

Römisches Doppel für Under Armour

Die von der Oberalp Gruppe vertriebene Sportmarke aus den USA, weihet ihr zweites Brand House im Herzen von Rom ein.



Under Armour - Brand House Roma
© Oberalp

Drei Jahre nach der Eröffnung des ersten Flagship-Stores im Einkaufszentrum ROMAEST eröffnet Under Armour im Herzen der Hauptstadt, in der Via del Tritone 176, ein zweites Geschäft. Der fast vierhundert Quadratmeter große Store wurde am 27. Januar in einer der renommiertesten Straßen der Stadt offiziell eröffnet.

Ungeachtet der momentan schwierigen globalen Lage wollte die italienische Oberalp-Gruppe, exklusiver Vertriebspartner von UNDER ARMOUR in Italien, der Krise die Stirn bieten und mit einer konkreten Investition als starkes Signal für einen Neubeginn, mit Optimismus und Vertrauen in das neue Jahr starten.

Ein neues Geschäft, das dem Kunden ein vollständiges Eintauchen in die Welt des Multisports bietet und sich durch anspruchsvolles Design und tiefgreifende technologische Innovationen auszeichnet.

Die Mission der Marke „Under Armour makes you better“ wird im Konzept des neuen

Geschäftes voll und ganz wiedergespiegelt. Athleten finden hier eine unbegrenzte Auswahl an Trainingsutensilien, jenseits des Laufens und des Basketballs, sowie zahlreiche andere unentbehrliche Accessoires für den Sport.

Seit 2016 ist Under Armour in Italien an der Seite des italienischen Exklusiv-Distributors unterwegs, der seither 11 Stores der US-Marke eröffnet hat- darunter sechs Brand Houses und fünf Factory Houses.



Press Contact

UNDER ARMOUR ITALIA

Federica Porta

+39 339 72 88 091

federicaporta@hotmail.it

OBERALP SPA

Lisa Kröss

Executive Assistant CEO &
Group Corporate Communication

+39 0471 24 26 61

group.pr@oberalp.com

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 700 Mitarbeiter und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY und letztthin EVOLV übernommen. 2022 wird das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt bringen. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 4. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.

www.oberalp.com