

Doppietta romana per Under Armour

Il marchio sportivo made in USA, distribuito in Italia dal Gruppo Oberalp S.p.A.,
inaugura la sua seconda Brand House
nel cuore di Roma.



Under Armour - Brand House Roma
© Oberalp

A tre anni dall'apertura del primo monomarca all' interno dello shopping center ROMAEST, Under Armour raddoppia nel cuore della capitale, in via del Tritone 176. Lo store, di quasi quattrocento metri quadrati, ha aperto ufficialmente il 27 di gennaio, in una delle strade più prestigiose della città.

Nonostante il difficile momento storico globale il Gruppo Oberalp S.p.A. ha voluto inaugurare il nuovo anno sfidando la crisi e lanciando un forte segnale di ripartenza, ottimismo e fiducia nei confronti del futuro con un concreto investimento.

Un nuovo store che offre ai suoi consumatori una full-immersion nel mondo multisport, contraddistinto dal design ricercato e dalla profonda innovazione tecnologica. Sarà possibile trovare un'ampia selezione della linea training, trasversale a qualsiasi attività sportiva e fondamentale per il concept di Under Armour perfettamente rappresentato dalla mission del Brand "*Under Armour makes you better*", oltre

alle numerose proposte running, basket, accessori dedicate ai giovani atleti.

Il percorso italiano di Under Armour al fianco del distributore esclusivo italiano è iniziato nel 2016 che da allora ha aperto undici negozi del marchio statunitense, di cui sei Brand House e cinque Factory House.



Press Contact

UNDER ARMOUR ITALIA

Federica Porta

+39 339 72 88 091

federicaporta@hotmail.it

OBERALP SPA

Lisa Kröss

Executive Assistant CEO &
Group Corporate Communication

+39 0471 24 26 61

group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981 e ad oggi il gruppo impiega circa 700 dipendenti. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Il 2022 il gruppo introdurrà sul mercato il nuovo marchio di montagna creato da donne per donne: LaMunt. L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone insieme alla passione per lo sport e la montagna sono la base della cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp "Contribute" viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la quarta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG "Fair Wear Foundation"