

PRESSE INFORMATION

12. OKTOBER 2020

Oberalp Convention geht in die zweite Runde

Frauen sind eine der Säulen des Bergsports von morgen

- Präsentation einer neuen Oberalp Bergsportmarke
- Internationale, semiotische Analyse zu den Bedürfnissen von Frauen am Berg
- Salewa, Dynafit, Wild Country, Evolv und Pomoca präsentieren ihre Winter-Highlights 2021

Die sehr erfolgreiche Ausgabe der ersten „Oberalp Virtual Convention“ im Frühjahr 2020 und die anhaltenden Reiseeinschränkungen aufgrund der COVID-19-Pandemie haben das Familienunternehmen in seiner Entscheidung bestärkt, auch die zweite Ausgabe der Oberalp Convention in ein digitales Format zu verwandeln. Das Go-Live der Plattform convention.oberalp.com ist für den **29. Oktober, 17 Uhr MEZ**, angesetzt.



Im vergangenen Herbst hatte die Gruppe angekündigt, dass unter der Leitung von Ruth Oberrauch, Mitglied der Geschäftsleitung, eine neue Bergsportmarke unter dem Dach des Oberalp-Markenhauses Platz finden wird. Diese wird der Öffentlichkeit im Zuge der Convention vorgestellt.

Ruth Oberrauch, Executive Board Member
Foto: Storyteller Labs/Oberalp

Der Fokus der letzten Convention lag auf den zukünftigen Säulen des Bergsports: Klettern und Trail Running. Aus diesem Grund hatte das Unternehmen im Vorfeld die Outdoor-Sportbranche aus allen Blickwinkeln eingehend analysiert. Eine weitere Zukunftssäule hat den Anlass gegeben, die nächste Oberalp Convention dafür zu verwenden: **Frauen**. Karmasin Behavioral Insights, eines der international anerkanntesten Verhaltensforschungsinstitute (Wien A), wurde von der Oberalp mit einer semiotischen Analyse zum Thema „Frauen und Bergsport“ beauftragt. "Die Studie hat uns viele Einblicke in die Wünsche und Sehnsüchte von Frauen in Bezug auf Bergsportbekleidung und Ausrüstung gegeben. Diese nutzen wir, um unsere Standards in der Produktentwicklung für die Frau neu zu definieren", sagt CEO Christoph Engl. „Wir wollen keine Frauenkollektionen mehr machen, indem wir das, was wir für Männer entwickeln, nur in Größe, Schnitt und Farbe anpassen“, fährt Engl fort.

Die Oberalp Gruppe mit ihren Marken SALEWA, DYNAFIT, WILD COUNTRY, EVOLV und POMOCA hat bei der ersten Virtual Convention im vergangenen Mai mehr als 37.000 Klicks auf deren Plattform erzielt und investiert weiter in digitale Produktpräsentation, 360° Showrooms, Interaktion und digitales Get-Together. Für die kommende Ausgabe arbeitet das italienische Unternehmen an einer ganz neuen Art von Modenschau. Eine, die es so in der Outdoor-Branche noch nie gegeben hat. Gleichzeitig mit der virtuellen Oberalp Convention werden Public-Viewing-Veranstaltungen für kleine, ausgewählte Gruppen von Händlern an strategisch wichtigen Standorten stattfinden. „Die vergangenen sechs Monate haben uns gelehrt, dass persönliche Beziehungen immer wichtiger werden. Wir sind im „People Business“, und erachten es als entscheidend mit unseren Partnern in persönlichem Kontakt zu bleiben“, sagt Christoph Engl, CEO der Gruppe.

PRESS CONTACT

OBERALP AG

LISA KRÖSS
Executive Assistant CEO & Group
Corporate Communication
T: +39 0471 24 26 61
E: group.pr@oberalp.com

SALEWA INTERNATIONAL

GESCHWISTER ZACK PR
Julia Enghart
T: +49 (0) 8022 925 47 10
M: +49 (0) 173 592 405 8
E: julia@geschwisterzack-pr.de

DYNAFIT INTERNATIONAL

Maria von Kirschbaum
International PR Manager
T: +49 (0) 171 656 696 4
E: maria.vonkirschbaum@dynafit.com

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 700 Mitarbeiter und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY und letztthin EVOLV übernommen. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 4. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt. www.oberalp.com