

## PRESSE INFORMATION

30. OKTOBER 2020

**3.600 Klicks für die zweite Ausgabe der Oberalp Virtual Convention:**

# Die weibliche Perspektive auf die Berge

- Ruth Oberrauch präsentiert *LaMunt*, die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen.
- Die Marken der Oberalp Gruppe, SALEWA, DYNAFIT, WILD COUNTRY, EVOLV und POMOCA, launchen ihre neuen Kollektionen mit einer innovativen virtuellen Modenschau.
- Thema der Convention: Frau am Berg



*LaMunt – Neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen*  
**Foto:** LaMunt

Am 29. Oktober hat Ruth Oberrauch, Mitglied des Verwaltungsrates der Oberalp Gruppe, im Rahmen der Oberalp Virtual Convention eine neue Bergsportmarke unter dem Dach des Markenhauses offiziell vorgestellt. "LaMunt ist die Bergsportmarke von Frauen für Frauen, die eine neue, weibliche Perspektive auf den Alpensport eröffnet.", so Ruth Oberrauch. LaMunt wendet sich an selbstbewusste Frauen, welche die Berge auf ihre ganz eigene Art und Weise erleben möchten. Wobei Häufigkeit der Aktivitäten, Level an Können, sowie Geschwindigkeit in den Hintergrund treten. Was für die LaMunt Frauen zählt, ist ihre Leidenschaft für die Berge. Die im Premium Segment angesiedelte Marke ist die Antwort der Gruppe auf den immer größer

werdenden Anteil von Frauen im Bergsport, die Bekleidung suchen, welche zielgerichtet auf ihre Bedürfnisse eingeht, ohne Kompromisse bei der Funktionalität einzugehen. LaMunt setzt genau dort an und vereinbart Funktion mit Ästhetik in sorgfältig entwickelten "Smart Fit Solutions". Ganz nach dem Markencredo „Shape Her Identity“ werden im Designprozess der weibliche Körper und die perfekte Passform berücksichtigt, damit sich Frauen bei allen Aktivitäten rundum wohlfühlen. Durchdachte Details, die Möglichkeit der Individualisierung und hochwertige, nachhaltige Materialien sollen den Ansprüchen von Frauen gerecht werden, die ihre Persönlichkeit auch durch ihre Kleidung in den Bergen zum Ausdruck bringen wollen. LaMunt wird ab Januar 2022 online und auf eine exklusive Art und Weise bei ausgewählten Einzelhändlern erhältlich sein.

### **Funktionalität - ein Muss für Frauen**

Als Grundlage für die Markteinführung der neuen Marke LaMunt und als Inspirationsquelle für alle Oberalp Bergsportmarken hat die Gruppe eine semiotische Studie über Frauen und Bergsport in Auftrag gegeben. Karmasin Behavioural Insights, eines der international anerkanntesten Verhaltensforschungsinstitute (Wien, A), hat die Bedürfnisse, Denkweisen und Einstellungen von Frauen, die in den Bergen aktiv sind, analysiert. Dabei steht die Funktionalität von Bergsportbekleidung und -ausrüstung ganz oben auf ihrer Liste, gefolgt von dem Wunsch nach Komfort und Passform. An dritter Stelle steht für die befragten Frauen Design noch vor dem Preis. Die Studie ergab außerdem, dass Bergschuhe und Hosen die problematischsten Artikel für Frauen sind, hauptsächlich wegen ihrer Passform.

### **Das Messner Mountain Museum wird zum Laufsteg für die Marken der Oberalp Gruppe**



*Salewa Alpine Life Kollektion FW 21/22*  
**Foto:** Storyteller Labs/SALEWA

"Unsere Convention in ein virtuelles Format zu verwandeln war nicht nur eine Notwendigkeit, sondern auch eine fordernde Aufgabe. Die virtuelle Interpretation einer Modenschau war eine echte Herausforderung, aber das Resultat ist bemerkenswert", eröffnet CEO Christoph Engl. Die Oberalp Gruppe hat die Betrachtungsweise der Modenschau völlig neu interpretiert und dafür einen exklusiven Ort gewählt: Das Messner Mountain Museum am Kronplatz in Südtirol (I). Von Reinhold Messner gegründet und dem traditionellen Bergsport, der Berggeschichte

und dem Alpinismus gewidmet, hätte es keine bessere Bühne für die Marken der Oberalp Gruppe geben können. Das Museum wurde in einen innovativen Laufsteg verwandelt und die Highlights der Marken wurden gekonnt in Szene gesetzt, ohne die Atmosphäre des von Zaha Hadid entworfenen, ikonenhaften Gebäudes zu beeinträchtigen. "Dieser magische Ort ist perfekt für uns, weil er die Essenz des Alpinismus in vollem Umfang widerspiegelt. Genau das wollen wir mit unseren Marken auch erreichen", sagt Christoph Engl.



*Dynafit Radical System FW 21/22  
Foto: Storyteller Labs/DYNAFIT*

Die Modenschau ist nur ein Teil dessen, was Salewa, Dynafit, Pomoca, Evolv, Wild Country und LaMunt im Petto haben. Virtuelle 360°-Showrooms und Produktvideos werden auch nach dem 29. Oktober auf [convention.oberalp.com](https://convention.oberalp.com) verfügbar sein. Die Brand Manager, Produktmanager und -entwickler, Designer und Nachhaltigkeitsexperten stehen am 30. Oktober in den Live-Chatrooms für alle offenen Fragen zur Verfügung.

Seit der ersten Ausgabe der Oberalp Virtual Convention im Mai 2020 ist die Oberalp Gruppe das erste Unternehmen, das seine Kollektionen nicht nur dem Handel, sondern auch allen Endverbrauchern und Bergbegeisterten vorab präsentiert.

## **PRESS CONTACT**

### **OBERALP AG**

LISA KRÖSS

Executive Assistant CEO & Group  
Corporate Communication

T: +39 0471 24 26 61

E: [group.pr@oberalp.com](mailto:group.pr@oberalp.com)

### **SALEWA INTERNATIONAL**

GESCHWISTER ZACK PR

Julia Enghart

T: +49 (0) 8022 704 860

M: +49 (0) 173 592 405 8

E: [julia@geschwisterzack-pr.de](mailto:julia@geschwisterzack-pr.de)

### **DYNAFIT INTERNATIONAL**

VERONIKA RESENBERGER

International PR Manager

T: +49 (0) 8022 704 860

E: [Veronika.Wasza@dynafit.com](mailto:Veronika.Wasza@dynafit.com)

### **LAMUNT**

COR Berlin Kommunikation

T: +49 30 3982068 11

E: [lamunt@cor-berlin.com](mailto:lamunt@cor-berlin.com)

---

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 700 Mitarbeiter und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY und letztthin EVOLV übernommen. Die Bergsportmarke von Frauen für Frauen LAMUNT wird im Hause Oberalp neu entwickelt und kommt 2022 auf den Markt. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 4. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“