



Informacja prasowa Jesień/Zima 2025

Odkryj Sella Tour – nowy skiturowy plecak marki Salewa

Opracowany wspólnie z zawodnikiem Salewy, Arnaudem Cottetem, plecak Sella Tour 32L/30L W przyprawi o szybsze bicie serca każdego, kto poszukuje wolności we freeridzie i skitouringu.

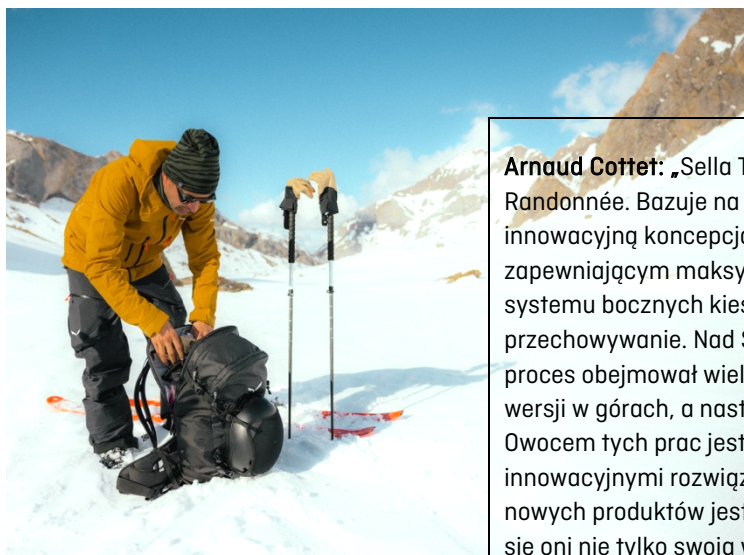


Bolzano/Bozen, 25 września 2025 – Aby odnaleźć wolność, nie wystarczy tylko dotrzeć do miejsca docelowego. Przychodzi ona powoli, z biegiem czasu i wraz z rozwojem wydarzeń – w trakcie podróży, na podejściu, podczas zjazdu i w drodze powrotnej. Opracowanej przez Salewę na sezon 2025 skiturowej kolekcji Sella Free towarzyszy motto „Free Your Journey”, które znakomicie oddaje krystalizujące się poczucie wolności. Co więcej, kolekcja przenosi ideę wolności na proces projektowania produktów, które są na tyle uniwersalne, by sprawdzić się w szerokim wachlarzu warunków. Znakomitym przykładem jest plecak skiturowy Sella Tour 32L/30L W, debiutujący na rynku już tej zimy. Model powstał w ścisłej współpracy z profesjonalnymi skialpinistami, a szczególnie z zawodnikiem Salewy i założycielem Glacier Optics, Arnaudem Cottetem, który specjalnie na potrzeby projektu dołączył w 2022 roku do zespołu projektantów marki. Arnaud od samego początku był częścią procesu i brał czynny udział w pracach badawczo-rozwojowych nad produktem: od pierwszych pomysłów, przez testowanie prototypów i wprowadzanie udoskonaleń, po produkcję finalnej wersji.

Inspiracją dla kolekcji Sella Free było miejsce, w którym powstawała – Dolomity. Skierowana jest natomiast do entuzjastów sportów górskich, których działania w naturalny sposób integrują zmienne warunki śniegowe, nowe formy ekomobilności oraz zrównoważone produkty. Reprezentują one nowoczesne podejście do skialpinizmu – elastyczne, odpowiedzialne i napędzane zewem przygody. A



plecak Sella Tour doskonale je odzwierciedla: to produkt scalający funkcjonalność z emocjami, niezwykle wszechstronny i zaprojektowany z myślą o totalnej wolności – gdziekolwiek jej szukasz.



