**Kick-Start Your Day: nowa kampania Speed Hiking marki Salewa**  
Prezentacja koncepcji komunikacyjnej „Six to Nine”: doświadczanie natury i magii świtu

Zegar wskazuje szóstą rano, pierwsze promienie słońca nieśmiało wkradają się do pokoju. Plecak stoi już spakowany w kącie, gotowy do drogi. To idealna pora dnia, aby stworzyć przestrzeń dla **wolności** **i** **połączenia** – z samym sobą i z naturą. Magiczny moment, tuż przed świtem, gdy świat jeszcze śpi – idealny czas na Speed Hiking.  
  
Taka jest właśnie kreatywna koncepcja „Six to Nine: Kick-Start Your Day”: nowa międzynarodowa kampania komunikacyjna marki Salewa została opracowana z okazji premiery kolekcji Speed Hiking wiosna/lato 2023 i ma na celu opisanie tego ważnego momentu w życiu tych, którzy traktują góry jak „siłownię na świeżym powietrzu”. Ludzi, którzy dają się ponieść magii poranka, którzy znaleźli w górach miejsce, które wzmacnia umysł i ciało, daje im siłę, gdy udają się do niego o świcie, zanim zacznie się ich dzień pracy albo nawet przed śniadaniem.

„Salewa Speed Hiking to aktywne doświadczanie gór, znalezienie na to czasu i pozostawanie przy tym zawsze wiernym własnemu rytmowi” – mówi Thomas Aichner, dyrektor działu marketingu w firmie Salewa. „Speed Hiking łączy ludzi, jest **inkluzywny** i nie zna granic czy barier – ani fizycznych, ani etnicznych, ani płciowych. Speed Hiking to demokratyczny sport, który sprawia, że góry są dostępne dla każdego, w każdym miejscu na świecie – zarówno w Alpach, jak i w wielkomiejskich parkach.”

Aby wyrazić tę ideę, kampanii „Six to Nine” towarzyszy film, który opowiada historie ludzi ze wszystkich części świata: od Dolomitów, gdzie Salewa ma swoją siedzibę, po Niceę, od Singapur po Boulder w Kolorado. To historie zwykłych ludzi i sportowców, którzy – w stylu „Salewa People” – nadają jeden głos **różnym kulturom**, w mieście i w górach. Ludzi, którzy dzielą wspólne doświadczenia poprzez sport taki jak Speed Hiking i czują się częścią globalnej społeczności. Te migawki i doświadczenia mają miejsce zawsze między szóstą a dziewiątą rano, niezależnie od tego, czy bohaterki/bohaterowie wyruszają z górskiej wioski, by zdobyć pobliski szczyt, czy też punktem wyjścia jest centrum metropolii, a celem park lub okoliczne wzgórza.

Kampania medialna ma być promowana wiosną 2023 roku: wszystkie fizyczne i cyfrowe punkty kontaktowe marki Salewa będą również rozpowszechniać przesłanie kampanii za pomocą specjalnych motywów przewodnich i hasła „Kick-Start Your Day”. Typowe dla marki Salewa górskie krajobrazy zostaną uzupełnione o miejskie elementy i impresje. Mają one podkreślić wszechstronność kolekcji Speed Hiking, która skierowana jest do nowoczesnego odbiorcy o **„progresywnym”** nastawieniu do sportów górskich, poszukującego uniwersalnych rozwiązań technicznych, które mają również wiele do zaoferowania pod względem estetycznym.

**Six to Nine**: Kick-start your day – z kolekcją Salewa Speed Hiking.