



**Informacja Prasowa  
Lato 2025**

## **90 lat marki Salewa – od monachijskiej rymarni do międzynarodowej marki sportów górskich**

Swoją jubileuszową retro kolekcją – 90 Years Anniversary Collection – Salewa celebruje alpejski styl życia i wspólne spędzanie chwil w górach.



**Bolzano, 30 czerwca 2025** – 90 lat pasji do gór, 90 lat alpinizmu, 90 lat innowacji – Salewa świętuje swoje urodziny niezwykłą kolekcją, inspirowaną własnymi korzeniami i archiwalnymi wzorami marki. 90 Years Anniversary Collection składa hołd alpejskiemu stylowi życia (*alpine Lebensgefühl*) i chwilom spędzanym w górach. Łącząc wyjątkowe retro wzornictwo, nowoczesną funkcjonalność i zrównoważone materiały, Salewa na nowo opowiada swoją historię – historię ludzi, postrzegających góry jako swój dom, wspólnie zbieranych doświadczeń oraz wartości płynących z prostego górskiego życia przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

### **Z monachijskiej rymarni do nowej siedziby w Bolzano**

Salewa narodziła się w 1935 roku w Monachium, gdy Josef Liebhart założył firmę zajmującą się wytwarzaniem wyrobów rymarskich (*Satte*) i galanterii skórzanej (*LederWaren*) – stąd też nazwa Sa-Le-Wa. Na przestrzeni kolejnych dekad pracownia rymarska rozszerzała swoją ofertę o sprzęt do sportów górskich, wzbogacając firmowe portfolio o wiele przełomowych produktów. To Salewa opracowała pierwsze regulowane, 12-zębowe raki oraz wynalazła tulejową śrubę lodową, legendarny już plecak Andes i kask Helium. Z obecnej siedziby w Bolzano marka tworzy kolejne techniczne produkty górskie, łącząc tradycyjne materiały, nowoczesne wzornictwo i zaawansowane, innowacyjne technologie. Ponadto Salewa zobowiązuje się do utrzymywania wysokich standardów



środowiskowych i społecznych, a regionalna tożsamość, jakość i uczciwość pozostają głęboko zakorzenione we wszystkich jej działaniach.

W połowie lat 80. Heiner Oberrauch, obecny Prezes Grupy Oberalp, szybko dostrzegł potencjał drzemący w nowym materiale ze Stanów Zjednoczonych – polarze. Ten szybko schnący, syntetyczny produkt zachwycał nie tylko swoją niską wagą, ale także właściwościami wodoodpornymi i izolacyjnymi, które czyniły go świetnym wyborem do sportów górskich. W tamtym czasie Heiner prowadził ze swoim bratem pierwszy duży sklep sportowy w Bolzano i importował do Tyrolu Południowego produkty Salewy, która wtedy posiadała w swojej ofercie jeszcze wyłącznie sprzęt. To właśnie z jego inicjatywy Salewa, jako licencjobiorca, opracowała własną kolekcję odzieży polarowej i z powodzeniem wprowadziła ją na rynek włoski. Efektem współpracy z zespołem projektowym były pierwsze polarowe bluzy z materiału Polarlite – wyraziste, funkcjonalne, idealnie wpisujące się w ówczesne trendy i doskonale oddające ducha czasu. Do dziś pozostają one jednym z największych sukcesów w historii marki, a teraz powracają w ramach 90 Years Anniversary Collection. W 1990 Heiner Oberrauch objął stery w firmie Salewa i przeniósł jej siedzibę do Bolzano. Od tamtej pory serce marki bije w rytmie Dolomitów. Salewa była także pierwszą marką w portfolio Grupy Oberalp, która dzisiaj może pochwalić się już sześcioma międzynarodowymi markami sportów górskich.

