



Informations presse
Été 2025

Salewa fête ses 90 ans – De la sellerie de Munich à la marque internationale de sports de montagne

Avec sa collection 90 Years Anniversary, Salewa célèbre le mode de vie alpin dans un esprit rétro et des aventures extraordinaires de partage en montagne.



Bolzano, 30 juin 2025 – 90 années de passion pour la montagne, 90 années d'alpinisme, 90 années d'innovation : Salewa célèbre son anniversaire en lançant une collection très spéciale. Inspirée de ses propres modèles d'archive et des racines de la marque, la collection 90 Years Anniversary rend hommage à la vie alpine (*alpine Lebensgefühl*) et aux expériences partagées en montagne. En associant des looks et motifs rétro à des fonctionnalités modernes et des matériaux durables, Salewa raconte sa propre histoire : l'histoire de ceux qui considèrent la montagne comme leur maison, l'histoire d'expériences partagées et de valeurs associées à une vie simple, en montagne, transmise de génération en génération.

De ses origines à Munich, jusqu'à son nouveau quartier général de Bolzano

Salewa a été créée en 1935 à Munich par Josef Liebhart pour fabriquer de la sellerie (*Sattel*) et de la maroquinerie (*LederWaren*) à l'origine du nom Sa-Le-Wa. Au fil des décennies, la sellerie s'est diversifiée en fabriquant des équipements pour les sports alpins et de montagne, ainsi que quelques produits plutôt avant-gardistes. Salewa a par exemple fabriqué les premiers crampons réglables à douze pointes, elle a aussi inventé la vis à glace tubulaire, le légendaire sac à dos Andes et le casque Helium. Depuis son siège



situé à Bolzano, l'entreprise continue de développer des produits techniques de montagne qui associent matériaux traditionnels et conceptions évolutives avec un haut degré d'innovation. Salewa s'engage également à respecter des normes environnementales et sociales strictes et enracinées dans l'identité, la qualité et l'intégrité de la région.

Au milieu des années 1980, Heiner Oberrauch, aujourd'hui à la tête du groupe Oberalp, a su très vite identifier le potentiel d'une matière révolutionnaire en provenance des États-Unis : la polaire. Cette matière synthétique légère et qui sèche rapidement était à la fois déperlante, isolante et donc idéale pour les sports de montagne. À l'époque, Salewa n'était encore qu'une marque de matériel. Heiner et son frère tenaient le premier grand magasin de sport à Bolzano et importaient l'équipement Salewa dans le Tyrol du Sud. Sous l'impulsion de Heiner, Salewa acquiert une licence afin de développer sa propre collection de vêtements en polaire, commercialisée avec succès en Italie. En collaboration avec une équipe de conception créative, les premiers pulls en polaire Polarite voient alors le jour. Lumineux et fonctionnels, ils sont parfaitement tendance et dans l'air du temps. Leur succès n'a pas faibli depuis, et ils reviennent aujourd'hui pour figurer dans la collection 90 Years Anniversary. En 1990, Heiner Oberrauch prend les rennes de Salewa et déménage le siège social de l'entreprise à Bolzano. Depuis lors, le cœur de la marque bat au cœur des Dolomites. Salewa a ainsi été la première marque à figurer dans le portefeuille du groupe Oberalp, qui comprend aujourd'hui six marques internationales de sports de montagne.

« LA MONTAGNE À L'ÉTAT PUR. CONÇU DANS LES DOLOMITES » est devenu le slogan de la marque Salewa, mais c'est aussi une attitude et un mode de vie. L'un des exemples les plus probants de la vision de la marque, de son approche esthétique et de ses valeurs est le siège de l'entreprise, avec sa salle d'escalade intégrée. Aujourd'hui, Salewa représente bien plus que des équipements techniques de sports de montagne. Les connaissances uniques de la marque en matière de sports de montagne se reflètent dans sa volonté de rechercher en permanence de nouvelles façons de fabriquer des équipements plus performants et qui changent la donne. La marque ne se limite pas aux produits et à leurs performances, elle a également à cœur le respect de la nature ainsi que les expériences individuelles et partagées en montagne. Conformément à la philosophie de la famille Oberrauch, il s'agit avant tout de laisser aux générations futures un avenir que nos petits-enfants pourront apprécier.

Les années filent, mais avec style

La collection 90 Years Anniversary est bien plus qu'une simple tentative de revisiter le passé au travers de la mode. Elle témoigne de l'attachement de Salewa à ses racines, à l'innovation permanente et au courage qu'elle déploie pour tracer de nouvelles voies et suivre son propre chemin. Salewa continue d'aller de l'avant et de regarder en direction des montagnes.

