

COMUNICATO STAMPA

12 OTTOBRE 2020

Secondo round per la Oberalp Virtual Convention

Le donne sono uno dei futuri pilastri degli sport di montagna

- Presentazione del nuovo marchio di montagna del Gruppo Oberalp
- Risultati dell'analisi semiotica internazionale condotta per comprendere le esigenze delle donne in montagna
- SALEWA, DYNAFIT, WILD COUNTRY, EVOLV e POMOCA presentano i loro highlights per l'inverno 2021

Dopo il grande successo della prima edizione della Oberalp Virtual Convention nella primavera del 2020 e viste le persistenti restrizioni dovute alla pandemia COVID-19, l'azienda di famiglia altoatesina prosegue sulla strada digitale con la seconda edizione virtuale della Oberalp Convention. Il go-live della piattaforma convention.oberalp.com è fissato per il **29 ottobre, ore 17.00 CET**.



Come annunciato dal Gruppo lo scorso autunno, sarà Ruth Oberrauch, membro dell'Executive Board di Oberalp, a presentare il nuovo arrivato nella casa dei marchi di montagna.

Ruth Oberrauch, Executive Board Member
Foto: Storyteller Labs/Oberalp

La scorsa edizione ha puntato i riflettori sull'arrampicata e sul trail running, identificati come futuri pilastri dello sport di montagna. A questo scopo, l'azienda ha analizzato il settore degli sport outdoor e di montagna, definendo così un ulteriore argomento che merita grande attenzione. Un pilastro che vuole essere soggetto della edizione della Convention autunnale: **le donne**. Commissionato da Oberalp, il Karmasin Behavioural Insights di Vienna (Austria), istituto di ricerca comportamentale di fama internazionale, ha condotto un'analisi semiotica sul tema delle donne e gli sport di montagna. "Lo studio ci ha fornito preziose informazioni sui desideri e i bisogni delle donne per quanto riguarda l'abbigliamento e l'attrezzatura per gli sport di montagna. Possiamo e vogliamo ridefinire i nostri standard per quanto riguarda lo sviluppo

dei prodotti femminili", afferma il CEO Christoph Engl, "Non vogliamo realizzare prodotti per le donne semplicemente traducendo e adattando ciò che sviluppiamo per le collezioni maschili", afferma Engl.

Il Gruppo Oberalp con i suoi marchi SALEWA, DYNAFIT, WILD COUNTRY, EVOLV e POMOCA ha registrato oltre 37.000 click sulla sua piattaforma lo scorso maggio durante la Oberalp Convention e sta investendo ulteriormente nella presentazione digitale del prodotto, showroom virtuali a 360°, interazioni e get-together digitali. Per la prossima edizione, l'azienda sta lavorando ad una nuova e particolare tipologia di sfilata di moda, che non si è mai visto finora nel settore dell'outdoor. Oltre alla Oberalp Virtual Convention, il Gruppo ha annunciato eventi di **public viewing** per una piccola selezione di rivenditori selezionati che si svolgeranno in location strategiche. "Gli ultimi sei mesi ci hanno insegnato che i rapporti personali stanno diventando sempre più importanti. Siamo nel "people business" e vogliamo rimanere in stretto contatto personale con i nostri partner", afferma Christoph Engl, CEO del Gruppo.

PRESS CONTACT

OBERALP SPA

LISA KRÖSS

Executive Assistant CEO & Group
Corporate Communication

T: +39 0471 24 26 61

E: group.pr@oberalp.com

SALEWA ITALIA

STEFANO LENTATI

High Wind Area

M: +39 335 62 51 376

E: stefano@highwindarea.it

DYNAFIT ITALIA

ROSSELLA MONSORNO

Marketing Specialist

T: +39 0471 24 27 05

M: +39 342 12 98 473

E: rossella.monsorno@dynafit.com