

Azione straordinaria per il 40° anniversario dell'Oberalp

Positive² - Un anniversario solidale

Il Gruppo Oberalp regala a tutti i dipendenti 40 ore di impegno sociale per il 40° anniversario dell'azienda

Bolzano - Il Gruppo Oberalp ha celebrato nel 2021 il suo 40° anniversario e ha colto questo anniversario come un'opportunità per attuare in modo creativo il motto " la positività attira positività" ", motto del fondatore dell'azienda e presidente del Gruppo, Heiner Oberrauch: tutti i dipendenti riceveranno nel 2022 40 ore supplementari di congedo pagato da dedicare a cause caritatevoli.

Il CEO di Oberalp Christoph Engl ha avuto il piacere di annunciare di persona agli oltre 850 dipendenti dell'azienda familiare attiva a livello internazionale e a tutti gli altri tramite canali digitali la speciale campagna che l'azienda ha ideato per il suo 40° anniversario. Ognuno degli 850 dipendenti in tutto il mondo riceverà una settimana in più di ferie pagate nell'anno solare 2022, se questo tempo verrà utilizzato per dedicarsi ad una causa benefica di propria scelta. "La nostra azienda restituisce alla società, per ogni anno del suo 40° anniversario, un'ora di servizio comunitario per dipendente ", ha detto Engl, spiegando questa azione.

Positive² è il nome che Oberalp ha dato a questa azione, che punta ad offrire ai dipendenti un'esperienza completamente nuova. Sta ai dipendenti stessi decidere a quale scopo benefico dedicare il proprio tempo regalato.

"Le prime idee sono state trovate rapidamente e hanno preso piede a macchia d'olio, ispirando molti dipendenti: trascorrere una giornata in bicicletta in tandem con persone non vedenti, aiutare i bambini socialmente svantaggiati con i loro compiti per qualche ora alla settimana, aiutare a rigenerare le foreste e molto altro. È il pensiero che conta, e la convinzione che le cose positive attirano le cose positive, e che quindi si moltiplicano. Non ci vuole solo il sostegno finanziario, ma anche l'impegno personale per fare davvero la differenza", dice Ruth Oberrauch, membro del comitato esecutivo, manager del dipartimento di sostenibilità del gruppo e brand manager del suo marchio di sport di montagna da donne per le donne, LaMunt.

La campagna Positive² segna la fine delle celebrazioni del 40° anniversario del Gruppo Oberalp, che comprende i marchi Salewa, Dynafit, Pomoca, Wild Country, Evolv e LaMunt. Oltre a una playlist di Spotify con i più grandi successi degli ultimi 40 anni, la casa dei marchi aveva programmato un mini gioco online chiamato Jump & Run, che ha attirato molta attenzione tra i dipendenti e tra i partner commerciali. L'applicazione ha visto i giocatori coinvolti a scalare virtualmente quattro vette. Ognuno dei quattro picchi simboleggiava un'organizzazione di beneficenza, a ciascuno dei quali corrispondeva una donazione di 10.000 euro: Il "Bäuerlicher Notstandsfonds Südtirol " (aiuta i contadini in difficoltà in Alto Adige), l'organizzazione non-profit

"Mary's Meals" (organizza un pasto caldo al giorno per i bambini bisognosi di tutto il mondo), "Medici senza frontiere" e l'americano "Snow Leopard Trust" per la protezione del leopardo delle nevi (questo gatto selvatico è l'animale araldico del marchio Dynafit di Oberalp). Giocare insieme ai vertici ha portato a una donazione totale di 40.000 euro per tutte le organizzazioni di beneficenza.



Ruth Oberrauch e Heiner Oberrauch - La doppia leadership dell'impresa familiare a conduzione manageriale

Fin dalla fondazione dell'azienda nel 1981, la direzione si è sempre impegnata a migliorare continuamente il proprio bilancio sociale, e ora più che mai è consapevole della sua responsabilità di essere un modello e un pioniere nella protezione dell'ambiente per le prossime generazioni.

Dal 2021, Oberalp ha un proprio dipartimento di sostenibilità, il cui obiettivo è quello di attuare le strategie di sostenibilità a lungo termine dell'azienda in tutti i settori. Per la quinta volta consecutiva, l'azienda è stata l'unica in Italia a ricevere il "Leader Status" della ONG "Fair-Wear-Foundation". Un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che lavora per migliorare le condizioni di lavoro nelle fabbriche di abbigliamento di tutto il mondo.

Contatto

OBERALP AG

Barbara Bertagnolli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication
+39 0471 24 27 01
group.pr@oberalp.com

.....

Il Gruppo Oberalp è un'azienda a conduzione familiare con sede a Bolzano, nel nord Italia. Heiner Oberrauch ha fondato l'azienda nel 1981. Oggi, il gruppo impiega circa 850 collaboratori, gestisce 10 filiali in Europa e negli Stati Uniti e serve 3.500 clienti in oltre 60 paesi al mondo. Oltre allo sviluppo e alla produzione di articoli per gli sport di montagna con i propri marchi, l'azienda opera anche come partner di distribuzione per marchi sportivi di fama internazionale. Il marchio SALEWA, originariamente di Monaco di Baviera, fa parte del Gruppo Oberalp dal 1990. Nel corso degli anni i marchi DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY ed EVOLV si sono aggiunti al portfolio dell'azienda. Nel 2022 il gruppo ha lanciato nel mercato il nuovo marchio di montagna da donna per donna "LaMunt". L'azienda a conduzione familiare mostra il suo coraggio nell'aprire nuovi orizzonti, e nel proporre innovazione continua di prodotti, processi e pensiero. La consapevolezza e la sensibilità verso l'ambiente e le persone insieme alla passione per lo sport e la montagna sono la base della nostra cultura aziendale. Dal 2018 il bilancio di sostenibilità del Gruppo Oberalp „Contribute“ viene pubblicato ogni anno insieme ai dati di bilancio. Già per la quinta volta consecutiva l'azienda è stata unica in Italia ad essere premiata con lo status di "Leader" da parte della ONG „Fair Wear Foundation“.

www.oberalp.com