“PURE MOUNTAIN – ENGINEERED IN THE DOLOMITES” to nie tylko slogan marki, ale także jej życiowa postawa i filozofia działania. Jednym z najbardziej wyrazistych przykładów realizacji wizji, estetyki i wyznawanych przez nią wartości jest nowoczesna siedziba firmy z zintegrowaną ścianką wspinaczkową. Dzisiaj Salewa to coś więcej niż tylko sprzęt do użytku w górach. Nieprzerwanie poszukując nowych sposobów tworzenia lepszych, przełomowych produktów, marka posiada unikalną wiedzę o sportach górskich. Nie chodzi wyłącznie o produkty i wyniki, ale o głęboki szacunek dla przyrody oraz doświadczenia zdobywane w górach indywidualnie i wspólnie z innymi. Zgodnie z filozofią rodziny Oberrauch, kluczowym celem jest pozostawienie po sobie przyszłości przyjaznej dla wnuków – zrównoważonej i odpowiedzialnej wobec kolejnych pokoleń.

### **Styl, który nie przemija wraz z wiekiem**

90 Years Anniversary Collection to znacznie więcej niż tylko modny flirt z przeszłością. To świadectwo przywiązania marki do własnych korzeni i innowacyjności oraz odwagi do podążania własną ścieżką i wytyczania nowych szlaków – ze wzrokiem zawsze skierowanym ku górom.

Jubileuszowa kolekcja łączy kultowe wzornictwo z nowoczesnymi technologiami i zrównoważonymi materiałami. Jednak jej najważniejszym elementem – sercem kolekcji – są ludzie tworzący na co dzień markę Salewa. Do udziału w kampanii zaproszono członków zespołu Salewa People – Magdalenę Mittersteiner, Alice Russolo i Yannicka Boissenota, którzy razem ze swoimi rodzinami opowiadają o tym, jak Salewa stała się częścią ich życia. Alice Russolo wspomina pierwsze wyjścia na narty ze swoim tatą, które dały początek pasji do sportów zimowych i fotografii. Dla nich Salewa to więcej niż marka – to rodzina. Magdalena Mittersteiner opowiada o swoim wujku Rolandzie – cichym człowieku i legendzie wspinaczki, który zainspirował ją do własnych górskich przygód, z kolei Yannick Boissenot określa rodzinną więź z górami mianem cennego dziedzictwa przekazywanego z pokolenia na pokolenie: „Dla mojego dziadka, mojej mamy i mnie, góry to więcej niż tylko miejsce. To nasze korzenie, nasz wspólny początek. Przemierzamy je ramię w ramię i to w nich piszemy swoje historie. Mój dziadek dzieli się swoimi wspomnieniami, mama towarzyszy mi w sportowej podróży, a ja, zafascynowany otaczającym mnie pięknem, wciąż poszukuję własnej ścieżki. Za każdym razem, gdy idziemy w góry, piszemy nowy rozdział pełen śmiechu, ciszy i zachwycających obrazów. Góry to znacznie więcej niż tylko cel. To część każdego z nas”.





### Wybrane produkty z 90 Years Anniversary Collection:

#### EAGLE ANNIVERSARY JACKET

Sercem kolekcji jest Eagle Anniversary Fleece. Ta zachwycająca retro wzornictwem bluza składa hołd własnej historii i postępowi. Dostępny w dwóch wersjach – z pełnym i krótkim zamkiem – model unisex łączy funkcjonalność z nutą nostalgii. Klasyczną stylistykę spod szyldu marki Salewa uzupełniają praktyczne detale, takie jak wysoki kołnierz i boczne kieszenie, które zwiększają komfort noszenia zarówno na co dzień, jak i podczas wyjść w góry. Zastosowany materiał – 100% poliestrowy polar z recyklingu – zapewnia ciepło, szybko wysycha, nie przyjmuje zapachów, a do tego jest bardzo lekki. Jego uniwersalny charakter czyni bluzę doskonałym wyborem na campingi i długie wędrówki, ale także do codziennego użytkowania. Specjalne jubileuszowe logo na rękawach nawiązuje do historii Salewy, podkreśla głęboki związek marki z naturą i symbolizuje jej ciągłą ewolucję – od momentu powstania aż po to, co dopiero przed nią.