La collection anniversaire associe des éléments de design emblématiques à une technologie de pointe et à des tissus durables. Mais l'élément le plus important, le cœur de la collection, ce sont les personnes qui sont derrière la marque. Des membres de l'équipe Salewa People, comme Magdalena Mittersteiner, Alice Russolo et Yannick Boissenot, ont été invités à prêter un visage et une histoire à cette collection anniversaire. Avec leurs familles, ils évoquent de quelle manière ils ont intégré Salewa à leur propre vie. Alice Russolo se souvient par exemple de ses premières expériences à ski avec son père, sources de sa passion pour l'hiver et pour la photographie. Pour eux, Salewa est bien plus qu'une marque, c'est une famille. Magdalena Mittersteiner évoque son oncle Roland, un homme discret et une légende de l'escalade qui a inspiré les propres aventures de la jeune femme. Yannick Boissenot décrit la relation entre sa famille et la montagne comme un héritage précieux : « Pour mon grand-père, ma mère et moi, la montagne ce n'est pas qu'un lieu géographique. C'est d'elle que nous venons, elle est notre origine commune à tous les trois. C'est là que nous cheminons, côte à côte, en partageant nos histoires. Mon grand-père me transmet ses souvenirs, ma mère m'accompagne dans mon périple et moi, je continue de tracer mon chemin, inspiré par toutes ces merveilles. Chaque fois que nous partons en montagne, nous écrivons un nouveau chapitre parsemé de rires, de moments de calme et d'images magnifiques. Les montagnes sont plus qu'un simple objectif à atteindre. Elles font partie de notre identité. »



Sélection de produits de la collection 90 Years Anniversary :

EAGLE ANNIVERSARY JACKET

Au cœur de cette collection, la Polaire Eagle Anniversary et son design rétro caractéristique, 'pure mountain', qui rend hommage à sa propre histoire et à son succès. Disponible en deux versions, zippée sur toute la hauteur ou dotée d'un demi-zip, cette polaire unisexe associe une conception fonctionnelle à des éléments rétro. Son look et son apparence font partie des classiques de SALEWA, tandis que ses finitions pratiques comme le col montant et les poches latérales offrent un confort accru pour un usage quotidien et en montagne. Sa matière, un molleton en polyester 100 % recyclé, offre chaleur et légèreté. Elle sèche rapidement, résiste aux odeurs et est suffisamment polyvalente pour être utilisée pour camper, en randonnée ou au quotidien, dans un environnement plus urbain. Un logo anniversaire spécialement conçu est apposé sur les manches pour rappeler le passé de SALEWA. Il souligne la relation forte que l'entreprise entretient avec la nature et symbolise le changement continu, depuis ses origines jusqu'à l'avenir.



EAGLE ANNIVERSARY T-SHIRT H/F

Chacun a ses propres souvenirs particuliers de la montagne. Pour SALEWA, l'histoire commence en 1935, l'année de la création de la marque. Pour son 90e anniversaire, SALEWA lance un T-shirt en édition limitée qui réunit symboliquement le passé, le présent et le futur. Son logo, spécialement créé pour célébrer cet anniversaire, illustre bien le rapport étroit entre l'entreprise et la nature, les montagnes et le temps qui passe indubitablement. Confectionnée dans un mélange de coton doux et de lyocell Tencel™, la fibre naturelle de ce T-shirt optimise la gestion de l'humidité, procure une sensation agréable au contact de la peau et aide à prévenir l'apparition d'odeurs. Le Tencel™ est fabriqué à partir de bois provenant de forêts gérées de manière responsable et certifiées FSC®, et selon des processus économes en ressources, conformément à l'engagement de SALEWA au respect de la nature et de l'environnement.

Tous les modèles de la collection 90 Years Anniversary sont proposés exclusivement en édition limitée.



À PROPOS DE SALEWA

La marque Salewa est passionnée par les sports de montagne exigeant une aptitude ambitieuse pour l'alpinisme et l'expérience de la montagne. Fondée à Munich en 1935, l'entreprise familiale aujourd'hui pilotée par une équipe de direction est implantée au cœur des Dolomites du Tyrol du Sud. Avec son siège situé à Bolzano, l'entreprise développe des produits techniques qui associent matières traditionnelles et conceptions innovantes. Salewa s'engage à respecter des normes environnementales et sociales très strictes et enracinées dans l'identité, la qualité et l'intégrité régionales. Les connaissances uniques de la marque en matière de sports de montagne se reflètent dans sa volonté de trouver en permanence de nouvelles façons de fabriquer des équipements plus performants et qui changent la donne. L'innovation en alpinisme ne se limite pas aux performances, elle englobe également le respect de la nature et le fruit des expériences individuelles et partagées en montagne. Salewa est un fabricant international leader d'équipements de sport de montagne innovants proposant quatre catégories de produits : Vêtements, chaussures, équipement et matériel technique.

www.salewa.com

CONTACTS PRESSE :

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager

T : +39 0471242841

lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom

T : +49 15115657936

anna@nanacom.de

ITALIE :

Sara Gatti – OMNICOM PR GROUP

T : +39 0262411911 M : +39 3460018463

salewa-ita@omnicomprgroup.com

ALLEMAGNE | AUTRICHE | SUISSE

Nadja Schmidt – nanacom

T : +49 15236318591

nadja@nanacom.de

FRANCE :

Benjamin Corraz

T : +33 476525959

benjamin.corraz@salewa.fr

POLOGNE

Lukasz Kudla

T : +48 53 35 21411

lukasz.kudla@salewa.com

ESPAGNE

Nuria Casaldaliga Sala

T : +34 637511473

nuria.casaldaliga@salewa.com

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE | SLOVAQUIE | HONGRIE

Karel Glogar

T : +42 0604 382 811

karel.glogar@oberalp.com

ÉTATS-UNIS

Eric Henderson – Meteorite PR

T : +1 (307) 6902984

ehenderson@meteoritepr.com