

L' Oberalp Summit nel cuore di Bolzano

Il futuro degli sport invernali da diverse prospettive

Cambiamento climatico e sport invernali - il Gruppo Oberalp si interroga criticamente su se stesso e sull'industria degli sport invernali.

Retrospectiva a **40 anni Oberalp**.

Presentazione delle nuove collezioni presso il Museo d'Arte Moderna **Museion**.

L'8 novembre, per la seconda volta quest'anno, si è tenuto l'Oberalp Summit. L'EURAC e il Museo d'Arte Moderna Museion di Bolzano hanno dato spazio a 150 rivenditori selezionati da tutto il mondo per questo evento speciale. Oltre al tema centrale "Il futuro degli sport invernali", il fondatore e presidente Heiner Oberrauch ha fatto un bilancio di questi 40 anni di storia di successo del Gruppo Salewa/Oberalp.

Gli sport invernali cambieranno

I paesaggi innevati appartengono alle immagini dei sogni mistici delle persone. Gli sport invernali del futuro dovranno esaudire questo desiderio ancora più che in passato. Christoph Engl è convinto che gli impianti di risalita e l'innevamento artificiale saranno necessari e aggiunge: "Ma il sogno di immergersi nella natura invernale senza questi aiuti diventerà più forte. L'inverno e la neve, lo sci alpinismo e lo sci di fondo saranno meno orientati alla performance e più influenzati dal ritiro e dal divertimento". La vera avventura invernale riacquisterà importanza.

A causa del cambiamento climatico, gli sport invernali del futuro non saranno esclusivamente legati a condizioni di neve perfette. **"L'inverno si sta trasformando sempre più da una stagione a un'opportunità per praticare diversi sport durante tutto l'anno. Mai esaurito - e mai fuori stagione"**, così Christoph Engl, CEO del Gruppo Oberalp. In questo modo la comunità mondiale dell'arrampicata sportiva trascorrerà gli inverni nelle pareti di arrampicata oppure viaggerà verso zone calde invernali note per l'arrampicata. Inoltre, vedremo nella stagione più fredda un gruppo sempre più crescente di trail runner, mountain e gravel biker, escursionisti invernali e boulderisti, che non scambieranno più le loro attività sportive per altre attività esclusivamente invernali, prevede il Gruppo Oberalp.

Non è solo il futuro degli sport invernali che muove particolarmente l'azienda internazionale quest'anno, ma anche il

40° anniversario del Gruppo. Il presidente di Oberalp, Heiner Oberrauch, ha colto l'occasione del Summit per ringraziare compagni e partner. "Conosciamo le esigenze in montagna e abbiamo dipendenti che ardoni per i loro compiti. Questa è la forza trainante di tutto ciò che facciamo", dice l'appassionato imprenditore familiare Heiner Oberrauch quando gli si chiede della sua ricetta per il successo.

Anche la fiducia e il sostegno dei clienti sono essenziali. E di certo,



Gli imprenditori familiari - Ruth und Heiner Oberrauch

come in tutte le storie di successo, serve anche un pizzico di fortuna - essere nel posto giusto al momento giusto. Ora può passare l'azienda a mani migliori e più giovani. La figlia Ruth ha appena fondato una nuova start-up con il marchio "LaMunt", che servirà il crescente gruppo

di donne sicure di sé in montagna con apposite collezioni di abbigliamento.

"La nostra passione è la montagna, e resteremo specialisti della montagna", così Heiner Oberrauch, Presidente del Gruppo Oberalp.

L'attuale portfolio di marchi del Gruppo Oberalp è un'offerta completa per le varie discipline e le esigenze individuali degli appassionati di sport di montagna.

Un'azienda forte è definita dalle persone che la portano e la sviluppano. **"I nostri prodotti non sono più importanti delle persone che si identificano con essi. We are not anymore in the product business; we are in the people business"**. Christoph Engl, CEO del Gruppo Oberalp

Il coronamento del Summit è stato rappresentato dai nuovi prodotti e dagli highlight delle collezioni del prossimo anno dei marchi di montagna del Gruppo Oberalp presentati da Stefan Rainer (CSO del Gruppo Oberalp).



LaMunt – il Brand dalle donne per le donne

.....

Contatto

OBERALP AG
Barbara Bertagnolli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega più di 900 collaboratori. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato sul mercato il nuovo marchio di montagna da donne per donne "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone, insieme alla passione per lo sport e per la montagna, sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la quinta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.