**Kick-Start Your Day: la nueva campaña de *speed hiking* de Salewa**  
Presentación del concepto de comunicación «Six to Nine»: disfrutar de la naturaleza y la magia del amanecer

El reloj marca las seis de la mañana, y los primeros rayos de sol empiezan a entrar con timidez en la habitación. La mochila está ya preparada en una esquina, lista para la salida. Es el momento ideal del día para crear un espacio de **libertad y** **conexión**, con uno mismo y con la naturaleza. Un momento mágico, justo antes del alba, mientras el mundo sigue durmiendo; el momento perfecto para hacer *speed hiking*.  
  
De ahí nace el concepto creativo «Six to Nine: Kick-Start Your Day». La nueva campaña de comunicación internacional de Salewa se ha diseñado para el lanzamiento de la colección de *speed hiking* primavera-verano 2023 y pretende describir este importante momento en la vida de quienes disfrutan de la montaña como si fuera su gimnasio al aire libre. Aquellas personas que se dejan llevar por la magia del amanecer, que han encontrado un lugar en la montaña que refuerza cuerpo y mente, y les da fuerzas cuando lo visitan de madrugada, antes de empezar a trabajar o incluso antes del desayuno.

«Para Salewa, el *speed hiking* trata de experimentar la montaña de manera activa, de tomarse el tiempo y de mantenerse siempre fiel al ritmo de cada uno», comenta Thomas Aichner, director de marketing de Salewa. «El *speed hiking* une a las personas, es **inclusivo** y no sabe de fronteras ni barreras, tanto físicas como étnicas o de género. Es un deporte democrático que nos acerca la montaña a todos, en cualquier parte del mundo, tanto en los Alpes como en los parques de las grandes ciudades».

Para expresar este pensamiento, la campaña «Six to Nine» se acompaña de un vídeo que cuenta las historias de personas de todos los rincones del mundo: desde los Dolomitas, hogar de Salewa, hasta Niza; desde Singapur hasta Boulder, en Colorado. Son historias de gente corriente y deportistas que, siguiendo el estilo de Salewa People, dan voz a **diferentes** **culturas**, en la ciudad y en la montaña. Gente que a través de un deporte como el *speed hiking* comparte experiencias y se siente parte de una comunidad internacional. Estos momentos y vivencias tienen lugar siempre entre las seis y las nueve de la mañana, tanto si los protagonistas parten de un pueblo de montaña para llegar a una cima cercana, como si salen del centro de una ciudad con un parque o las colinas circundantes como meta.

La campaña saldrá en los medios de comunicación en la primavera de 2023, y su mensaje se difundirá a través de todos los puntos de contacto de Salewa, tanto físicos como digitales, acompañado de imágenes especiales y el eslogan «Kick-Start Your Day» (Arranca bien el día). Las imágenes de montaña típicas de Salewa se complementan con elementos e impresiones urbanas, con el fin de resaltar la versatilidad de la colección de *speed hiking*, que se dirige a un público moderno con un enfoque **progresista** del alpinismo, que busca soluciones técnicas, versátiles y que también tienen mucho que ofrecer desde un punto de vista estético.

**Six to Nine**: Kick-start your day, con la colección de *speed hiking* de Salewa.