**Información de prensa de SALEWA**

Salewa lanza su nueva colección Alpine Life para el otoño-invierno 2023/24

**Con su nueva colección Alpine Life, Salewa combina intencionadamente las tradiciones de la montaña y las necesidades de la vida urbana contemporánea para expresar la vida y cultura alpinas.**

**Ein Bild, das Kleidung, Baum, Person, draußen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Bolzano, 12 de julio de 2023** – Salewa siempre ha estado vinculada a los avances del alpinismo. A pesar de esto, para la marca de deportes de montaña ubicada en los Dolomitas, el alpinismo es mucho más que ese número creciente de actividades deportivas en la montaña. La disciplina engloba también una dimensión cultural, como puede ser la forma de vida de quienes habitan en los pueblos de montaña de la región. Según explica Thomas Aichner, director de marketing internacional de Salewa: «Es precisamente la combinación de estos dos planos la que hace del alpinismo una experiencia tan fascinante. Queremos motivar a las personas para que asciendan montañas, pero también a aprender de ese hábitat alpino único. Cualquier persona que se impregne de la faceta cultural de la vida alpina adoptará una perspectiva muy enriquecedora y entenderá a quienes viven y trabajan en la montaña durante todo el año».

La colección Salewa Alpine Life para el otoño-invierno 2023/24 materializa y expresa esta idea. De acuerdo con el enfoque de tecnología y naturaleza de Salewa, las fibras naturales como el cáñamo y la lana se mezclan con otras sintéticas, para crear una combinación de códigos alpinos tan tradicionales como funcionales. La colección está pensada para explorar las aldeas de los valles o visitar refugios de montaña después de hacer una ruta, además de servir para el día a día urbano.

El enfoque de diseño general se caracteriza por un aspecto limpio de líneas minimalistas y una gran atención al detalle en sus características. Con esto, la marca ha formado equipo con la artista del Tirol del Sur Mirijam Heiler para crear la colección. El proyecto El Lenguaje Secreto de la Naturaleza sitúa elementos gráficos en los productos y etiquetas en la colección. Por ejemplo, un poema secreto se representa a través de agujas de alerce y pino, en vez de letras. Es un intento por concienciar sobre el lenguaje de la naturaleza y apoyar esa tendencia de volver a conectar la vida humana con el mundo natural.

|  |
| --- |
| **Ein Bild, das Baum, Kleidung, Person, Menschliches Gesicht enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Person, Kleidung, Schulter, Taille enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**  **SERIE ARTÍSTICA DE MONTAÑA SALEWA CON MIRIJAM HEILER**  **- EL LENGUAJE SECRETO DE LA NATURALEZA -**  En su Lenguaje Secreto de la Naturaleza, la artista Mirijam Heiler utiliza agujas de alerce y pino para dar forma a un breve poema y transmitir pequeños mensajes. Estos son indescifrables, como el mismo lenguaje de la naturaleza que sigue siendo un misterio.  Si nos familiarizamos con el lenguaje de la naturaleza y aprendemos a observarlo, a leerlo y a entenderlo, podemos remontarnos a nuestros orígenes. Tenemos que encontrar la manera de empatizar con la naturaleza para entender quiénes somos, de dónde venimos y cómo podemos cohabitar en paz con ella. En la montaña, las personas quedamos reducidas a nuestra esencia más pura. Este entorno natural nos motiva a renunciar a todo lo superfluo, a dejar atrás cualquier peso o dispositivo electrónico innecesario. Quienes viven con humildad esta experiencia con la naturaleza tendrán su recompensa: fascinación, sorpresa y el potencial para cambiar de perspectiva. Así es como Mirijam Heiler ha decidido representar la «experiencia en la montaña», sin mostrar las propias montañas explícitamente. Para la artista, el concepto de «montaña pura» hace precisamente alusión a la simplificación, la pureza y la sencillez de la montaña.  *«Tenemos que empatizar con la naturaleza para entender quiénes somos, de dónde venimos y cómo podemos cohabitar con ella».* Mirijam Heiler, artista. |

**Productos destacados de la colección Alpine Life para otoño-invierno 2023/24**

Ein Bild, das Kleidung, Ärmel, Oberbekleidung, Sweater enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Kleidung, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**CHAQUETA SARNER UNDYED WOOL HOODED HOMBRE/MUJER**

