



Informacja Prasowa Salewa
Wiosna / Lato 2025

To, co najlepsze z obu światów. Za pomocą nowej kolekcji NXT na sezon wiosna/lato 2025 i projektu THE NXT STEP Salewa tworzy pomost pomiędzy tradycyjnym wspinaniem a nowoczesnymi interpretacjami sportów górskich.



Bolzano/Bozen, 11. marzec 2025 - Dla marki Salewa góry zawsze stanowiły naturalny plac zabaw. Kształtowane przez czas, naturę i żywioły, nieustannie ewoluują, a Salewa ewoluuje wraz z nimi. Na sezon wiosna/lato 2025 marka prezentuje kompletnie nową kolekcję – stworzoną w ramach segmentu górskiego, ale swoim przeznaczeniem wychodzącą poza te ramy, by doskonale odnaleźć się w świecie wspinaczki sportowej czy speed hikingu. NXT to potęga innowacji technologicznych, która pozostaje otwarta na wszelkie interpretacje sportów górskich oraz zastosowania łączące różnego rodzaju aktywności. Produkty NXT z powodzeniem poradzą w zróżnicowanym terenie i najrozmaitszych sytuacjach, od stromych podejść przez łatwiejsze drogi wspinaczkowe po techniczne wyzwania na dużych wysokościach.

NXT to opowieść, której akcja rozgrywa się w szybkim tempie. Nazwa (czytana jak słowo „next”) odnosi się do „następnego celu”, co czyni kolekcję nową z definicji. Traktuje ona o przeszłości marki Salewa, jak i wybiega w jej przyszłość, inspirując się gustami, pasjami i wymaganiami współczesnych, postępowych pasjonatów gór. Jednocześnie jest to historia wyjątkowego spotkania dwóch pokoleń, odbywającego się w ramach projektu Salewa THE NXT STEP. Luca Andreozzi, młody wspinacz, deskorolkarz i fan indie rocka, łączy siły z Hanspeterem Eisendle, doświadczonym alpinistą i przewodnikiem górskim z Południowego Tyrolu.



THE NXT STEP – OPOWIEŚĆ O EWOLUCJI, WSPINACZCE GÓRSKIEJ I SAMOŚWIADOMOŚCI

THE NXT STEP to więcej niż tylko wyzwanie fizyczne. To opowieść o synergii przeciwieństw. Luca Andreozzi, młody Włoch ściśle związany z miejską sceną boulderową, pragnie rozwijać się jako wspinacz. W celu doskonalenia swoich umiejętności górskich, Luca chce udać się w Dolomity i pokonać jeden z tamtejszych klasyków – Piaz Arete/Delagokante w grupie Vajolet Towers, oferującej jedne z najstojniejszych i najbardziej imponujących ścian w Alpach. Dla Luki to duży krok naprzód – projekt wymagający wspinania innego niż to, do którego jest przyzwyczajony, ciekawości i chęci odkrywania, ale także solidnych umiejętności technicznych oraz zdolności adaptacji. O pomoc w realizacji wyzwania poprosił Hanspetera Eisendle, przedstawiciela zupełnie innego pokolenia wspinaczy górskich, który odcisnął swój ślad w historii alpinizmu.

Hanspeter towarzyszył Luce podczas całego projektu, dając mu cenne rady. Pokazał mu, jak patrzeć na górę, by dostrzec wszystkie niuanse i doświadczyć wspinania w najczystszej postaci. Droga Piaz Arete, jeden ze wspinaczkowych symboli Dolomitów, to odpowiedni poligon doświadczalny zarówno dla produktów Salewy z nowej kolekcji NXT, jak i nowo nabytych przez młodego Włocha umiejętności. „Dzięki współpracy z Peterem mogłem poznać zupełnie inny rodzaj wspinania, bardziej intensywny i medytacyjny. Uczyłem się nawiązywania więzi z otaczającą mnie naturą i czułem, jak proces ten pomaga mi wykorzystać i uwolnić nową energię. Jestem bardzo wdzięczny za to doświadczenie” – mówi Luca.

