



Información de prensa
Verano 2025

90 años de Salewa: de una guarnicionería de Múnich a una marca de deportes de montaña internacional

Salewa saca una colección por su 90 aniversario para celebrar la vida alpina con un estilo retro y las experiencias especiales compartidas en la montaña.



Bolzano, 30 de junio de 2025 – 90 años de pasión por la montaña, 90 años de alpinismo, 90 años de innovación: Salewa celebra su cumpleaños con una colección muy especial. La 90 Years Anniversary Collection, inspirada en sus propios diseños tradicionales y en las raíces de la marca, rinde homenaje a la vida alpina (*alpine Lebensgefühl*) y a las experiencias compartidas en la montaña. Combinando diseños y patrones retro con funcionalidad y materiales sostenibles, Salewa vuelve a contar su propia historia: un relato sobre personas para las que la montaña es su hogar, sobre experiencias compartidas y los valores que se asocian a un estilo de vida sencillo en la montaña, que se ha ido transmitiendo de generación en generación.

Desde sus orígenes en Múnich hasta una nueva sede en Bolzano

Salewa nació en Múnich en 1935, cuando Josef Liebhart fundó una empresa de elaboración de guarnicionería (*Sattel*, en alemán) y artículos de cuero (*LederWaren*, en alemán), de ahí su nombre Sa-Le-Wa. A lo largo de las décadas, la guarnicionería original fue ampliando su producción para elaborar equipamiento alpino y de deportes de montaña, así como algunos productos pioneros. Por ejemplo, Salewa diseñó los primeros crampones ajustables de doce puntas, e inventó el tornillo de hielo tubular, la legendaria



mochila Andes y el casco Helium. Desde su sede central de Bolzano, la empresa continúa desarrollando productos de montaña técnicos que combinan materiales tradicionales con un diseño progresivo y un alto nivel de innovación. Además, Salewa se compromete a cumplir unos altos estándares sociales y medioambientales, arraigados en la identidad regional, la calidad y la integridad.

A mediados de la década de los 80, Heiner Oberrauch, el hombre que sigue siendo a día de hoy presidente del Grupo Oberalp, supo ver de inmediato el potencial de un nuevo material procedente de Estados Unidos: el forro polar. Este tejido sintético, ligero y de secado rápido, era repelente al agua, aislante e ideal para los deportes de montaña. En aquel momento, Heiner y su hermano dirigían la primera tienda de deportes de gran envergadura en Bolzano e importaban el equipamiento de Salewa al Tirol del Sur. Por entonces Salewa se dedicaba exclusivamente a la elaboración de herrajes. Siguiendo su iniciativa, Salewa desarrolló como licenciataria su propia colección de prendas elaboradas con forro polar y la sacó con éxito al mercado en Italia. Gracias a la colaboración con un equipo de diseño creativo, salieron a la venta los primeros jerséis de forro polar Polarite, llamativos, funcionales, a la moda y totalmente relevantes para el momento. Su inmenso éxito se conserva hasta el día de hoy y ahora vuelven a aparecer en la 90 Years Anniversary Collection. En 1990, Heiner Oberrauch asumió la dirección de Salewa y trasladó la sede de la empresa a Bolzano. Desde entonces, el corazón de la marca late en mitad de los Dolomitas. De este modo, Salewa también se convirtió en la primera marca del Grupo Oberalp, que en la actualidad cuenta con seis marcas de deportes de montaña internacionales.

«PURE MOUNTAIN – ENGINEERED IN THE DOLOMITES» (Espíritu alpino en su estado más puro, desarrollado en los Dolomitas) es el lema de la marca Salewa, que al mismo tiempo representa una actitud y una forma de vida. Uno de los ejemplos más claros de su visión, de su espíritu atlético y de sus valores es el llamativo edificio de la sede central de la empresa, que cuenta con un rocódromo integrado. A día de hoy, Salewa es mucho más que su equipamiento técnico para deportes de montaña. La marca, que tiene un conocimiento único de los deportes de montaña, trabaja sin descanso para encontrar nuevas formas de desarrollar equipamientos de montaña revolucionarios y mejorados. Su función va mucho más allá de los productos y del rendimiento, abarca la apreciación del mundo natural, así como las experiencias individuales y compartidas en la montaña. Siguiendo la filosofía de la familia Oberrauch, se dedica principalmente a garantizar un futuro «digno de nuestros nietos» para las generaciones venideras.

Envejecer con estilo

La 90 Years Anniversary Collection no se limita a reinventar el pasado para acercarlo a las tendencias actuales. Es un reflejo del compromiso de Salewa con sus raíces, su continua innovación y el valor de seguir abriendo nuevos caminos con identidad propia. Salewa siempre avanza y lo hace dirigiendo su mirada a las montañas.