#### EAGLE ANNIVERSARY T-SHIRT M/W

Każdy ma swoje ulubione wspomnienie związane z górami. Dla marki Salewa historia rozpoczyna się w 1935 – w roku jej narodzin. Teraz świętujemy jej 90-lecie i właśnie z tej okazji powstał Eagle Anniversary T-shirt – niezwykła koszulka z limitowanej jubileuszowej kolekcji, która w symboliczny sposób łączy przeszłość, teraźniejszość i przyszłość marki. Specjalna wersja logo przedstawia głęboką więź marki z naturą i górami oraz miarowy upływ czasu. Miła w dotyku, miękka bawełniana dzianina wzbogacona została włóknami Tencel™ lyocell, dzięki którym jeszcze lepiej odprowadza wilgoć i zapobiega akumulacji nieprzyjemnych zapachów. Tencel™ powstaje z drewna pozyskiwanego z odpowiedzialnie zarządzanych lasów i plantacji z certyfikatem FSC®, a jego produkcja odbywa się z zastosowaniem metod oszczędzających zasoby – zgodnie ze świadomym podejściem marki Salewa do natury i środowiska.

Poznaj 90 Years Anniversary Collection – wyjątkową limitowaną edycję jubileuszowych produktów.





## O MARCE SALEWA

Salewa to ekspert w dziedzinie sportów górskich napędzany pasją do ambitnego alpinizmu i doświadczania gór w całej ich okazałości. Obecnie siedziba założonej w 1935 roku w Monachium rodzinnej firmy znajduje się w sercu Dolomitów, w Bolzano w Tyrolu Południowym (Włochy), gdzie marka tworzy techniczne produkty łączące w sobie tradycyjne materiały i nowoczesny design. Jednocześnie Salewa dokłada wszelkich starań, by utrzymywać wysokie standardy środowiskowe i społeczne. U podstaw jej sukcesu leży silne poczucie regionalnej tożsamości oraz wiara w jakość i wyznawane wartości. Marka może pochwalić się dogłębną znajomością sportów górskich, którą pokazuje opracowując nowe, przełomowe produkty. W nowoczesnym alpinizmie chodzi o coś więcej niż tylko o sukcesy i coraz lepsze wyniki – to także szacunek dla natury oraz doświadczenia zdobywane w górach indywidualnie i z innymi. Salewa to jedna z wiodących marek sportów górskich oferująca innowacyjne produkty w czterech kategoriach: Apparel, Footwear, Equipment i Technical Hardware.

[www.salewa.com](http://www.salewa.com)

### PRESS CONTACTS:

#### SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager  
T: +39 0471242841  
[lisa.kroess@salewa.com](mailto:lisa.kroess@salewa.com)

Anna Angermeier – nanacom  
T: +49 15115657936  
[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

#### ITALY:

Sara Gotti – OMNICO PR GROUP  
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463  
[salewa-ita@omnicomprgroup.com](mailto:salewa-ita@omnicomprgroup.com)

#### GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt – nanacom  
T: +49 15236318591  
[nadja@nanacom.de](mailto:nadja@nanacom.de)

#### FRANCE:

Benjamin Carraz  
T: +33 476525959  
[benjamin.carraz@salewa.fr](mailto:benjamin.carraz@salewa.fr)

#### POLAND

Lukasz Kudla  
T: +48 53 35 21 411  
[lukasz.kudla@salewa.com](mailto:lukasz.kudla@salewa.com)

#### SPAIN

Nuria Casaldaliga Solà  
T: +34 637511473  
<mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com>

#### CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar  
T: +42 0604 382 811  
[karel.glogar@oberalp.com](mailto:karel.glogar@oberalp.com)

#### USA

Eric Henderson - Meteorite PR  
T: +1 (307) 6902984  
[ehenderson@meteoritepr.com](mailto:ehenderson@meteoritepr.com)