Projekt THE NXT STEP pozwala wspinaczom na nowo odkrywać uprawiany przez nich sport w jego najczystszej postaci i przy zastosowaniu minimalistycznego, nieskomplikowanego podejścia znakomicie pasującego do dynamicznego i nowoczesnego stylu współczesnego pokolenia. Dzięki THE NXT STEP i kolekcji NXT Salewa przemawia do młodych wspinaczy, takich jak właśnie Luca, którzy stawiają na ciągły rozwój i pragną podejmować wyzwania w duchu nowoczesnego alpinizmu. Jest to podróż rozpoczynająca się na ścianie wspinaczkowej, prowadząca przez skalne ściany, a kończąca wysoko w alpejskim terenie.

Film THE NXT STEP dostępny będzie od połowy kwietnia na [YouTube](#) i [salewa.com](#).

NXT – MAKSYMALNA SKUTECZNOŚĆ I MNIEJSZY WPŁYW NA ŚRODOWISKO

W ramach kolekcji NXT projektanci marki opracowali produkty, które pomogą Ci szybko pokonywać zmienny teren i realizować dynamiczne górskie projekty z mniejszym obciążeniem. NXT to połączenie dyscyplin alpinizmu, wspinaczki i speed hikingu, z których każda wymaga innego zestawu umiejętności.

Sprzęt, który zabierasz ze sobą w góry musi być na tyle uniwersalny, by sprostać wachlarzowi pozornie sprzecznych wymagań: musi być on lekki, a zarazem wytrzymały, precyzyjny, ale przy tym wygodny, minimalistyczny, jednak wciąż wielofunkcyjny. Kolekcję NXT Salewa stara się spełnić wszystkie powyższe wytyczne.

Produkty zachwycają nowoczesną estetyką, czerpiącą z inspirowanych skałami odcieni szarości oraz przenikających się języków wyrazu, tworzących analogowo-cyfrową hybrydę, mariaż dziedzictwa i futuryzmu. Zrównoważone, monomateriałowe podejście składa obietnicę trwałości i lekkości. Tkaniny wybrane zostały zgodnie z zamysłem gospodarki o obiegu zamkniętym, by ograniczyć wpływ kolekcji na środowisko.



KOLEKCJA NXT – NAJWAŻNIEJSZE PRODUKTY

Więcej informacji o wszystkich produktach z kolekcji NXT znajduje się w [materiałach prasowych](#)

NXT 25L BACKPACK



NXT to najtrwalszy plecak w ofercie Salewy, stworzony pod kątem użytkowania w ekstremalnych górskich warunkach. Model łączy w sobie dwa niezwykle mocne materiały: ultralekki Challenge ULTRA™ 100X z podszewką z wodoodpornego poliestru z recyklingu, który czyni go wyjątkowo odpornym na przetarcia i rozdarcia oraz nadzwyczajnie wytrzymały 330D nylon Robic®, wykorzystany wcześniej w innych plecakach górskich marki. Zintegrowany system nośny Dry Back Contact utrzymuje plecak blisko ciała i zapewnia pełną wygodę podczas noszenia uprząży wspinaczkowej. Ażurowe pasy naramienne składają z kolei obietnicę stabilności, swobody ruchu, ale też odpowiedniej wentylacji.

Całości dopełniają typowo górskie rozwiązania: podwójne mocowanie na sprzęt, uchwyt na kask, kompatybilność z paskiem do nart, mocowanie liny oraz dwukierunkowy zamek gwarantujący dobry dostęp do komory głównej.

