



# PRESS KIT

SALEWA\_ SPRING SUMMER 2026



# SET THE TONE OF YOUR HIKE.



YOU CHOOSE THE PACE. LISTENING TO YOUR BODY, YOUR BREATH, YOUR HEARTBEAT. FOLLOWING YOUR OWN RHYTHM, FINDING YOUR OWN FREQUENCY. SHARING THE VIBE.



YOU SET THE TONE, OF YOUR HIKE.

SS 2026

## COMMUNICATO STAMPA

Con la collezione primavera/estate 2026, Salewa torna a puntare i riflettori sullo Speed Hiking: uno sport da vivere non come una competizione, ma come un'esperienza personale – al proprio ritmo, in sintonia con il corpo e l'ambiente circostante. Si tratta di muoversi con consapevolezza, di trovare il giusto equilibrio tra calma e dinamismo, con la libertà di scegliere il proprio percorso.

Per far trasparire questo approccio anche dalla collezione, Salewa punta su tre caratteristiche principali: leggerezza, protezione e dinamismo. I prodotti altamente versatili sono pensati per essere utilizzati tutto l'anno e sono adatti per affrontare condizioni meteo variabili, terreni impegnativi, ma anche semplici escursioni. Anche il design riflette questa ricerca di dinamicità: linee pulite, tagli contemporanei e colori caldi contribuiscono a creare un outfit sportivo che mescola leggerezza, funzionalità e stile



## SET THE TONE

Con la campagna SET THE TONE (of your hike), Salewa presenta tre tipi diversi di speed hiker e propone tre outfit studiati per rispondere al meglio alle loro esigenze individuali:

/ Il GLEAMER cerca tranquillità e consapevolezza nella natura – la sua è un'esperienza distensiva e meditativa.

/ L'HIKER è l'emblema del movimento dinamico, dell'adattabilità e del benessere psicofisico.

/ L'ESCAPIST vive la libertà e la velocità in prima persona – lungo i trail, lontano dai percorsi battuti, con un'attrezzatura leggera e performante.

Tre tipi di speed hiker, tre velocità – e tre colonne sonore abbinata, realizzate appositamente da Godblesscomputers. Ogni traccia ha il suo ritmo (BPM) e rappresenta un modo diverso di interpretare lo Speed Hiking: rilassato, dinamico o intenso.



\_CHOOSE THE PACE\_



\_FOLLOW YOUR RHYTHM\_



\_SET THE TONE\_

Attraverso la collezione primavera/estate 2026 e con la campagna SET THE TONE (of your hike), Salewa invita a ridefinire lo Speed Hiking – come espressione della propria personalità e come modo per entrare in contatto con la natura. Per persone focalizzate sul qui e ora, attive o avventurose: ognuno può stabilire il proprio ritmo e scegliere a quale velocità vivere la propria avventura di Speed Hiking.

103 BPM

# THE GLEAMER



- 29325\_6A41 \_PEDROC 2 DST LIGHT CAP
- 29285\_6A40 \_PEDROC WIND HD LIGHT JACKET W
- 29287\_1980 \_PEDROC 3 PL HD JACKET W
- 29291\_5A50 \_PEDROC TECH DRY T-SHIRT W
- 75026\_0910 \_PEDROC CORE 20L W
- 29309\_5281 \_PEDROC DST 2 IN 1 SHORTS W
- 61476\_1986 \_PEDROC 2 MAX W

125 BPM

# THE HIKER



PEDROC 2 DST LIGHT VISOR\_ 29326\_5B11

PEDROC DST LIGHT JACKET M\_ 29327\_8770

PEDROC DRY LIGHT T-SHIRT M\_ 29294\_8260

PEDROC CORE 22L\_ 75025\_5150

PEDROC 3 DST 2 IN 1 PANT M\_ 29297\_3010

PEDROC 2 M\_ 61473\_7246

||||| 130 BPM

# THE ESCAPIST



29325\_8261 \_PEDROC 2 DST LIGHT CAP

29282\_5A50 \_PEDROC 2 PTX 2.5 LIGHT JACKET M

29329\_5B10 \_PEDROC DST LIGHT VEST

29290\_5A50 \_PEDROC TECH DRY T-SHIRT M

75028\_0573 \_PEDROC ACTIVE 12L

29308\_3B11 \_PEDROC DST 2 IN 1 SHORT

61475\_7261 \_PEDROC 2 MAX

Una selezione degli highlight della collezione Speed Hiking di Salewa per la stagione primavera/estate 2026:

## PEDROC WIND HD LIGHT JACKET W/M

La Pedroc Wind HD Light Jacket è antivento, leggera e traspirante – così compatta da poter essere ripiegata nella sua stessa tasca. Questa giacca è stata progettata per gli sport di montagna ad alta velocità e per le attività più intense con condizioni meteo variabili. Il tessuto ripstop risulta morbido al tatto e ha una finitura DWR priva di PFAS ideale per affrontare la pioggia leggera. Quando l'attività fisica si fa intensa, l'inserito in mesh traspirante sulla schiena lascia fuoriuscire l'umidità. Il taglio atletico con cappuccio aderente, la tasca frontale con zip e i dettagli riflettenti completano le caratteristiche di questa giacca antivento dal design compatto.



