



**Tisková zpráva
Léto 2025**

Devadesát let společnosti Salewa – ze sedlářství v německém Mnichově značkou horských sportů

U příležitosti 90. výročí oslavuje Salewa alpský život v retro stylu a sdílené unikátní zkušenosti na horách svou výroční kolekcí.



Bolzano, 30. června 2025 – 90 let lásky k horám, 90 let alpinismu, 90 let inovací: Salewa slaví narozeniny a uvádí na trh výjimečnou kolekci. Tato kolekce na počest 90letého výročí se inspirovala vlastním tradičním designem a původem značky a oslavuje alpský životní styl (*alpine Lebensgefühl*) a sdílené zkušenosti na horách. Salewa kombinuje retro styl a vzory s moderními funkčními a udržitelnými materiály a vypráví nám svůj příběh – příběh lidí, kteří jsou na horách doma, příběh sdílených zkušeností a hodnot spojených s prostým životem na horách, které se předávají z generace na generaci.

Od začátků v Mnichově po novou základnu v Bolzano

Salewa začala působit v německém Mnichově v roce 1935. Josef Liebhart v tom roce založil firmu, kde se vyráběla sedla (*Sattel* – německy sedlo) a kožené zboží (německy *Lederwaren*), a tak vznikl název Sa-Le-Wa. Během desetiletí se původní sedlářství přeorientovalo na výrobu alpského a horského sportovního vybavení a některých průkopnických produktů. Salewa například vyrobila první upravitelné dvanáctibodové mačky a vynalezla šroub do ledu, legendární batoh Andes a helmu Helium. Ze sídla v Bolzanu se společnost zaměřuje na vývoj technických produktů, které kombinují tradiční materiály s pokrokovým designem a



důležitými inovacemi. Společnost Salewa s kořeny v regionální identitě, kvalitě a integritě se navíc zavázala dodržovat přísné ekologické a společenské standardy.

V polovině 80. let 20. století Heiner Oberrauch, který je nyní v čele skupiny Oberalp, rychle pochopil potenciál nového materiálu z USA, fleecu. Lehký, rychleschnoucí syntetický materiál byl vodoodpudivý a izoloval, což bylo pro horské sporty ideální. V té době otevřel Heiner se svým bratrem první velký obchod v Bolzanu a dovážel vybavení značky Salewa do Jižního Tyrolska – tenkrát byla Salewa stále jen značkou na vybavení. Z jeho iniciativy vyvinula Salewa jako držitel licence vlastní fleecovou kolekci a úspěšně ji uvedla na trh v Itálii. Heiner spolupracoval s kreativním návrhářským týmem a vznikly první fleecové pulovry Polarite – světlé, funkční a velmi trendy, zachycující ducha doby. Byly a dodnes jsou obrovsky úspěšné a nyní se k nám vrací ve výroční kolekci k 90 letům firmy. Heiner Oberrauch v roce 1990 společnost Salewa převzal a přesídlil s ní do italského Bolzana. Od té doby bije srdce značky uprostřed Dolomit. Salewa jako taková byla první značkou portfolia skupiny Oberalp, která má nyní pod sebou šest mezinárodních značek horských sportů.

„ČISTÉ HORY – NAVRŽENO V DOLOMITES“ je nejen sloganem značky Salewa, ale i postojem a životním stylem. Jedním z nejlepších příkladů vize, estetického přístupu a hodnot společnosti je její nepřehlédnutelné sídlo s integrovanou lezeckou stěnou. Dnes Salewa nabízí víc než jen technické horské vybavení. Značka se neustále snaží nacházet nové způsoby výroby lepšího, průkopnického vybavení, a disponuje tak jedinečnými vědomostmi o horských sportech. Není jen o produktech a výkonu, ale zahrnuje v sobě i porozumění přírodnímu světu a individuální i společné zážitky na horách. V souladu s filosofií rodiny Oberrauch se primárně zaměřuje na budoucnost „příznivou pro vnoučata“ a následující generace.

Značka stárne stylově

Kolekce k 90. výročí je víc než jen módním pokusem, jak vytěžit z minulosti. Svědčí o věrnosti společnosti Salewa svým kořenům, o neustálých inovacích a odvaze hledat nové cesty a jít svou vlastní cestou. Salewa se stále posunuje vpřed a přitom vždy vzhlíží k horám.

Výroční kolekce kombinuje prvky ikonického designu s nejnovějšími technologiemi a udržitelnými materiály. Nejdůležitějším prvkem, který je srdcem celé kolekce, jsou lidé v pozadí značky. Členové týmu Salewy jako Magdalena Mittersteiner, Alice Russolo a Yannick Boissenot jsou tvářemi kolekce, za nimiž je i jejich příběh. Spolu se svými rodinami mluví o tom, jak Salewa formuje část jejich vlastních životů. Alice Russolo si například vzpomíná na první lyžování s tatínkem, které bylo počátkem jejího nadšení pro zimu a fotografování. Pro ně Salewa není jen značka – je to i rodina. Magdalena Mittersteiner vypráví o svém strýci Rolandovi, který byl legendou lezení a inspiroval ji k vlastním lezeckým akcím. Yannick Boissenot popisuje vztah své rodiny k horám – jako vzácné dědictví: „Pro mého dědečka, maminku i pro mě jsou hory víc než jen nějaké místo. Je to místo, odkud pocházíme, kde máme společné předky. Společně se tu procházíme a vyprávíme si příběhy. Můj dědeček nám předává své vzpomínky, moje maminka je mojí průvodkyní a já stále zkoumám budoucí cestu, inspirovanou úžasem nad tím vším. Vždycky, když vyrážíme do hor, píšeme novou kapitolu – plnou smíchu, chvílí ticha a dechberoucích pohledů. Hory jsou víc než jen nějaký cíl. Jsou součástí toho, čím jsme.“





