

Die Oberalp Gruppe übernimmt den Italien Vertrieb der Marken FALKE und Burlington

23. November 2020 – Die Oberalp Gruppe, wird ab Januar 2021 den Vertrieb von FALKE und Burlington für den italienischen Markt übernehmen. Somit steigt die Anzahl der Premium-Sportartikelmarken, welche von Oberalp vertrieben werden, von sieben auf neun. „Wir haben uns unter allen Anfragen, die uns erreichen für diese beiden Marken entschieden, weil unsere Unternehmen gut zu einander passen: familiengeführt, traditionserprobt und stark qualitätsgetrieben“ so Christoph Engl, CEO der Oberalp Gruppe.

Die italienische Oberalp Gruppe hat sich in den letzten Jahren immer stärker zu einem validen Vertriebspartner für den Sport und den sportnahen Modehandel etabliert. *„FALKE und Burlington haben sich in Europa einen hervorragenden Namen aufgebaut, welcher vor allem mit höchstem Qualitätsanspruch in Verbindung gebracht wird. Wir sehen für diese Marke in Italien noch ein deutlich größeres Entwicklungspotential“* so Stefano Bovolon, Business Unit Director Distribution bei Oberalp.

Mit FALKE, Traditionsmarke für Sport - und Freizeitbekleidung, und Burlington, spezialisiert in der Produktion von hochwertigen Strumpfwaren, erweitert die Oberalp Gruppe nicht nur das sportorientierte Portfolio, sondern etabliert sich zusätzlich im Fashion-Bereich.

“Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft.“, sagt Stefano Bovolon und betont: “FALKE und Burlington sind führende Traditionsmarken, welche sehr gut in unser Premium-Marken-Portfolio passen. Dank unserer jahrzehntelangen Erfahrung und unserem Know-how im Sportfachhandel sind wir überzeugt, dass wir auf dem italienischen Markt einen wichtigen Mehrwert bieten können. Da wir für mehrere unserer Partnermarken den Vertrieb auch außerhalb Italiens erworben haben, schließen wir es zudem nicht aus, diesen auch für FALKE und Burlington in anderen europäischen Ländern zu übernehmen.“, so Bovolon.

Die neue Partnerschaft folgt dem Erfolgskonzept der Oberalp Gruppe, welches sich seit Gründung des Unternehmens durch Heiner Oberrauch bewährt: Eine klare Positionierung, eine eigenständige und auf die Bedürfnisse der einzelnen Märkte zugeschnittene Marketingstrategie, sowie eine flexible und effiziente Vertriebsstruktur, welche es ermöglicht gemeinsam mit den Partnern wichtige Ergebnisse zu erzielen.

OBERALP GRUPPE

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 700 Mitarbeiter und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sparteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY und letztthin EVOLV übernommen. Die Bergsportmarke *von Frauen für Frauen* LAMUNT wird im Hause Oberalp neu entwickelt und kommt 2022 auf den Markt. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 4. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt. www.oberalp.com

FALKE

Es sind die Details, durch die sich erstklassige Produkte von anderen unterscheiden. Seit 125 Jahren steht das Familienunternehmen FALKE für modische Bekleidung aus hochwertigen Materialien, verarbeitet mit handwerklicher Perfektion und der Liebe zum Detail. Durch den Einfluss neuer Ideen und verbunden mit der Erfahrung vieler Jahrzehnte entstehen Strümpfe und Bekleidung in außerordentlicher Qualität und zeitgemäßem Design. Über 3.000 Mitarbeiter arbeiten jeden Tag mit dem Anspruch erstklassige Produkte herzustellen, die den Kunden Freude machen und gerne getragen werden. FALKE stellt moderne Bekleidungs-Accessoires her, die dem Lebensgefühl, der ganz persönlichen Kultur und den Ansprüchen jedes Einzelnen entsprechen sollen. www.falke.com

Burlington

Burlington gehört seit 2008 als eigenständige Marke zur FALKE Gruppe und steht mit seiner Kreativität für Menschen mit einem jungen Lebensstil, die ihre Individualität zum Ausdruck bringen wollen. Dank des one-size-fits-all Konzepts sind die Burlington Strümpfe auch ideale Geschenke. www.burlington.de/it_it/

Contatti per la stampa

Green Media Lab Srl SB

Via Tertulliano 70, 20137 Milano

M. oberalp@greenmedialab.com

T. + 39 02.91320415

www.greenmedialab.com