Natural, alpina, moderna: la chaqueta con capucha Sarner de la colección Alpine Life de Salewa está confeccionada en lana sin teñir, procedente de ganaderos locales de ovino. Fusiona la actitud alpina con materiales sostenibles y una estética contemporánea. Esta nueva interpretación de la icónica chaqueta de punto Sarner consta de una mezcla de lana reciclada y sin teñir de ovejas montesas del Tirol y ovejas merinas de Baviera. Durante siglos, los habitantes de los Alpes han usado la lana para protegerse del frío. El merecido regreso de la lana de los últimos años se debe especialmente a sus impresionantes capacidades termorreguladoras, que Salewa potencia con técnicas adicionales de tejido. Los diseños combinan la técnica de tejido de Sarner con el alto contenido en lanolina de la lana, por lo que ofrecen una mayor durabilidad y protegen frente al viento y la lluvia ligera. La estructura especial de dos capas sellada cuenta con una parte exterior de lana y una suave capa interior de viscosa que aporta una comodidad adicional. Gracias a los sutiles detalles y las líneas de diseño limpias, la chaqueta presenta una estética minimalista y natural que combina lo mejor del diseño moderno y del estilo tradicional. Una prenda ligera, cálida y versátil capaz de integrar el aspecto y la funcionalidad del estilo de vida alpino en el día a día.

**Características principales**

* Peso: 425 g (mujer, talla 36), 525 g (hombre, talla 50/L)
* Materiales:
  + Lana tirolesa Sarner 2L, 438 g/m² (63 % lana, 30 % poliéster, 6 % viscosa, 1 % elastano)
  + Tejido de lana Sarner 2L 408 g/m², (60 % lana, 38 % viscosa, 2 % elastano)
  + Lana afieltrada 255 g/m² (60 % poliéster, 25 % lana, 15 % acrílico)
* Salewa Committed: sustancias químicas verificadas, fabricación sometida a un control independiente de estándares sociales y condiciones laborales, >50 % de materiales naturales o reciclados
* PVP RECOMENDADO: 320 euros

Ein Bild, das Kleidung, Oberbekleidung, oben, Motorhaube enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Kleidung, Oberbekleidung, Ärmel, oben enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**PARKA FANES 3L PTX HEMP 2/1 HOMBRE/MUJER**

La parka Fanes 3L Powertex Hemp 2/1 de la colección Alpine Life de Salewa es la materialización de una combinación poco habitual: emplea materiales naturales, además de ofrecer una protección total frente al clima. Esto es posible gracias a su innovador tejido principal técnico de 3 capas, compuesto de fibras naturales y sostenibles. POWERTEX COTTON HEMP 3L es un nuevo material sin PFC, con un tejido exterior de algodón orgánico y cáñamo, apoyado en un laminado resistente al viento e impermeable. En esta prenda, Salewa lo combina con otro tejido POWERTEX 3L altamente transpirable para aportar una comodidad adicional.

Además, gracias a su estructura 2 en 1, la parka proporciona una enorme versatilidad para utilizarla en diferentes estaciones. La chaqueta interior extraíble cuenta con un aislante acolchado TirolWool® Responsive de 80 gramos que ofrece una calidez duradera y termorreguladora. El acolchado evita también los malos olores de forma natural y es fácil de cuidar. Ambas chaquetas, la interior tipo bómber, aislante, y la parka exterior pueden vestirse tanto juntas como por separado. Así, Salewa ha creado una versátil chaqueta transpirable y totalmente resistente al viento e impermeable, que, en teoría, puede llevarse en cualquier momento del año, en diferentes tipos de condiciones climáticas y entornos. La parka Fanes 3L Powertex Hemp es una solución versátil y funcional con un sofisticado diseño urbano. Su aspecto elegante y limpio se complementa con sus características funcionales y confección artesana. El innovador tejido principal la dota de una estética única que refleja el enfoque de tecnología y naturaleza de Salewa, pues combina la experiencia en la montaña con la funcionalidad urbana contemporánea

**Características principales**

* Peso: 830 g (mujer, talla 36) / 909 g (hombre, talla 50)
* Longitud de la espalda: 83 cm (mujer, talla 36)/ 92 cm (hombre, talla 50).
* Tejido exterior:
  + Powertex Cotton Hemp 3L, 215 g/m² (65 % algodón, 35 % cáñamo)
  + Powertex 3L, 20k/20k, sin PFC 146 g/m² (100 % poliamida)
* Relleno: Tirol Wool Responsive, 80 g/m² (60 % poliéster, 40 % lana)
* Salewa Committed: sustancias químicas verificadas, fabricación sometida a un control independiente de estándares sociales y condiciones laborales, sin PFC, >50 % de materiales naturales o reciclados
* PVP RECOMENDADO: 700 euros

Ein Bild, das Kleidung, oben, Ärmel, Oberbekleidung enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Kleidung, oben, Person, Ärmel enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**CHAQUETA BÓMBER FANES TWR HOMBRE/MUJER**

