

„Wir lieben Marken mit Leidenschaft und Fokus“

Die Oberalp-Gruppe vertreibt die Marken FISCHER und ONE/WAY für weitere fünf Jahre in Italien

Seit 2012 ist die Oberalp Gruppe für die österreichische Traditionsmarke FISCHER der Vertriebspartner für Italien - und dies wird auch bis 2028 so bleiben. Für über 350 Händler mit über 400 Verkaufspunkten wird die Oberalp-Gruppe das gesamte FISCHER Sortiment vom Alpinski bis zum Langlaufski einliefern, sowie die dazugehörige Kollektion von Schuhen, Stöcken und Accessories. Erstmals wurde der OBERALP-Gruppe der Vertrieb der Marke ONE/WAY anvertraut, welche ebenfalls im Eigentum von FISCHER Sports ist. Diese aufstrebende Marke profiliert sich für ambitionierte Händler und Kunden als Spezialist im Bereich der Ski- und Wanderstöcke. Der CEO von Fischer, Franz Föttinger, und der CEO der Oberalp-Group, Christoph Engl, besiegelten anfangs Juli mit den Vertragsunterschriften für beide Marken die Zusammenarbeit für weitere fünf Jahre.

Als einer der international führenden Skiersteller ist Fischer Sports der einzige, der immer noch ein österreichischer Familienbetrieb ist. Heute werden an den Standorten in Ried im Innkreis und in Mukachevo in der Ukraine neben der Skiproduktion, die in Nordic (Langlaufen) und Alpine (Abfahrten, Slalom und Co.) geteilt ist, auch Skischuhe, Skistöcke und Eishockeyschläger produziert. Fischer ist einer der wenigen Hersteller, der seine Ski mit Holzkern baut. „Der Holzkern macht den Ski flexibel und gleichzeitig stabil, er ‚gibt dem Ski Leben‘, wie wir das nennen“, erklärt Franz Föttinger die Philosophie seiner Produkte.



v.l. Werner Sickinger, Franz Föttinger, Christoph Engl, Stefano Bovolon, Stephan Rossberger
© Oberalp Group

"Ski zu bauen sei eine Wissenschaft, die bei Fischer gelebt werde. Wir lieben Marken mit Leidenschaft und klarem Fokus. Das auch der Grund, warum über die Jahre so viele Profisportler zu Fischer gegriffen haben", ist Christoph Engl von der Güte dieser Marke überzeugt. „Es erfüllt uns mit Stolz, dass die Oberalp-Gruppe diese Traditionsmarke für den Markt Italien schon seit über 10 Jahren vertreten darf und für die nächsten Jahre einen deutlichen Wachstumsplan verfolgt“. Der Skimarkt ist

zwar umkämpft - aber Fischer ist als Marke allein ein Begriff, der sich über viele Jahre als Qualitätsversprechen aufgebaut hat. Im Jahr 2024 wird Fischer auf 100 Jahre Unternehmensgeschichte zurückblicken können.



© Fischer



© ONE/WAY

"Die Gespräche zur Erneuerung der Partnerschaft zwischen der Oberalp Gruppe und Fischer Sports haben bereits 2022 begonnen und aufgrund unserer großartigen Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren stand einer Verlängerung nichts im Wege. Wir sind diesen Prozess bedacht mit dem Ziel angegangen, in Italien sowie dem alpinen als auch nordischen Märkten, wo wir bereits führend sind, einer der Referenzakteure zu werden", fügt Stefano Bovolon, Business Unit Director Distribution der Oberalp Gruppe, hinzu.

Werner Sickinger, Teamleiter Vertriebsmanagement "Seit mehr als 10 Jahren haben wir eine wichtige Partnerschaft mit Oberalp aufgebaut und hervorragende Ergebnisse in Italien erzielt. Die Verlängerung des Vertrages war für uns eine logische Konsequenz, andere Partner kamen nie in Frage".

ÜBER FISCHER SPORTS:

Die Fischer Sports GmbH, gegründet 1924 in Ried im Innkreis in Österreich, ist der Weltmarktführer im nordischen Skisport, eine der führenden Marken im alpinen Skisport und einer der bedeutendsten Hersteller von Eishockeyschlägern. Bekannt für Innovation und Spitzentechnologie, ist es die Vision von Fischer, die erste Wahl für Wintersportler zu sein. Die Herstellung von außergewöhnlichen Materialien, die für unvergessliche Momente und ein neues Niveau an individueller Leistung sorgen, ist das Ziel von Fischer.

ÜBER ONE/WAY:

ONE WAY ist ein renommierter Hersteller von Skistöcken und Zubehör. Gegründet 2004 in Finnland und seit 2018 unter der Fischer Sports Gruppe, ist das Unternehmen immer noch stark mit seinen skandinavischen Wurzeln verbunden. Außergewöhnliches und sauberes Produktdesign, bemerkenswerte Erfolge bei Wettbewerben im nordischen Skisport und eine starke Verbindung zu Winter- und Outdoor-Aktivitäten haben die Marke schon immer geprägt.

Pressekontakt

OBERALP SPA

Lisa Kröss
Group Corporate Communication & PR Manager
+39 0471 24 28 41
+39 349 939 0311
group.pr@oberalp.com

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 900 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 6. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.

www.oberalp.com