



Tisková zpráva podzim/zima 2025

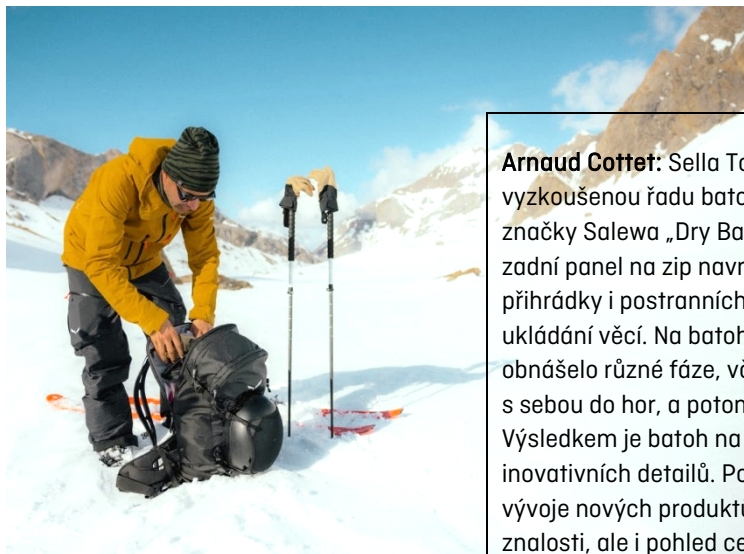
Salewa představuje svůj nový batoh na skitouring s názvem Sella Tour

Batoh Sella Tour 32L / 30L W osloví každého, kdo hledá svobodu ve formě freeridu a skitouringu. Na jeho vývoji se podílel i sportovec Arnaud Cottet.



Bolzano/Bozen, 25. září 2025 – Svoboda je mnohem víc než to, co cítíte, když se dostanete do cíle. Vyvíjí se postupně, po cestě, na výstupu i sestupu, i cestou zpět domů. Zimní skitouringová kolekce společnosti Salewa na rok 2025 s názvem „Sella Free“ se dá nejlépe popsat svým mottem „Free Your Journey“, které tyto pocity zachycuje. Kolekce aplikuje toto pojetí svobody do vývoje produktů, které jsou svobodné a dostatečně všestranné, aby se adaptovaly na širokou škálu podmínek. Hlavním příkladem tohoto přístupu je batoh na skitouring Sella Tour 32L/30L W, který bude uveden na trh letos v zimě. Salewa ho vyvíjela v úzké spolupráci s profesionálními skialpinisty, především s Arnaudem Cottetem, který je tváří Salewy a zakladatelem Glacier Optics a který se k týmu pro vývoj produktu v rámci tohoto projektu připojil v roce 2022. Byl součástí procesu úplně od začátku a podílel se na vývoji batohu, od počátečních nápadů, testování a zlepšování prototypů až po vytvoření finální verze.

Kolekce Sella Free se vyvíjela v Dolomitech, jimiž se inspirovala, a cílí na generaci horských nadšenců, kteří přirozeně přijímají měnící se sněhové podmínky a nové formy ekomobility a zařazují do svých aktivit udržitelné vybavení. Ztělesňují nový, moderní pohled na skialpinismus jako takový – flexibilní, zodpovědný a vedený duchem dobrodružství. Tento přístup ztělesňuje i batoh Sella Tour. Je to výrobek, který je kombinací funkčnosti i emocí na cestě, navržený pro maximální volnost a všestrannost, ať už se nacházíte kdekoli.



