di Pongs e Velotex, è molto soddisfatto dell'accordo: "Per noi questa fusione è il

consolidamento di tutto il lavoro fatto insieme, e ci dà la serenità finanziaria e commerciale di cui abbiamo bisogno per crescere ulteriormente insieme. La crescita è impressionante e la pressione sul mercato del mohair rimane molto alta. Ma insieme siamo molto più forti!". Velotex impiega 12 persone in una fabbrica di 3700 m² a Wermelskirchen, in Germania.

Come per ogni decisione presa dal gruppo Oberalp, dietro c'è una strategia. "In un mondo in cui la catena di approvvigionamento e la produzione acquistano sempre più importanza, come abbiamo visto con il diffondersi della pandemia Covid-19, la verticalizzazione deve diventare un pilastro fondamentale per il Gruppo Oberalp, per assicurare prodotti di buona qualità, vantaggi competitivi e consegne affidabili. Il Gruppo Oberalp continuerà a verticalizzare nei prossimi anni, perché crediamo che questo ci darà la forza necessaria per gli anni a venire" ha dichiarato Christoph Engl, CEO del Gruppo Oberalp. POMOCA è attualmente il marchio in più rapida crescita del Gruppo (+100% rispetto al 2020) e fornisce anche molte rinomate marche di sci come "ingredient brand" riconosciuto per le pelli da sci alpinismo.



POMOCA – Il market leader di pelli d'arrampicata per lo sci alpinismo

Press Contact

OBERALP AG

Barbara Bertagnoli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

.....

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega circa 700 collaboratori, gestisce 10 filiali in Europa e negli Stati Uniti e serve 3.500 clienti in oltre 60 paesi al mondo. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato nel mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone insieme alla passione per lo sport e la montagna sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la quinta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.

www.oberalp.com