## PEDROC DRY LIGHT T-SHIRT M



La T-shirt Pedroc Dry Light è un baselayer ultraleggero, sviluppato per garantire il massimo controllo dell'umidità durante le attività in montagna ad alta velocità. Questa t-shirt è realizzata in mesh Dry'ton, un materiale leggero, morbido e traspirante che si adatta perfettamente a ogni movimento. Il taglio atletico e gli inserti sotto le braccia garantiscono una libertà di movimento extra.

I dettagli riflettenti migliorano la visibilità al crepuscolo e durante le ore notturne, mentre le cuciture flatlock evitano gli sfregamenti e le irritazioni. Questo baselayer è un capo altamente funzionale, perfetto per le attività dinamiche in ambiente alpino.

# PEDROC DST 2IN1 SHORT W/M



I Pedroc DST 2in1 Short sono realizzati in nylon leggero e antivento per garantire il massimo comfort durante le attività veloci e intense e sono stati sviluppati appositamente per le avventure di speed hiking. Lo slip interno integrato è traspirante e si asciuga rapidamente, assicurando una piacevole sensazione sulla pelle.

Altre caratteristiche, come il taschino nascosto sulla coscia, la vita regolabile, la tasca posteriore in rete con zip e i dettagli riflettenti, rendono questi short ideali per le avventure di speed hiking.

# PEDROC 2 MAX SHOE W/M

Su ogni sentiero, su qualsiasi terreno: la Pedroc 2 Max è una scarpa da speed hiking piacevolmente leggera che offre sostegno e ammortizzazione. La suola è estremamente versatile e dà il meglio di sé sia in montagna che in città. La tomaia in mesh robusta e traspirante è progettata per durare nel tempo e garantisce una protezione ottimale, mentre l'intersuola in EVA ammortizzante, combinata con una piastra interna, assicura stabilità e comfort.

La suola Pomoca™ Speed Hiker 2 favorisce una buona fluidità di rollata e garantisce grip e trazione ottimali su terreni molto diversi tra loro. I dettagli riflettenti migliorano ulteriormente la visibilità in condizioni di scarsa illuminazione – per una maggiore sicurezza anche dopo il tramonto.



# PEDROC ACTIV 12L BACKPACK

Il Pedroc Active 12L è uno zaino compatto da speed hiking realizzato in nylon ripstop riciclato. Il suo design leggero e il sistema di trasporto Dry Back Contact traspirante lo rendono particolarmente comodo da portare sulle spalle. Gli spillacci ergonomici forati e le due cinghie di compressione garantiscono un fit stabile e aderente al corpo, ispirato ai gilet da trail running.

Grazie alle tasche ad accesso rapido, alla predisposizione per il sistema di idratazione e al pratico sistema di fissaggio dei bastoncini, il Pedroc Active 12L è ideale per le lunghe avventure in montagna - a tutta velocità e in piena libertà.



# ABOUT SALEWA

Salewa è sinonimo di passione per lo sport di montagna, di alpinismo di alto livello e di un legame speciale con la montagna. Fondata a Monaco di Baviera nel 1935, questa azienda a conduzione familiare è oggi saldamente ancorata alle Dolomiti dell'Alto Adige. Nella sede di Bolzano viene creata attrezzatura tecnica che unisce materiali tradizionali a un design innovativo, conforme a standard ambientali e sociali molto elevati e realizzata con una grande consapevolezza per la regionalità, la qualità e il valore. La volontà del marchio di percorrere nuove strade lasciando le proprie tracce si lega alla sua profonda conoscenza dello sport in montagna. Il progressive mountaineering non è un semplice collezionare prestazioni ma rappresenta percezione della natura, sviluppo personale ed esperienze comuni.

Salewa è leader nella produzione di attrezzatura per lo sport da montagna e propone quattro categorie di prodotti innovativi: abbigliamento, calzature, materiale e attrezzatura tecnica.

[WWW.SALEWA.COM](http://WWW.SALEWA.COM)

## PRESS CONTACTS

### SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kroess -  
Communication Manager  
T: +39 349 939 0311  
E: [lisa.kroess@salewa.com](mailto:lisa.kroess@salewa.com)

Anna Angermeier - nanacom  
T: +49 151 1565 7936  
E: [anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

### ITALY

Sara Gatti, Chiara Ottolini -  
OMNICOM PR GROUP  
T: +39 324 020 4814 | +39 346 0018463  
E: [salewa-ita@omnicomprgroup.com](mailto:salewa-ita@omnicomprgroup.com)

### GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt - nanacom  
T: +49 152 3631 8591  
E: [salewa@nanacom.de](mailto:salewa@nanacom.de)

### FRANCE

Benjamin Carraz  
T: +33 476525959  
E: [benjamin.carraz@salewa.fr](mailto:benjamin.carraz@salewa.fr)

### POLAND

Łukasz Kudła  
T: +48 533521411  
E: [lukasz.kudla@salewa.com](mailto:lukasz.kudla@salewa.com)

### SPAIN

Nuria Casaldaliga Sola  
T: +34 637511473  
E: [nuria.casaldaliga@salewa.com](mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com)

### CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar  
T: +420 604 382 811  
E: [karel.glogar@oberalp.com](mailto:karel.glogar@oberalp.com)

### UK

Clive Allen - Ascent Marketing  
T: +44 2539 739995  
E: [clive@ascentmarketing.co.uk](mailto:clive@ascentmarketing.co.uk)

### USA

Eric Henderson - Meteorite PR  
T: +1 (307) 690 2984  
E: [ehenderson@meteoritepr.com](mailto:ehenderson@meteoritepr.com)