Arnaud Cottet: Sella Tour je novým přírůstkem, který nahrazuje prověřenou a vyzkoušenou řadu batohů Randonnée. Inspiraci čerpá z ikonických batohů značky Salewa „Dry Back“, má ale svou vlastní inovativní koncepci: hybridní zadní panel na zip navržený pro maximální přístupnost. Kombinuje výhody zadní přihrádky i postranních systémů kapes a zajišťuje rychlejší přístup a bezpečnější ukládání věcí. Na batohu Sella Tour 32L / 30L W jsme pracovali přes tři roky. To obnášelo různé fáze, včetně toho, že jsme vzali prototypy a vylepšené exempláře s sebou do hor, a potom jsme se vrátili zpátky do dílny je dál vylepšovat. Výsledkem je batoh na skitouring, který je kombinací funkčnosti, pohodlí a inovativních detailů. Podle mého názoru je spoluúčast sportovců na procesu vývoje nových produktů opravdu cenná – nejenže přinášejí svoje odborné znalosti, ale i pohled celé komunity. Jsem hrdý na to, že se na tom mohu podílet.



Sella Tour 32L / 30L W – technický batoh na skitouring a freeridové lyžování

Základem nového skitouringového batohu Sella Tour 32L / 30LW je inovativní nosný systém Salewa Dry Back Contact, který zajišťuje, že batoh přiléhá na tělo a zaručuje stabilitu, rovnováhu a kontrolu zatížení. Prodyšný zadní panel zároveň zajišťuje výtečné proudění vzduchu. Tento batoh je vyroben z vodoodpudivého, 100% recyklovaného odolného nylonu Regen Robic®. Jeho charakteristiky jsou přizpůsobeny tak, aby splňoval požadavky na skitouring a skialpinismus. Hitem je hlavní přihrádka na zip v zadní části batohu, která se dá kompletně otevřít a sklápí se dolů, což umožňuje rychlý přístup k uloženému obsahu. Třetí zip usnadňuje přímý přístup k vybavení uloženému ve spodní části batohu. Kromě toho je zde k dispozici vyhrazený úložný prostor pro lavinové bezpečnostní vybavení a několik možností pro bezpečné a spolehlivé upevnění lyží a dalšího náčiní.

Doporučená maloobchodní cena: 180 EUR

O SPOLEČNOSTI SALEWA

Společnost Salewa se zaměřuje na horské sporty – ambiciózní alpinismus a další vysokohorské aktivity. Tato rodinná společnost byla založena v Mnichově v roce 1935 a nyní sídlí v jihotyrolských Dolomitech. Sídlem společnosti je Bolzano a jejím zaměřením je vývoj technických produktů, které kombinují tradiční materiály a pokrokový design. Společnost Salewa, s kořeny v regionální identitě, kvalitě a integritě, se zavázala dodržovat přísné ekologické a společenské standardy. Značka se neustále snaží nacházet nové způsoby výroby lepšího, průkopnického vybavení, a disponuje tak jedinečnými vědomostmi o horských sportech. Moderní horolezectví není jen o výkonu, ale zahrnuje v sobě i porozumění přírodnímu světu a individuální i společné zážitky na horách. Společnost Salewa je předním mezinárodním výrobcem vybavení pro horské sporty s inovativními produkty ve čtyřech kategoriích: oděvy, obuv, výstroj a technické vybavení.

www.salewa.com



KONTAKTY PRO MÉDIA:

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager

Tel.: +39 0471242841

lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom

Tel.: +49 15115657936

anna@nanacom.de

ITÁLIE

Sara Gatti, Chiara Ottolini - OMNCOM PR GROUP

Tel.: +39 0262411911 Mob.: +39 3460018463

salewa-ita@omnicomprgroup.com

NĚMECKO | RAKOUSKO | ŠVÝCARSKO

Anna Angermeier – nanacom

Tel.: +49 151 15657936

anna@nanacom.de

FRANCIE

Benjamin Carraz

Tel.: +33 476525959

benjamin.carraz@salewa.fr

POLSKO

Lukasz Kudla

T: +48 53 35 21 411

lukasz.kudla@salewa.com

ŠPANĚLSKO

Nuria Casaldaliga Sola

Tel.: +34 637511473

nuria.casaldaliga@salewa.com

ČESKÁ REPUBLIKA | SLOVENSKO | MAĎARSKO

Karel Glogar

Tel.: +420 604 382 811

karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson – Meteorite PR

Tel.: +1 [307] 6902984

ehenderson@meteoritepr.com