La colección del aniversario combina elementos de diseño emblemáticos con tecnología de vanguardia y tejidos sostenibles; pero el elemento más importante, en el centro de la colección, es el grupo de personas que dan vida a la marca. Miembros del equipo People de Salewa, como Magdalena Mittersteiner, Alice Russolo y Yannick Boissenot, han sido invitados a convertirse en el rostro y la voz de la colección del aniversario. Acompañados por sus familias, hablan de cómo Salewa forma parte de sus vidas. Por ejemplo, Alice Russolo recuerda sus primeras experiencias esquiendo con su padre, algo que avivó su pasión por el invierno y la fotografía. Para ellos, Salewa es mucho más que una marca, es parte de la familia. Magdalena Mittersteiner habla de su tío Roland, un hombre reservado y una leyenda de la escalada que la inspiró a perseguir sus propias aventuras sobre la pared vertical. Yannick Boissenot describe su vínculo familiar con la montaña como si fuera un legado muy valioso: «Para mi abuelo, mi madre y para mí, la montaña no es solo un lugar, sino que es de donde venimos, nuestros orígenes compartidos. Es en la montaña donde caminamos juntos y contamos nuestras historias. Mi abuelo me transmite sus recuerdos, mi madre me acompaña en el camino y yo, por mi parte, sigo explorando mi propio rumbo, inspirado por lo maravilloso que es todo ello. Cada vez que nos dirigimos a la montaña, escribimos un nuevo capítulo, con las risas, los momentos de silencio e las imágenes increíbles. La montaña es mucho más que un destino, forma parte de lo que somos».



Productos seleccionados de la 90 Years Anniversary Collection:

EAGLE ANNIVERSARY JACKET

En el núcleo de la colección se encuentra el Eagle Anniversary Fleece, que, con su distintivo diseño retro de «pure mountain», rinde un homenaje especial a su propia historia y desarrollo. Disponible en dos versiones —con cremallera completa o media—, este forro polar unisex combina un diseño funcional con elementos nostálgicos. Tiene un diseño y una estética clásicos de SALEWA, con detalles prácticos como el cuello alto y los bolsillos laterales, que ofrecen una mayor comodidad para el uso diario y en la montaña. El material (100 % poliéster reciclado) proporciona calidez y ligereza, se seca rápidamente, es resistente a los olores y ofrece la versatilidad necesaria para usarlo tanto en acampadas y excursiones de senderismo como en aventuras urbanas cotidianas. Un logotipo especialmente diseñado con motivo del aniversario en las mangas recuerda el pasado de SALEWA, enfatiza el fuerte vínculo de la empresa con la naturaleza y simboliza el cambio continuo, desde sus orígenes hasta el futuro.



EAGLE ANNIVERSARY T-SHIRT M/W

Cada persona tiene sus propios recuerdos especiales de la montaña. Para SALEWA, la historia comienza en 1935, el año en que se fundó la marca. Para su 90 aniversario, SALEWA ha diseñado una camiseta de edición limitada que conecta simbólicamente el pasado, el presente y el futuro. El logotipo diseñado especialmente para conmemorar este aniversario representa el fuerte vínculo de la empresa con la naturaleza, las montañas y el paso constante del tiempo. Las fibras naturales de las camisetas, fabricadas con una mezcla de algodón suave y lyocell Tencel™, favorecen el control de la humedad, proporcionan una agradable sensación en la piel y ayudan a prevenir los malos olores. El Tencel™ se fabrica a partir de madera procedente de bosques gestionados de manera responsable y con certificación FSC®, y se elabora mediante procesos que favorecen el ahorro de recursos, siguiendo el compromiso de SALEWA con la naturaleza y el medioambiente.

Todos los artículos de la 90 Years Anniversary Collection son diseño exclusivos de edición limitada.



ACERCA DE SALEWA

Salewa representa la pasión por los deportes de montaña, por el alpinismo ambicioso y las experiencias excepcionales en la montaña. Esta empresa familiar, fundada en 1935 en Múnich, ha fijado desde entonces su base en los Dolomitas del Tirol del Sur. En la sede central de Bolzano nace el equipamiento técnico que combina los materiales tradicionales con un diseño progresivo. Salewa se compromete a cumplir unos altos estándares sociales y medioambientales, arraigados a la identidad regional, la calidad y la integridad. La marca, que tiene un conocimiento único de los deportes de montaña, trabaja sin descanso para encontrar nuevas formas de desarrollar equipamientos de montaña revolucionarios y mejorados. El alpinismo progresivo es mucho más que solo rendimiento, abarca la apreciación del mundo natural, así como las experiencias individuales y compartidas en la montaña. Salewa es uno de los fabricantes líderes de equipamiento de montaña innovador, con cuatro categorías de productos: ropa, calzado, equipamiento y elementos técnicos.

www.salewa.com

CONTACTOS DE PRENSA:

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager
T: +39 0471242841
lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
Tel.: +49 1511 565 7936
anna@nanacom.de

ITALIA

Sara Gatti – OMNICO PR GROUP
Tel.: +39 0262 411 911 M: +39 3460 018 463
salewa-ita@omnicoprgroup.com

ALEMANIA | AUSTRIA | SUIZA

Nadja Schmidt – nanacom
Tel.: +49 1523 631 8581
nadja@nanacom.de

FRANCIA

Benjamin Carraz
Tel.: +33 476 52 59 59
benjamin.carraz@salewa.fr

POLONIA

Lukasz Kudla
T: +48 53 35 21 411
lukasz.kudla@salewa.com

ESPAÑA

Nuria Casaldaliga Solo
Tel.: +34 637 51 14 73
nuria.casaldaliga@salewa.com

REPÚBLICA CHECA | ESLOVAQUIA | HUNGRÍA

Karel Glogar
T: +42 0604 382 811
karel.glogar@oberalp.com

ESTADOS UNIDOS

Eric Henderson – Meteorite PR
Tel.: +1 [307] 690 29 84
ehenderson@meteoritepr.com