



**Comunicato stampa
Estate 2025**

Salewa compie 90 anni. Da bottega a Monaco di Baviera a brand internazionale di sport di montagna

Salewa presenta la "90 Years Anniversary Collection", nata per celebrare la vita alpina con uno stile vintage e raccontare fantastiche avventure vissute in montagna



Bolzano, 30 giugno 2025 Novant'anni di passione per le montagne, novant'anni di alpinismo, novant'anni di innovazione: Salewa festeggia il suo compleanno lanciando la "90 Years Anniversary Collection", una collezione straordinaria ispirata alle radici del brand e allo stile degli ultimi decenni, per rendere omaggio all'avventuroso stile di vita alpino. In questa collezione Salewa unisce un design vintage alla funzionalità dei capi moderni realizzati in materiali sostenibili, ma, soprattutto, racconta una storia: la storia di persone che amano la montagna come se fosse la loro casa, di ricordi condivisi e di uno stile di vita che esalta la semplicità e si tramanda di generazione in generazione.

Dalle radici a Monaco di Baviera alla sede di Bolzano

Il viaggio di Salewa inizia nel 1935 a Monaco di Baviera, quando Josef Liebhart fonda un'attività per la produzione di articoli in pelle, in tedesco *Sattel- und Lederwaren*, che compone il nome originario Sa-Le-Wa dal quale trae origine il nome odierno. Negli anni, l'attività cresce e si sviluppa fino a raggiungere una posizione pionieristica nel mondo dell'attrezzatura degli sport di montagna.



Dopo i primi prodotti come ramponi regolabili, l'ormai leggendario zaino per le spedizioni sulle Ande o il casco Helium, l'azienda continua oggi a creare attrezzatura alpina tecnica che unisce materiali tradizionali con un design all'avanguardia e tante innovazioni, rispettando sempre standard ambientali e sociali molto elevati e mantenendo una profonda consapevolezza per l'importanza della regionalità, della qualità e del valore.

Heiner Oberrauch, oggi presidente del Gruppo Oberalp, aveva riconosciuto già a metà degli anni '80 il potenziale di un materiale innovativo proveniente dagli Stati Uniti: il pile. Un materiale leggero, che asciuga rapidamente, è idrorepellente e tiene caldo, ideale per l'utilizzo in montagna. All'epoca Heiner gestiva insieme al fratello il primo grande negozio di articoli sportivi a Bolzano e importò in Alto Adige Salewa, che allora si dedicava esclusivamente alla produzione di attrezzatura. È stata sua l'iniziativa di rendere Salewa licenziataria della sua prima collezione di abbigliamento in pile, commercializzata in Italia con grande successo. Con la collaborazione di una squadra creativa di designer iniziarono a nascere i primi pullover Polarite in pile: colorati, funzionali e perfetti per lo spirito dell'epoca. Un totale successo, del quale ancora si sente l'eco, e che viene riproposto dall'attuale "90 Years Anniversary Collection". Nel 1990 Heiner Oberrauch acquistò Salewa e ne spostò la sede a Bolzano. Da allora il brand ha un cuore che batte al centro delle Dolomiti. Salewa è stato anche il primo brand nel portafoglio del Gruppo Oberalp, che comprende oggi sei marchi internazionali dedicati allo sport in montagna.

"PURE MOUNTAIN – ENGINEERED IN THE DOLOMITES" non è solo uno slogan, ma una realtà vissuta: nell'imponente sede aziendale, che racchiude anche una palestra di arrampicata, si crea un connubio di visioni, valori e identità alpina fuori dal comune. Da tempo Salewa rappresenta molto di più dell'attrezzatura di montagna. La volontà del marchio di percorrere nuove strade lasciando le proprie tracce si lega alla sua profonda conoscenza dello sport in montagna. Al centro non ci sono solo i prodotti, ma anche la sensibilità e il rispetto per l'ambiente, oltre a esperienze sia individuali che condivise. Nella filosofia della famiglia Oberrauch l'elemento più importante è creare un futuro da lasciare con orgoglio alle generazioni successive.

SO GOOD TO BE OLD SCHOOL

La "90 Years Anniversary Collection" è più di una rivisitazione della moda passata: è un forte messaggio che Salewa lancia a favore del ritorno alle origini, dell'innovazione e del coraggio di provare sempre nuove strade e lasciare le proprie tracce. Sempre in movimento, sempre con lo sguardo rivolto alle montagne.