La chaqueta Fanes TirolWool® Responsive presenta una capa con un ligero aislante TirolWool® Responsive de 60 gramos, cubierta por una superficie de nailon ripstop repelente al agua y resistente al viento. Los brazos están confeccionados en lana híbrida, en un cómodo tejido Sarner. Con el clásico cuello tejido y puños y bajo elástico, este diseño moderno continúa siendo fiel a sus orígenes de chaqueta bómber. El tejido exterior está tratado con un acabado de impermeabilidad duradero (DWR) sin PFC, para una mayor repelencia al agua y resistencia a la suciedad. La lana utilizada para el relleno aislante TirolWool® procede de la región, y está peinada y teñida en Italia. Una mezcla de minerales Responsive naturales realzan la tecnología TirolWool®. Antes de integrarla en las fibras de poliéster reciclado, esta mezcla de minerales termorreactivos se pulveriza, derrite y mezcla. Los minerales Responsive aportan al tejido la capacidad de absorber la energía infrarroja (IR) que emite el cuerpo y devolvérsela de manera gradual, para aportar un mayor nivel de energía y una termorregulación más eficiente. Gracias a sus dos bolsillos laterales con cremallera y el bolsillo interior en el pecho, la chaqueta Fanes TirolWool® Responsive presenta un aspecto limpio y liso que se adapta a cualquier ocasión.

**Características principales**

* Peso: 340 g (hombre), (mujer, talla 42/36), 480 g (hombre, talla 50/L)
* Composición principal: nailon ripstop tejido 20D sin PFC
  + Bluesign 41 g/m² (100 % poliamida)
  + Lana tejida Sarner 2L 401 g/m² (45 % viscosa, 36 % lana (reciclada), 13 % poliamida, 3 % otras fibras, 3% elastano)
  + Lana Polarlite 240 g/m² (61 % poliamida, 39 % lana)
* Forro:
  + Nailon tejido resistente al plumón 20D, sin PFC
  + Bluesign® 38 g/m² (100 % poliamida)
* Relleno: Tirol Wool Responsive, 60 g/m² (60 % poliéster, 40 % lana)
* PVP RECOMENDADO: 260 euros

Ein Bild, das Kleidung, Hose, Person enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Kleidung, Hose, Tasche, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**PANTALÓN FANES CORD HEMP HOMBRE/MUJER**

¿En qué se diferencian de otros pantalones de pana? Más de un tercio del tejido está compuesto de fibras de cáñamo. Se trata de una pana suave a la vez que resistente de 260 gramos. Gracias a esto el material no solo es resistente a desgarros, sino que también regula la temperatura y aporta una sensación agradable. Diseñado para ofrecer libertad de movimiento y adaptarse a la forma del cuerpo, el corte estándar ofrece una comodidad absoluta. Su estilo vintage presenta un diseño clásico de cinco bolsillos, bragueta con cierre de cremallera y botón a presión y resistentes trabillas para el cinturón. El pantalón cuenta además con la etiqueta «Salewa Committed», que garantiza una fabricación conforme a estrictos estándares medioambientales y de responsabilidad social, cuyo cumplimiento se controla de manera independiente.

**Características principales**

* Peso: 510 g (mujer, talla 42/36), 545 g (hombre, talla 50/L)
* Composición principal: pana de cáñamo 260 g/m² (69 % algodón, 29 % cáñamo, 2 % elastano)
* Forro: Dry’ton PL Lite 87 Printed BS (100 % poliéster)
* Salewa Committed: sustancias químicas verificadas, fabricación sometida a un control independiente de estándares sociales y condiciones laborales, sin PFC, >50 % de materiales naturales o reciclados
* PVP recomendado: 150 euros

**ACERCA DE SALEWA**

Salewa representa la pasión por los deportes de montaña, por el alpinismo ambicioso y las experiencias excepcionales en la montaña. Esta empresa familiar, fundada en 1935 en Múnich, ha fijado mientras tanto su base en los Dolomitas del Tirol del Sur. En la sede central de Bolzano nace el equipamiento técnico que combina los materiales tradicionales con un diseño progresivo. Salewa se compromete a cumplir altos estándares sociales y medioambientales, arraigados a la identidad regional, la calidad y la integridad. La marca, que tiene un conocimiento único de los deportes de montaña, trabaja sin descanso para encontrar nuevas formas de desarrollar equipamientos de montaña revolucionarios y mejorados. El alpinismo progresivo es mucho más que solo rendimiento, abarca la apreciación del mundo natural, así como las experiencias individuales y compartidas en la montaña. Salewa es uno de los fabricantes líderes de equipamiento de montaña innovador, con cuatro categorías de productos: ropa, calzado, equipamiento y elementos técnicos.

[www.salewa.com](http://www.salewa.com/)

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated