

Oberalp Gruppe startet Neubau des DYNAFIT Headquarters in Kiefersfelden

Spatenstich für neue Heimat des Schneeleoparden

Die Südtiroler Firmengruppe setzt den Spatenstich für die neue Firmenzentrale ihrer Marke Dynafit.

Kiefersfelden (Bayern - Deutschland), 16. Februar 2022 - Marke braucht Heimat. Die Bergsportmarke für Athleten DYNAFIT wird zukünftig am Eingangstor der Alpen im oberbayerischen Kiefersfelden beheimatet sein. Heute setzte die Oberalp Gruppe, das Markenhaus für Bergsportmarken, zu dem DYNAFIT gehört, den ersten Spatenstich für den Neubau des Headquarters. Auf 6.700 Quadratmetern entstehen zwei markante Gebäude mit Büros, einer Kletterhalle, einem Restaurant und einer Markenerlebniswelt rund um das Thema Geschwindigkeit.

Heiner Oberrauch, Präsident der Oberalp Gruppe, nahm den Spatenstich passend zur Marke mit einer Lawinenschaufel vor. Mit dabei waren der Rosenheimer Landrat Otto Lederer, der Bürgermeister von Kiefersfelden, Hajo Gruber, sowie Oberalp CEO Christoph Engl und die Geschäftsführung von DYNAFIT. Das architektonischen Wahrzeichen mit den beiden ineinander verschränkten Dreiecken sind ein Plan des renommierten Architekturbüros „Barozzi-Veiga“ und das Siegerprojekt eines vorangegangenen Architekturwettbewerbs. Die Bauarbeiten werden rund 18 Monate in Anspruch nehmen.

„Jede Marke braucht eine Heimat und das hier ist der Herzensplatz,“ betont Heiner Oberrauch, Präsident der Oberalp Gruppe. „Heute gelingt uns ein großer und lang ersehnter Schritt für unsere Leistungs- und Athletenmarke DYNAFIT. Wir sind überzeugt, dass diese Marke und dieser Standort eine perfekte Symbiose bilden. Direkt an den Bergen, umgeben von einem alpinen Szenario, kann DYNAFIT ihre Marken-DNA zeigen. Mit diesem Landmark am Eingangstor zu den Alpen, genau an der Grenze zwischen Deutschland und Österreich, laden wir Bergbegeisterte in eine außergewöhnliche Markenwelt ein.“



Spatenstich mit Lawinenschaufeln v. l.n.r. Benedikt Böhm, Geschäftsführer Dynafit, Christoph Engl, CEO Oberalp Gruppe, Heiner Oberrauch, Inhaber Oberalp Gruppe, Axel Brosch, General Manager Oberalp Central Europe, Landrat Otto Lederer, Bürgermeister Hajo Gruber

„Wir positionieren uns strategisch genau zwischen München, Innsbruck und Salzburg und damit im Zentrum unseres Wirkungsfeldes. Ich bin überzeugt, dass wir als junge, dynamische Marke die Region stärken und die Gemeinde Kiefersfelden mitprägen können“, ergänzt Benedikt Böhm, Geschäftsführer von DYNAFIT. „Unser Anspruch, die Marke von Athleten für Athleten zu sein, ist kein leerer Slogan. Bergausdauersport wird bei uns im Team gelebt, deshalb könnte es keinen besseren Standort für DYNAFIT geben.“



Rendering des neuen Dynafit Headquarter

In Kiefersfelden werden Arbeitsplätze für 120 Personen geschaffen; bereits in den nächsten Monaten werden einige Mitarbeiter:innen der Oberalp Gruppe von einem eigens dafür angemieteten Büro im Zentrum von Kiefersfelden aus arbeiten.

DYNAFIT realisiert mit gläserner Fabrik ein Markenerlebnis und inszeniert das Thema Geschwindigkeit

Mit einer Markenerlebniswelt „Speed Factory“ wird DYNAFIT aufzeigen, wie man in den Bergen schneller und leichter unterwegs sein kann, mit einer gläsernen Fabrik „lässt man Besucher in die Werkstatt der Produktentwicklung der DYNAFIT-Produkte schauen, in einer Skimanufaktur wird sich jeder sogar seinen eigenen Ski mit besonderem Design bauen können. Mit dem Restaurant „Bivac2“ setzt sich die Oberalp Gruppe das Ziel, direkt an der Autobahn für einen gesunden Genuss vor dem Eintritt in die Bergwelten der Alpen zu sorgen.

Presse Kontakt

OBERALP AG

Barbara Bertagnoli
Executive Assistant President &
Group Corporate Communication

+39 0471 24 27 01

group.pr@oberalp.com

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 850 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteilhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 5. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.

www.oberalp.com