RRP: 923,24 PLN

WILDFIRE NXT MID GTX

Wildfire NXT GORE-TEX to techniczne buty podejściowe, które z powodzeniem dotrzymają Ci kroku od progu domu aż na sam szczyt. Model posiada wzmocnioną włóknem Kevlar® bezszwową cholewkę Matryx® oferującą połączenie wygody i trwałości butów hikingowych z precyzją, jaką charakteryzują się modele wspinaczkowe. W butach zintegrowano najnowszą wersję naszego sprawdzonego Systemu 3F, który obejmując tylną część stopy, stabilizuje ją, poprawia dopasowanie oraz ułatwia sprawne pokonywanie technicznego terenu. Unikalna wielostrefowa podeszwa Salewa® z gumą Vibram® Megagrip składa obietnicę znakomitej przyczepności i trakcji, niezależnie od warunków i podłoża.



Całości dopełnia wolna od substancji PFAS technologia GORE TEX Invisible Fit, dzięki której but zapewnia skuteczną ochronę przed wodą, doskonale oddycha i jest niezwykle trwały.

RRP: 923,24 PLN

NXT HARNESS



Wykorzystująca mocną, a zarazem elastyczną konstrukcję FrameWave NXT Harness stanowi połączenie klasycznej uprząży górskiej i modelu do wspinaczki sportowej: uprząż jest lekka, dobrze rozkłada ciężar bez tworzenia punktów ucisku i umożliwia w pełni swobodny ruch, a dodatkowo składa się do kompaktowego rozmiaru, dzięki czemu zajmuje mało miejsca w plecaku. Cztery łatwo dostępne szpejarki, jedna szpejarka z tyłu, dwa sloty na karabinki sprzętowe i wzmocniony tącznik czynią NXT Harness doskonale przygotowaną do realizacji wymagających projektów. Regulacja za pomocą podwójnej klamry pozwoli Ci z zachowaniem symetrii lepiej dopasować uprząż do sylwetki, niezależnie od tego, czy masz na sobie kompletny zimowy system odzieży czy tylko T-shirt.

RRP: 629,48 PLN



O marce Salewa

Salewa to ekspert w dziedzinie sportów górskich napędzany pasją do ambitnego alpinizmu i doświadczania gór w całej ich okazałości. Obecnie siedziba założonej w 1935 roku w Monachium rodzinnej firmy znajduje się w sercu Dolomitów, w Bolzano w Tyrolu Południowym (Włochy), gdzie marka tworzy techniczne produkty łączące w sobie tradycyjne materiały i nowoczesny design. Jednocześnie Salewa dokłada wszelkich starań, by utrzymywać wysokie standardy środowiskowe i społeczne. U podstaw jej sukcesu leży silne poczucie regionalnej tożsamości oraz w wiara w jakość i wyznawane wartości. Marka może pochwalić się dogłębną znajomością sportów górskich, którą pokazuje dążąc do opracowywania nowych, przełomowych produktów. W nowoczesnym alpinizmie chodzi o coś więcej niż tylko o sukcesy i coraz lepsze wyniki – to inspiracja płynąca z gór, rozwój osobisty i dzielenie się doświadczeniami.

Salewa to jedna z wiodących marek sportów górskich oferująca innowacyjne produkty w czterech kategoriach: Apparel, Footwear, Equipment i Technical Hardware. www.salewa.com

PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Franziska Sinn – Communication Manager
T: +39 3404207253
franziska.sinn@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 15115657936
anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gatti, Serena Adinolfi – OMNICO PR GROUP
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463
salewa-ita@omnicoprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt – nanacom
T: +49 15236318591
E: nadja@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Carraz
T: +33 476525959
benjamin.carraz@salewa.fr

POLAND

Lukasz Kudła
T: +48 53 35 21 411
lukasz.kudla@salewa.com

SPAIN

Nuria Casaldaliga Sala
T: +34 637511473
nuria.casaldaliga@salewa.com

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
T: +42 0604 382 811
E: karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
T: +1 (307) 6902984
ehenderson@meteoritepr.com