A questo scopo, la collezione unisce elementi di design iconici con le tecnologie più all'avanguardia e materiali sostenibili. Ma la cosa più speciale, il fulcro della collezione, sono le persone che stanno dietro al marchio. I membri del Salewa People Team, come Magdalena Mittersteiner, Alice Russolo e Yannick Boissenot prestano il loro volto per questa collezione dedicata all'anniversario dell'azienda, e le danno una storia, raccontando come Salewa li accompagni nella vita di tutti i giorni, insieme alle loro famiglie. Alice Russolo ricorda quando ha iniziato a muovere i primi passi sugli sci insieme suo padre, che hanno dato inizio al suo amore per l'inverno e per la fotografia. Per lei Salewa è più di un brand, fa parte della sua famiglia. Magdalena Mittersteiner racconta del legame speciale con lo zio Roland, una leggenda dell'arrampicata e importante ispirazione per le sue esperienze con questa disciplina. Yannick Boissenot descrive il vincolo della sua famiglia con le montagne, che gli è stato tramandato come un'eredità: "Per mio nonno, mia madre e per me è più di un luogo, rappresenta le nostre origini comuni. Qui camminiamo fianco a fianco, condividendo il silenzio e raccontando storie. Mio nonno trasmette ricordi e mia madre mi accompagna lungo il cammino, che io scopro con sguardo pieno di meraviglia. Ogni escursione rappresenta un nuovo capitolo, accompagnato da risate, momenti di silenzio e paesaggi spettacolari. La montagna non è solo una destinazione, è una parte di ognuno di noi."





UNA SELEZIONE DEI PRODOTTI DELLA "90 YEARS ANNIVERSAR COLLECTION"

EAGLE ANNIVERSARY JACKET

Il fulcro della collezione è rappresentato dall'Eagle Anniversary Fleece, con il suo caratteristico design vintage che esprime il concetto di "Pure Mountain" per rendere omaggio alla storia del brand. Disponibile in due varianti, con zip a metà o a tutta lunghezza, questo pile unisex unisce un design funzionale ad elementi retro. Le fantasie e i colori tipici di Salewa regalano un look molto caratteristico, mentre dettagli pratici come il collo alto e le tasche aumentano il comfort sia in montagna che nella vita quotidiana. Il materiale utilizzato è pile di poliestere al 100%, che regala un gradevole calore, asciuga rapidamente, combatte gli odori ed è adatto a un utilizzo versatile: per il campeggio, le escursioni o per gli impegni di tutti i giorni. Sulla manica c'è un logo creato appositamente per questo anniversario, che ricorda il passato di Salewa, sottolinea il legame con la natura e simboleggia la mutazione continua, dalle origini verso il futuro.



EAGLE ANNIVERSARY T-SHIRT M/W

Ognuno di noi porta con sé un ricordo speciale legato alla montagna. La storia di Salewa è iniziata nel 1935, anno di fondazione del brand. Per suo il novantesimo anniversario Salewa ha creato una t-shirt in edizione limitata che unisce simbolicamente il passato e il futuro. Il logo creato per questa ricorrenza simboleggia il legame profondo con il mondo della montagna e lo scorrere incessante del tempo. Questa maglietta è stata realizzata unendo morbido cotone e Tencel™ Lyocell, fibre naturali che aiutano a gestire l'umidità, regalano una sensazione gradevole sulla pelle e inibiscono naturalmente gli odori. Il Tencel™ è ottenuto dal legno proveniente da foreste gestite responsabilmente e certificate FSC®, seguendo procedure che puntano al risparmio delle risorse, in linea con un approccio consapevole alla natura e all'ambiente.

Gli articoli della "90 Years Anniversary Collection" sono disponibili esclusivamente in edizione limitata.





Informazioni su Salewa

Salewa è sinonimo di passione per lo sport di montagna, di alpinismo di alto livello e di un legame speciale con la montagna. Fondata a Monaco di Baviera nel 1935, questa azienda a conduzione familiare è oggi saldamente ancorata alle Dolomiti dell'Alto Adige. Nella sede di Bolzano viene creata attrezzatura tecnica che unisce materiali tradizionali a un design innovativo, conforme a standard ambientali e sociali molto elevati e realizzata con una grande consapevolezza per la regionalità, la qualità e il valore. La volontà del marchio di percorrere nuove strade lasciando le proprie tracce si lega alla sua profonda conoscenza dello sport in montagna. Il progressive mountaineering non è un semplice collezionare prestazioni ma rappresenta percezione della natura, sviluppo personale ed esperienze comuni. Salewa è leader nella produzione di attrezzatura per lo sport da montagna e propone quattro categorie di prodotti innovativi: abbigliamento, calzature, materiale e attrezzatura tecnica.

www.salewa.com

PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager
T: +39 0471242841
lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 15115657936
anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gotti – OMNICO PR GROUP
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463
salewa-ita@omnicomprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt – nanacom
T: +49 15236318591
nadja@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Carraz
T: +33 476525959
benjamin.carraz@salewa.fr

POLAND

Lukasz Kudla
T: +48 53 35 21 411
lukasz.kudla@salewa.com

SPAIN

Nuria Casaldaliga Sala
T: +34 637511473
<mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com>

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
T: +42 0604 382 811
karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
T: +1 (307) 6902984
ehenderson@meteoritepr.com