Arnaud Cottet: „Sella Tour to następca sprawdzonej linii plecaków Salewa Randonnée. Bazuje na kultowych modelach Dry Back, ale wyróżnia się własną, innowacyjną koncepcją: hybrydowym tylnym panelem z pełnym zamkiem, zapewniającym maksymalną dostępność. Plecak łączy zalety tylnej komory i systemu bocznych kieszeni, oferując szybszy dostęp i zarazem bezpieczniejsze przechowywanie. Nad Sella Tour 32L/30L W pracowaliśmy ponad trzy lata, a cały proces obejmował wiele etapów, w tym testowanie prototypów i udoskonalonych wersji w górach, a następnie wprowadzanie kolejnych poprawek w pracowni. Owocem tych prac jest skiturowy plecak, który scala funkcjonalność i wygodę z innowacyjnymi rozwiązaniami. Włączanie sportowców w proces tworzenia nowych produktów jest, moim zdaniem, niezwykle cennym zabiegiem – dzielą się oni nie tylko swoją wiedzą i doświadczeniem, ale też perspektywą społeczności. Jestem dumny, że mogłem być częścią tego projektu”.



Sella Tour 32L / 30L W – techniczny partner na freeride'owe i skiturowe przygody

Sercem nowego Sella Tour 32L / 30L W jest innowacyjny system nośny Salewa Dry Back Contact, dzięki któremu plecak precyzyjnie dopasowuje się do ciała, zapewniając optymalną stabilność, równowagę i kontrolę ciężaru. Jednocześnie, oddychający panel przy plecach dba o doskonałą cyrkulację powietrza. Model powstał z wodoodpornego, niezwykle trwałego nylonu Regen Robic®, pochodzącego w 100% z recyklingu. Zintegrowano w nim także rozwiązania odpowiadające wymaganiom współczesnego skitouringu i skialpinizmu. Dzięki zlokalizowanemu w tylnej części pełnemu zamkowi plecak można całkowicie otworzyć zyskując szybki, pełny dostęp do zawartości komory głównej. Dodatkowy trzeci suwak umożliwia z kolei łatwe dotarcie do rzeczy schowanych w dolnych partiach. Model posiada także osobną przegrodę na sprzęt lawinowy i liczne opcje bezpiecznego mocowania nart, czekanów i innych elementów ekwipunku.

RRP: 800 PLN

O MARCE SALEWA

Salewa to ekspert w dziedzinie sportów górskich napędzany pasją do ambitnego alpinizmu i doświadczania gór w całej ich okazałości. Obecnie siedziba założonej w 1935 roku w Monachium rodzinnej firmy znajduje się w sercu Dolomitów, w Bolzano w Tyrolu Południowym (Włochy), gdzie marka tworzy techniczne produkty łączące w sobie tradycyjne materiały i nowoczesny design. Jednocześnie Salewa dokłada wszelkich starań, by utrzymywać wysokie standardy środowiskowe i społeczne. U podstaw jej sukcesu leży silne poczucie regionalnej tożsamości oraz wiara w jakość i wyznawane wartości. Marka może pochwalić się dogłębną



znajomością sportów górskich, którą pokazuje opracowując nowe, przełomowe produkty. W nowoczesnym alpinizmie chodzi o coś więcej niż tylko o sukcesy i coraz lepsze wyniki – to także szacunek dla natury oraz doświadczenia zdobywane w górach indywidualnie i z innymi. Salewa to jedna z wiodących marek sportów górskich oferująca innowacyjne produkty w czterech kategoriach: Apparel, Footwear, Equipment i Technical Hardware. www.salewa.com

PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager
T: +39 0471242841
lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 15115657936
anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gatti, Chiara Ottolini - OMNICO PR GROUP
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463
salewa-ita@omnicomprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 151 15657936
anna@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Carraz
T: +33 476525959
benjamin.carraz@salewa.fr

POLAND

Lukasz Kudla
T: +48 53 35 21 411
lukasz.kudla@salewa.com

SPAIN

Nuria Casaldaliga Solà
T: +34 637511473
nuria.casaldaliga@salewa.com

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
T: +42 0604 382 811
karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
T: +1 (307) 6902984
ehenderson@meteoritepr.com