

Oberalp übernimmt Velotex

Vertikalisierung in der Skitourenfell-Branche: OBERALP GROUP erwirbt Velotex

Oberalp sichert sich gesamte Lieferkette für Skitourenfellproduktion

Am 14. Dezember unterzeichneten die Oberalp-Gruppe (Bozen, Italien), das führende Haus von Bergsportmarken, und die Pongs Velours GmbH & Co. KG (Wermelskirchen, Deutschland), der führende Hersteller von hochwertigen Mohairprodukten, einen Kaufvertrag, mit dem die Velotex GmbH mit dem 1. Januar 2022 an das Südtiroler Unternehmen übergeht. Velotex hatte sich innerhalb des Unternehmens Pongs auf die Produktion von Velour als Grundprodukt für Skitourenfelle spezialisiert.

Der Hauptrohstoff eines Skifells ist ein spezielles, technisches textiles Velours-Gewebe-Webprodukt. Dieses wird aus einem hochwertigen Wollgarn, der Mohairwolle, hergestellt und mit einer präzisen Technik, der sog. Doppelplüsch-Technik so gewoben, dass die Skitourenfelle einerseits gleitfähig und andererseits rutschfest werden. Der Markt des Tourengehens im Winter wächst sehr schnell, was auch zu Engpässen im Rohstoff Mohairgarn geführt hat. Diese Übernahme wird es der Oberalp Gruppe unter anderem ermöglichen, die gesamte Lieferkette zum Endprodukt des Skitourenfells zu beeinflussen und damit auch den wertvollen Rohstoff besser abzusichern. Mit der Marke POMOCA besitzt die Oberalp-Gruppe den Weltmarktführer im Bereich der Skitourenfelle.

Velotex ist seit vielen Jahren der spezialisierte Produzent des Rohmaterials für die Skitouren- und Skifellindustrie und beschäftigt 12 MitarbeiterInnen in einer 3000m² großen Fabrik in Wermelskirchen, Deutschland.

Fast 100% der Velour-Webprodukte wurden bisher für die Marke POMOCA der Oberalp-Gruppe gefertigt. Diese langjährige Zusammenarbeit von POMOCA und Velotex überzeugte die Unternehmensführung der Oberalp-Gruppe, den bisherigen Vertrauenslieferanten in die eigene Gruppe zu integrieren und dadurch POMOCA zum ersten Skitourenfellhersteller zu machen, der vom Garn bis zum Endprodukt die gesamte Liefer- und Produktionskette in einer Hand hält.

"Velotex war für uns bereits ein strategischer Partner, mit dem wir eine ausgezeichnete Beziehung pflegten und mehrere Entwicklungen gemeinsam auf den Weg gebracht haben. Der Zusammenschluss ist für mich der sinnvollste Schritt, um diese Zusammenarbeit mit gemeinsamen Investitionen zu einer neuen Exzellenz zu führen, langfristig zu planen und weit in die Zukunft denken zu können", sagt POMOCA Geschäftsführer Josep Castellet. POMOCA beschäftigt 50 MitarbeiterInnen in Lausanne/Denges, Schweiz. Neben den eigenen Markenprodukten ist Velotex als „Ingredient Brand“ auch Skitourenfell-Lieferant für mehrere renommierte Skimarken, wie Dynafit, K2, Blizzard oder Black Crows.

Gunnar Pongs, CEO von Pongs und Velotex, ist sehr zufrieden mit der Übernahme: "Dieser Zusammenschluss ist für uns eine Konsolidierung der gemeinsam geleisteten Arbeit und gibt uns die finanzielle und kommerzielle Sicherheit, die wir brauchen, um gemeinsam weiter zu wachsen. Das derzeit sichtbare Nachfragewachstum ist beeindruckend, obwohl gleichzeitig die Preis- und Liefersituation auf dem Mohair Markt in gleichem Maße schwieriger geworden ist. Gemeinsam können wir den Herausforderungen besser begegnen".



POMOCA - Marke der Oberalp und Weltmarktführer im Skitourenfellbereich

Diese Kaufentscheidung ist in der Oberalp Gruppe Teil einer größeren Unternehmensstrategie. "In Zukunft werden die Stabilität und Qualität von Lieferketten und Produktionsorten immer mehr an Bedeutung gewinnen. Deshalb ist Vertikalisierung für die Oberalp-Marken ein strategischer Faktor. Für Produkte von guter Qualität und schneller Verfügbarkeit sind zuverlässig kontrollierbare Lieferketten ein deutlicher Wettbewerbsvorteil. Oberalp wird diese Vertikalisierungsbemühungen in den nächsten Jahren fortsetzen, da wir glauben, dass uns dies die Stärke gibt, die wir für die nächsten Jahrzehnte brauchen", erklärte Christoph Engl, CEO der Oberalp-Gruppe. POMOCA ist derzeit die am schnellsten wachsende Marke (+100% gegenüber 2020) und bedient auch viele bekannte Skimarken als anerkannte „ingredient brand“ für Skifelle. Die Oberalp-Gruppe ist auch noch Eigentümer der Bergsportmarken Salewa, Dynafit, Wild Country, Evolv und LaMunt.

Presse Kontakt

OBERALP AG
Barbara Bertagnolli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 700 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteilhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzahlen veröffentlicht. Bereits zum 5. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.