Vybrané výrobky z kolekce k 90. výročí společnosti:

BUNDA EAGLE ANNIVERSARY JACKET

Jádrem kolekce je bunda Eagle Anniversary Fleece, která svým výrazným „čistě horským“ retro designem vzdává výjimečný hold vlastní historii a vývoji. Tato unisexová fleecová bunda je k dispozici ve dvou verzích – se zipem po celé délce nebo jen do poloviny – a kombinuje funkční design s nostalgickými prvky. Vzhled a styl, to je klasická SALEWA, zatímco praktické detaily jako rolák a postranní kapsy nabízí větší pohodlí při každodenním nošení a používání na horách. 100% recyklovaný polyesterový fleece zajišťuje mírné teplo, rychle schne, je odolný proti zápachu a je dostatečně všestranný, aby se dal použít na kempování, turistiku nebo na každodenní život ve městě. Speciálně navržené výroční logo na rukávech připomíná minulost značky SALEWA a klade důraz na její silné spojení s přírodou. Symbolizuje neustálou změnu – od počátků i do budoucna.



TRIČKO EAGLE ANNIVERSARY T-SHIRT M/W

Každý máme na hory své vlastní jedinečné vzpomínky. Pro značku SALEWA je to rok 1935, kdy byla založena. Ke svému 90. výročí navrhla tričko v limitované edici, které symbolicky propojuje minulost, přítomnost a budoucnost. Speciálně vyrobené logo k výročí zobrazuje hluboké spojení značky s přírodou, horami a neustále plynoucí čas. Tričko je vyrobeno ze směsi jemné bavlny a lyocellu Tencel™. Přírodní vlákna zlepšují odvod vlhkosti, příjemně se nosí a pomáhají zabráňovat tvorbě zápalu. Materiál Tencel™ je vyroben ze dřeva, které pochází ze zodpovědně spravovaných lesů s certifikací FSC®. Vyrábí se pomocí postupů šetřících zdroje, v souladu s uvědoměným přístupem společnosti SALEWA k přírodě a životnímu prostředí.

Všechny položky z kolekce k 90. výročí jsou vyrobeny výhradně v limitované edici.





O SPOLEČNOSTI SALEWA

Společnost Salewa se zaměřuje na horské sporty – ambiciózní alpinismus a další vysokohorské aktivity. Tato rodinná společnost byla založena v Mnichově v roce 1935 a nyní sídlí v jihozápadních Dolomitech. Sídlem společnosti je Bolzano a jejím zaměřením je vývoj technických produktů, které kombinují tradiční materiály a pokročilý design. Společnost Salewa, s kořeny v regionální identitě, kvalitě a integritě, se zavázala dodržovat přísné ekologické a společenské standardy. Značka se neustále snaží nacházet nové způsoby výroby lepšího, průkopnického vybavení, a disponuje tak jedinečnými vědomostmi o horských sportech. Moderní horolezectví není jen o výkonu, ale zahrnuje v sobě i porozumění přírodnímu světu a individuální i společné zážitky na horách. Společnost Salewa je předním mezinárodním výrobcem vybavení pro horské sporty s inovativními produkty ve čtyřech kategoriích: oděvy, obuv, výstroj a technické vybavení.

www.salewa.com

KONTAKTY PRO MÉDIA:

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager
Tel.: +39 0471242841
lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
Tel.: +49 15115657936
anna@nanacom.de

ITÁLIE

Sara Gatti – OMNIGOM PR GROUP
Tel.: +39 0262411911 Mob.: +39 3460018463
salewa-ita@omnicomprgroup.com

NĚMECKO | RAKOUSKO | ŠVÝCARSKO

Nadja Schmidt – nanacom
Tel.: +49 15236318591
nadja@nanacom.de

FRANCIE

Benjamin Carraz
Tel.: +33 476525959
benjamin.carraz@salewa.fr

POLSKO

Lukasz Kudla
T: +48 53 35 21411
lukasz.kudla@salewa.com

ŠPANĚLSKO

Nuria Casaldaliga Sala
Tel.: +34 637511473
<mailto:mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com>

ČESKÁ REPUBLIKA | SLOVENSKO | MAĎARSKO

Karel Glogar
Tel.: +42 0604 382 811
karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson – Meteorite PR
Tel.: +1 (307) 6902984
ehenderson@meteoritepr.com